| | ALERTA INTEGRADA DE SEGURIDAD DIGITAL N°043 | Fecha: 19-02-2024 |
|---|---|---|
| | | Página: 11 de 17 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Componente que reporta | **DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA DE LA POLICIA NACIONAL DEL PERÚ** | | |
| Nombre de la alerta | Nueva campaña de Phishing que suplanta la identidad del Banco Interbank | | |
| Tipo de Ataque | Phishing | Abreviatura | Phishing |
| Medios de propagación | Redes sociales, SMS, correo electrónico, videos de internet, entre otros | | |
| Código de familia | G | Código de Sub familia | G01 |
| Clasificación temática familia | Fraude | | |

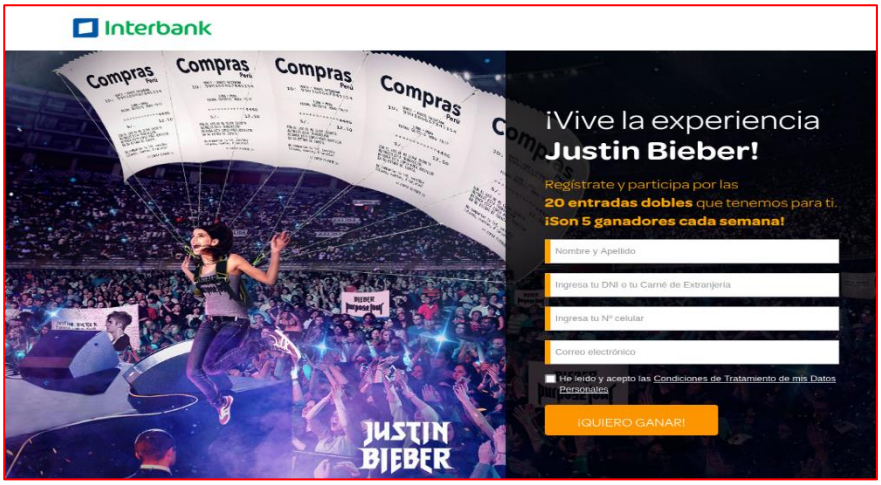
Descripción

1. **ANTECEDENTES:**

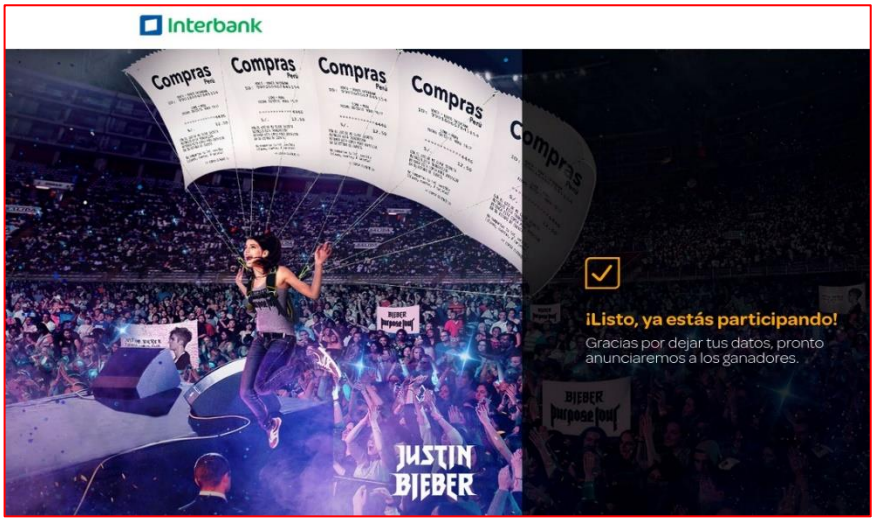
   A través del monitoreo y búsqueda de amenazas en el ciberespacio, se ha detectado una nueva campaña de "Phishing" en la que ciberdelincuentes están suplantando la identidad del Banco Interbank, bajo la modalidad de participar en el sorteo de las “20 entradas dobles para el concierto de Justin Bieber", instando a los usuarios a registrarse y participar, con el objetivo de obtener información personal de las víctimas.

