



# ERESTEL

Encuesta Residencial de Servicios  
de Telecomunicaciones

2025



La única encuesta dedicada al acceso  
y uso de los servicios públicos de  
telecomunicaciones en el Perú

 **osiptel**  
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES



# I. FICHA TÉCNICA

A hand holding a pen points to a digital checklist overlay. The overlay consists of a grid of checkboxes and a list of lines. The checkboxes are arranged in a 5x5 grid, with the first four rows containing a mix of checked and unchecked boxes, and the fifth row containing only unchecked boxes. To the right of the grid is a vertical list of seven checkboxes, with the first six checked and the seventh unchecked. Below the checkboxes are several horizontal lines representing text input fields.

A hand holding a pen points to a digital checklist overlay. The overlay consists of a grid of checkboxes and a list of lines. The checkboxes are arranged in a 5x2 grid, with the first four rows containing a mix of checked and unchecked boxes, and the fifth row containing only unchecked boxes. To the right of the grid is a vertical list of seven checkboxes, with the first six checked and the seventh unchecked. Below the checkboxes are several horizontal lines representing text input fields.

A hand holding a pen points to a digital checklist overlay. The overlay consists of a grid of checkboxes and a list of lines. The checkboxes are arranged in a 5x2 grid, with the first four rows containing a mix of checked and unchecked boxes, and the fifth row containing only unchecked boxes. To the right of the grid is a vertical list of seven checkboxes, with the first six checked and the seventh unchecked. Below the checkboxes are several horizontal lines representing text input fields.



# FICHA TÉCNICA ERESTEL 2025



<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Obtener información sobre demanda y patrones de uso de los servicios de telecomunicaciones.
<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Encuesta retrospectiva basada en entrevistas presenciales a hogares
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Todo el Perú, en sus áreas urbanas y rurales
<b>MÉTODO DE LA ENTREVISTA</b>	Directa o “cara a cara”
<b>FECHA DE APLICACIÓN</b>	13 de noviembre de 2025 - 15 de enero de 2026
<b>UNIDAD INFORMANTE</b>	Principalmente el jefe de hogar
<b>MARCO MUESTRAL</b>	Censo de Población y Vivienda 2017
<b>UNIDAD DE MUESTREO</b>	<p>La <b>Unidad Primaria de Muestreo (UPM)</b> es el centro poblado.</p> <p>La <b>Unidad Secundaria de Muestreo (USM)</b> en el caso urbano son los conglomerados (agrupación de viviendas contiguas que generalmente forman “manzanas” completas). En el caso rural, los centros poblados están constituidos por viviendas contiguas o dispersas.</p> <p>La <b>Unidad Terciaria de Muestreo (UTM)</b> solo existe en el caso urbano y es la vivienda formando “manzanas”.</p>
<b>TIPO DE MUESTRA</b>	Probabilística, multietápica, estratificada, por conglomerados estratificados implícitamente por nivel socio económico y de selección sistemática.
<b>MUESTRA NETA DE HOGARES</b>	15 493 hogares
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95 %.
<b>ERROR MÁXIMO PERMITIDO</b>	5 %
<b>NIVEL DE INFERENCIA</b>	A nivel nacional, para regiones (departamentos), Lima Metropolitana (incluyendo Callao), y el área urbano y rural.
<b>CALIDAD DE LOS RESULTADOS AL DESAGREGARLOS POR DIVERSOS CRITERIOS (MEDIDO POR EL COEFICIENTE DE VARIACIÓN EN %)</b>	Hasta 5 %: Muy buena 5 % a 10 %: Buena 10 % a 20 %: Aceptable Más de 20 %: No confiable (solo referencial)
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por la empresa Marca G9.

II.

# EQUIPAMIENTO TIC

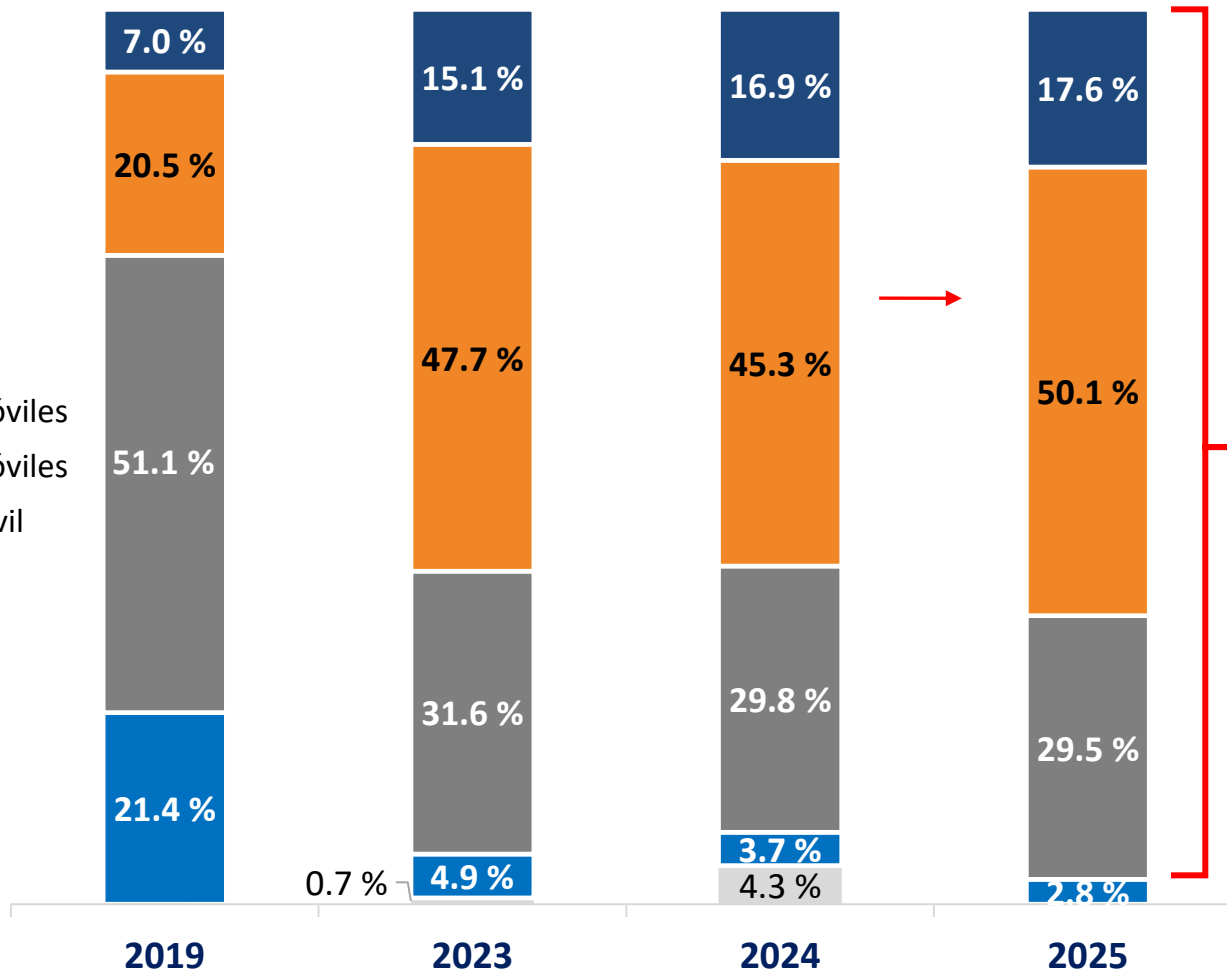
---



# CONVIVENCIA DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL HOGAR PARA CONEXIÓN A INTERNET, 2019 - 2025



- Posee 3 dispositivos móviles
- Posee 2 dispositivos móviles
- Posee 1 dispositivo móvil
- Sin dispositivos móviles
- No indica



97.2 %



En 2025, el 97.2 % de los hogares peruanos contaba con al menos un dispositivo móvil para conectarse a internet.