2. **DETALLES:**

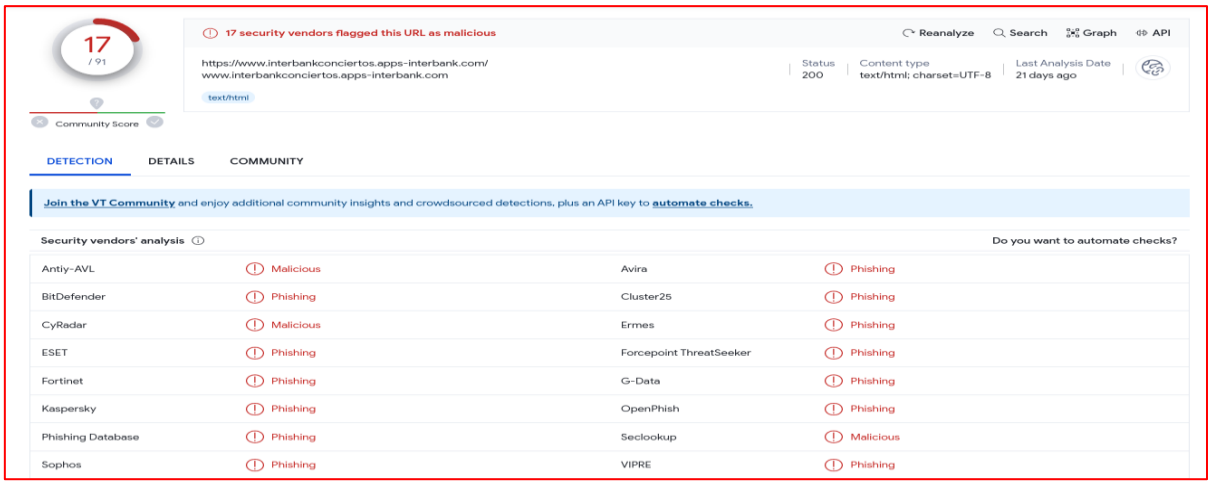
**Paso 1**
La victima proporciona los siguientes datos:
-Nombres
-DNI
-Teléfono
-Correo electrónico
Acepta condiciones y hace clic en **"¡Quiero Ganar!"**




**Paso 2**
Culminado el registro, aparece en la pantalla lo siguiente:
**"Listo, ya participas. Los ganadores se anunciarán próximamente."**
Dando fin al proceso.

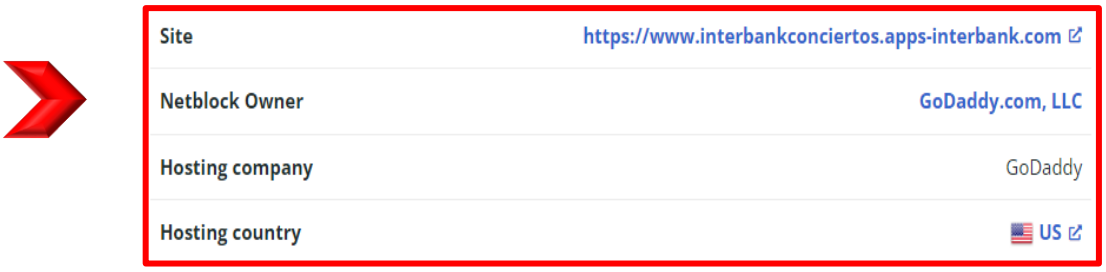


**A.** La URL Maliciosa, fue analizada en las diferentes plataformas virtuales de seguridad digital, siendo catalogado como **SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD-PHISHING:**