**Total de hogares;**

Al 2024: 10 606 413/ Al 2025: 10 780 352

Hogares con 3 dispositivos móviles;

Al 2024: 1 790 101/ Al 2025: 1 899 039

Hogares con 2 dispositivos móviles;

Al 2024: 4 808 442/ Al 2025: 5 406 318

Hogares con 1 dispositivo móvil;

Al 2024: 3 155 443/ Al 2025: 3 176 539

Hogares sin dispositivos móviles;

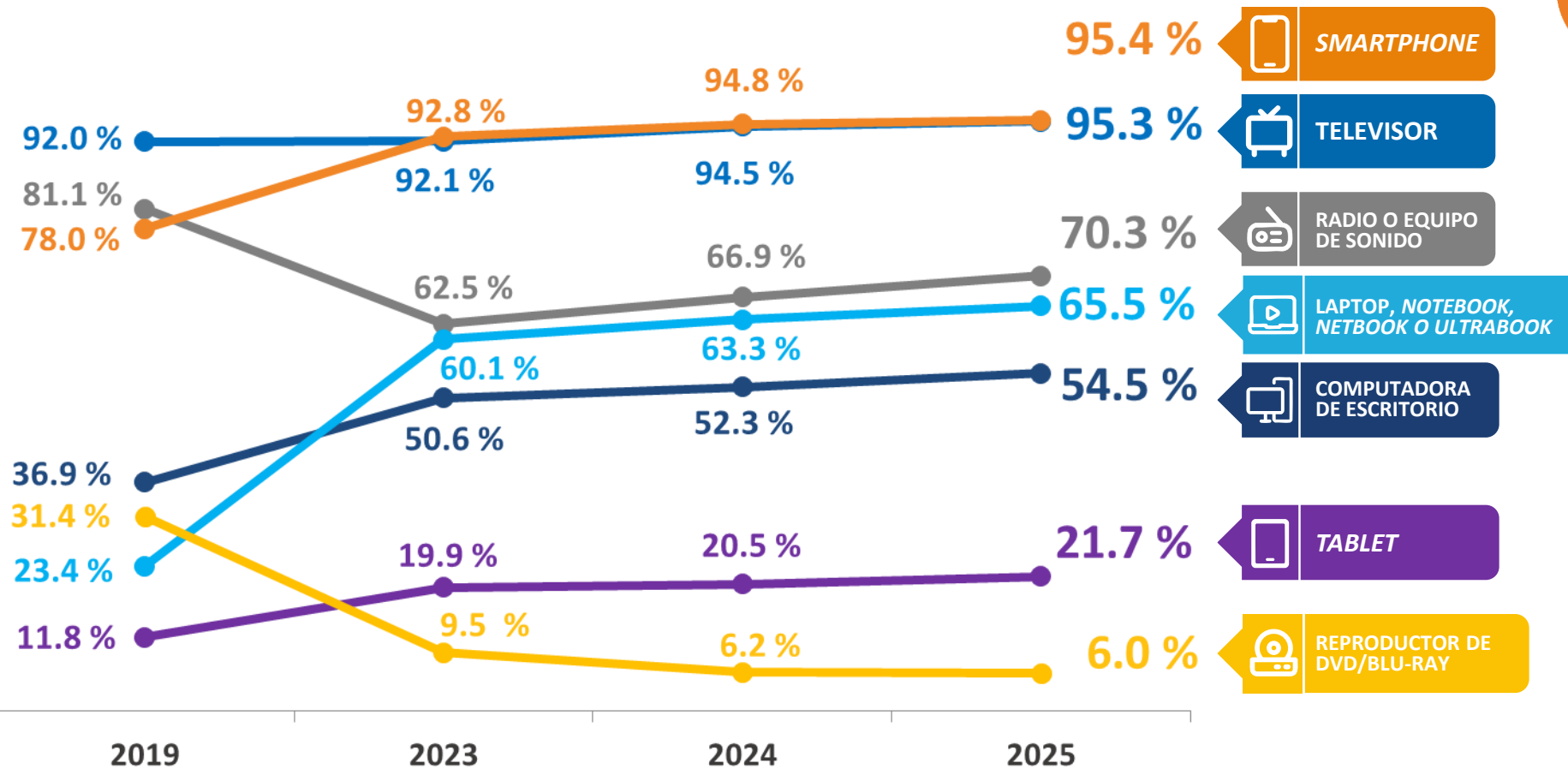
Al 2024: 392 693/ Al 2025: 298 457


**Notas:** Sobre la base del total de hogares. Los dispositivos móviles considerados son *smartphone*, laptop (portátil) y *tablet*. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.

**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025

**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# EQUIPAMIENTO TIC DEL HOGAR, 2019 - 2025




**Por cuarto año consecutivo, la tenencia de *smartphone* continuó superando a la de televisores, a tiempo que se incrementó de manera relevante la adquisición de laptops.**

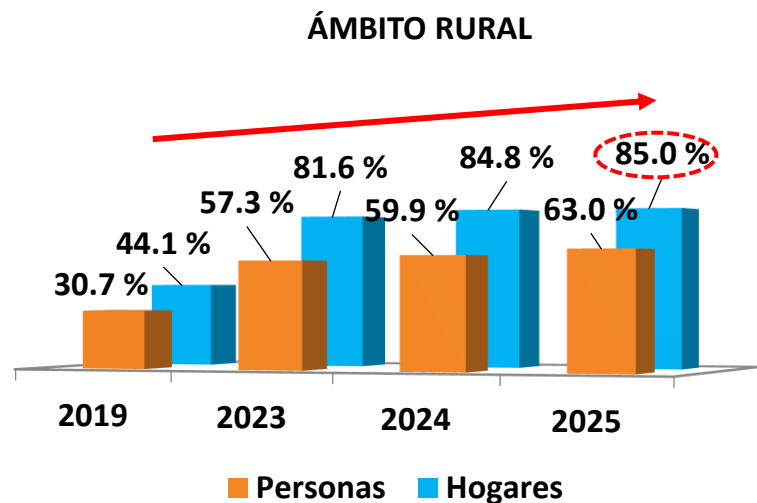
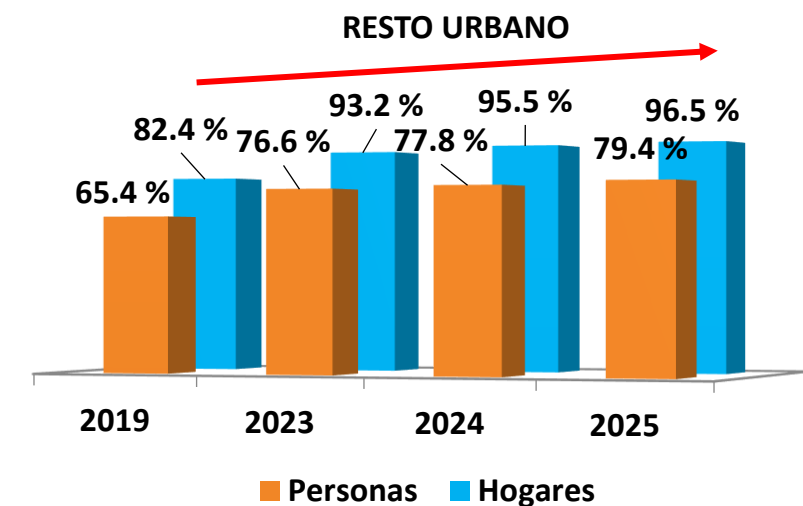
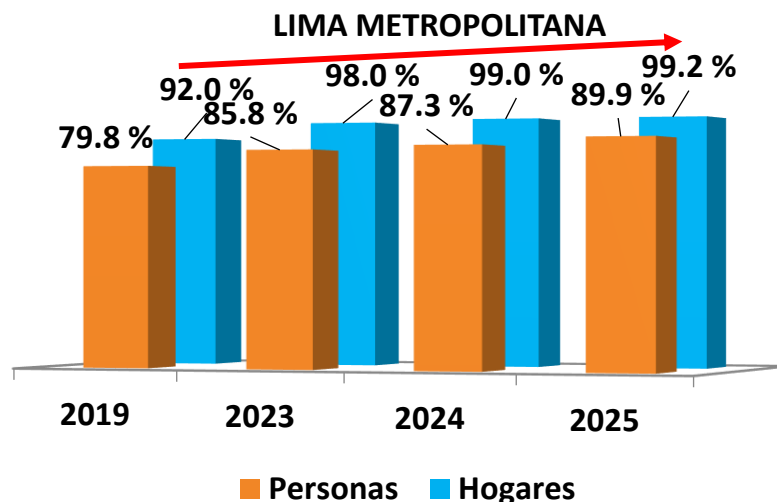
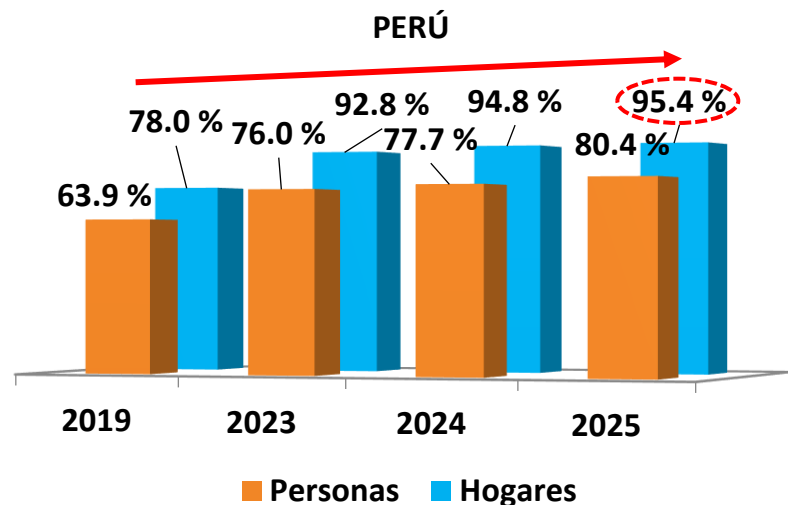
**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413/ Al 2025: 10 780 352  
 Hogares con TV;  
 Al 2024: 10 023 543/ Al 2025: 10 276 962  
 Hogares con *smartphone*;  
 Al 2024: 10 057 741/ Al 2025: 10 288 231  
 Hogares con radio;  
 Al 2024: 7 091 631/ Al 2025: 7 575 687  
 Hogares con Laptop;  
 Al 2024: 6 710 908/ Al 2025: 7 057 108  
 Hogares con computadora;  
 Al 2024: 5 551 185/ Al 2025: 5 878 973  
 Hogares con tablet;  
 Al 2024: 2 172 840/ Al 2025: 2 340 953  
 Hogares con DVD/Blu-ray;  
 Al 2024: 660 858/ Al 2025: 648 415