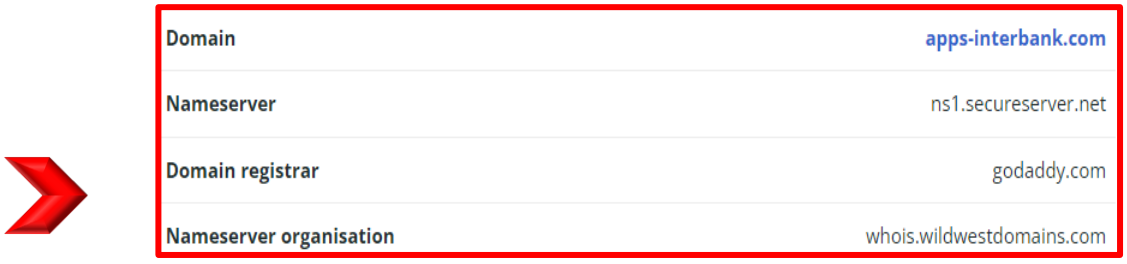



**a) Indicadores de compromisos:**

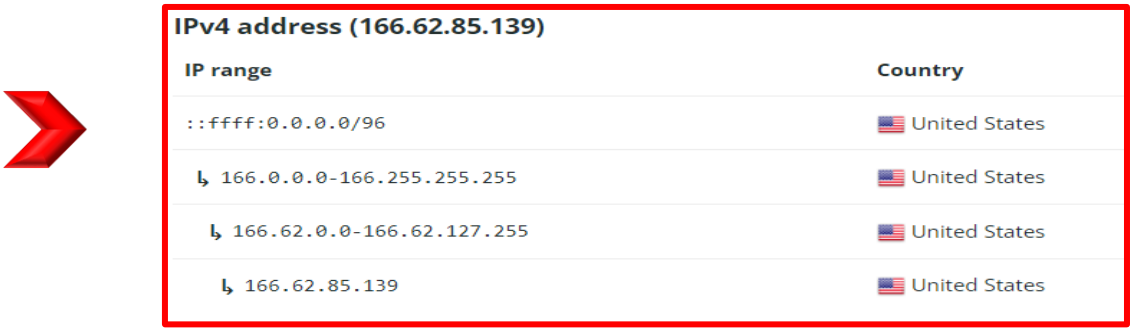
**I. URL:**
https[:]//www[.]interbankconciertos[.]apps[-]interbank[.]com




**II. DOMINIO**:
apps[-]interbank[.]com




**III. IP:**
166[.]62[.]85[.]139



**IV. SHA-256:**
1a4bc6d53534cda07547ed22a61198ae100e55bdc4a498af5ccfb7f46ec7ac14

**V. Servidor:**
Apache

**B. Cómo funciona el Phishing:**

- Los correos electrónicos incluyen enlaces a sitios web preparados por los ciberdelincuentes en los que solicitan información personal.
- Medios de propagación del Phishing: WhatsApp, Telegram, redes sociales, SMS entre otros.
- Los ciberdelincuentes intentan suplantar a una entidad legitima (organismo público o privado, entidad financiera, servicio técnico, etc.)

**C. Referencia:**

- Phishing o suplantación de identidad: Es un método que los ciberdelincuentes, utilizan para engañar a los usuarios para conseguir que revele información personal, como contraseñas, datos de tarjetas de créditos, números de cuentas bancarias, entre otros.

**3. RECOMENDACIONES:**

- Evitar acceder a enlaces que llegan inesperadamente por correo electrónico u otros medios.
- No proporcionar datos personales (contraseñas, tarjetas, cuentas bancarias, etc.) por correo, teléfono o SMS.
- No introducir datos confidenciales en sitios web sospechosas o de dudosa procedencia.
- Verificar la fuente de información de tus correos entrantes.
- Introducir tus datos únicamente en webs seguras.
- Tener siempre actualizado el sistema operativo y el antivirus. En el caso del antivirus, comprobar que está activo.

| | |
|---|---|
| Fuente de Información: | Análisis propio de redes sociales y fuente abierta. |