**Nota:** Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.

**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025

**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# ACCESO A SMARTPHONE SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 - 2025



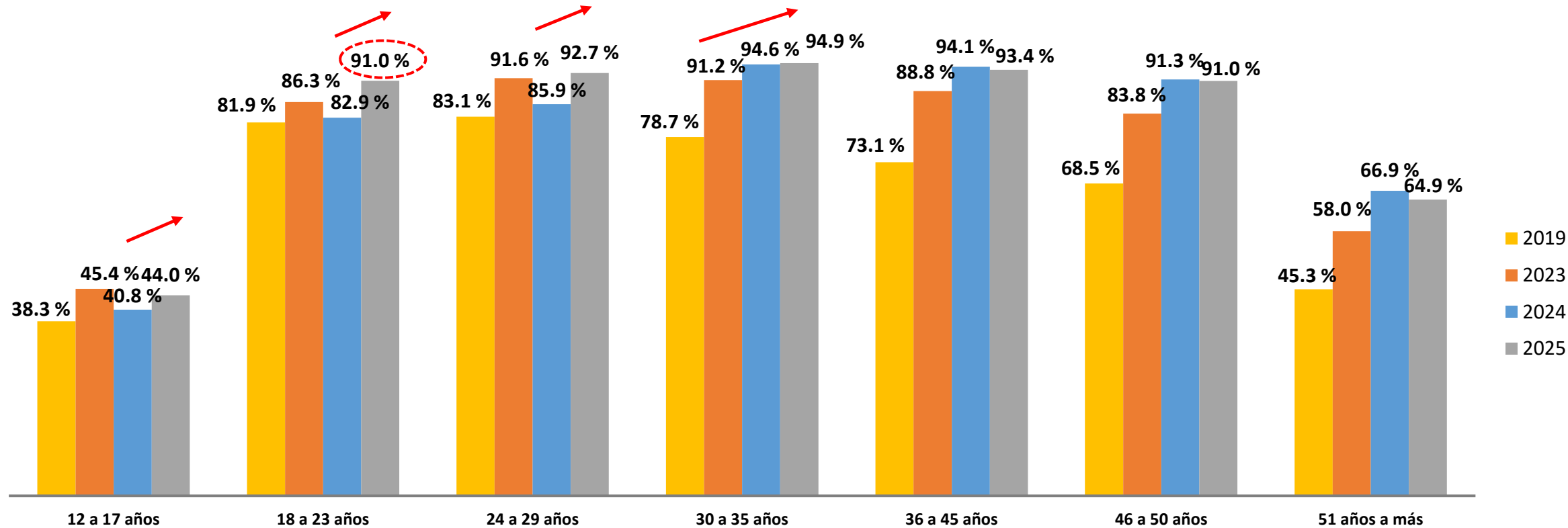
**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413 / Al 2025: 10 780 352  
**Hogares con smartphone;**  
 Al 2024: 10 057 741 / A 2025: 10 288 231  
**Población ≥12 años;**  
 Al 2024: 29 196 435 / Al 2025: 29 690 685  
**Población ≥12 años con smartphone;**  
 Al 2024: 22 687 220 / Al 2025: 23 868 009



La tasa de posesión de *smartphones* se incrementó a nivel nacional, con un crecimiento particularmente destacado en el resto urbano.

**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC - OSIPTEL

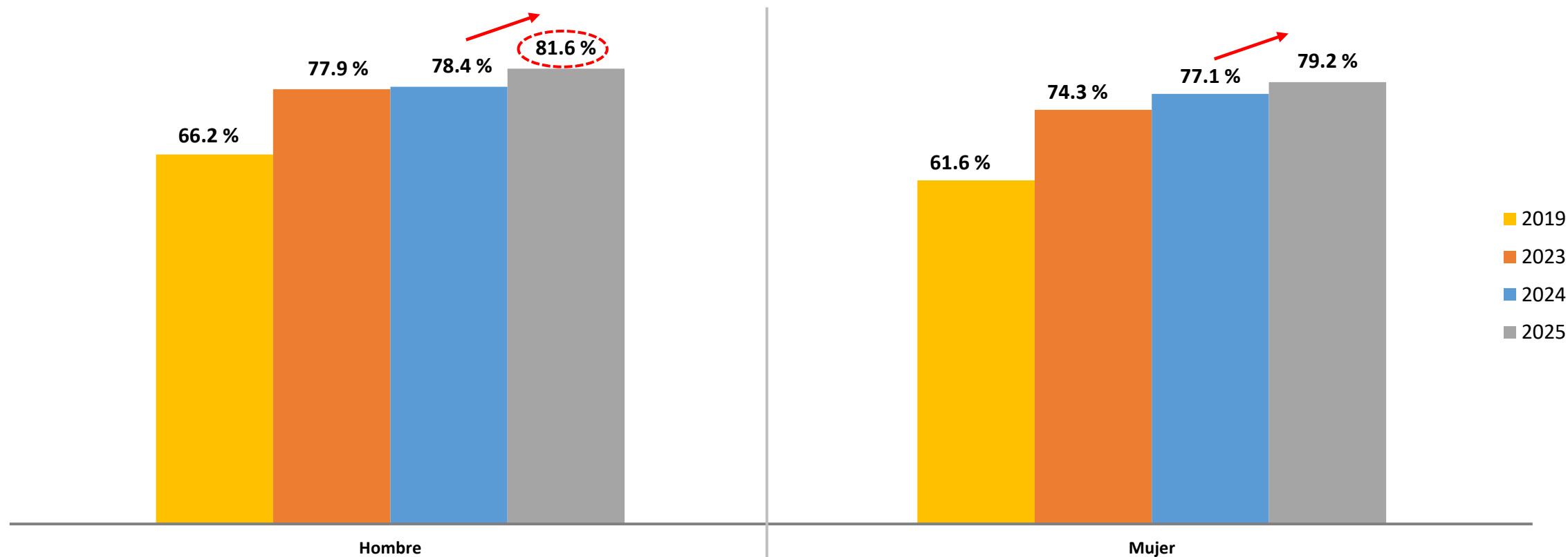
# ACCESO A SMARTPHONE SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019 - 2025 (1 DE 3)



**El crecimiento en la posesión de *smartphones* fue especialmente relevante entre las personas de 18 a 23 años.**

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.  
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

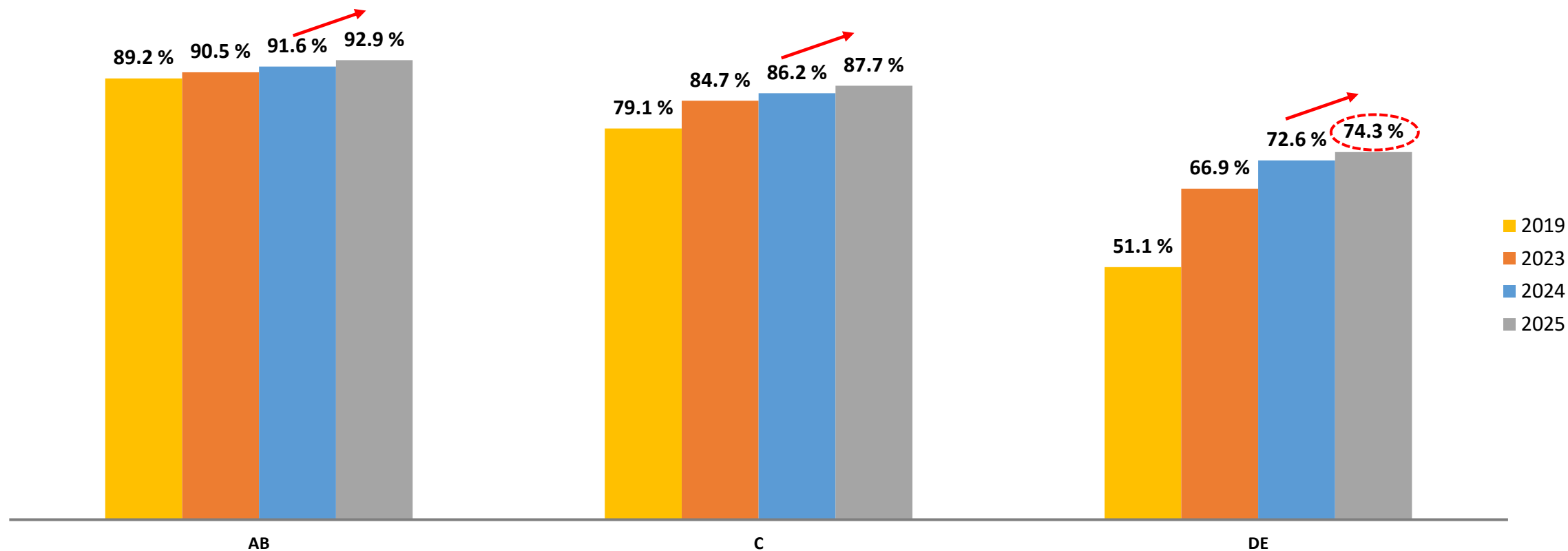
# ACCESO A SMARTPHONE SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019 - 2025 (2 DE 3)



**El incremento en la posesión de *smartphones* fue relativamente más pronunciado entre los hombres.**

**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# ACCESO A SMARTPHONE SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019 - 2025 (3 DE 3)



El aumento en la posesión de *smartphones* también fue significativo entre las personas del segmento socioeconómico DE.

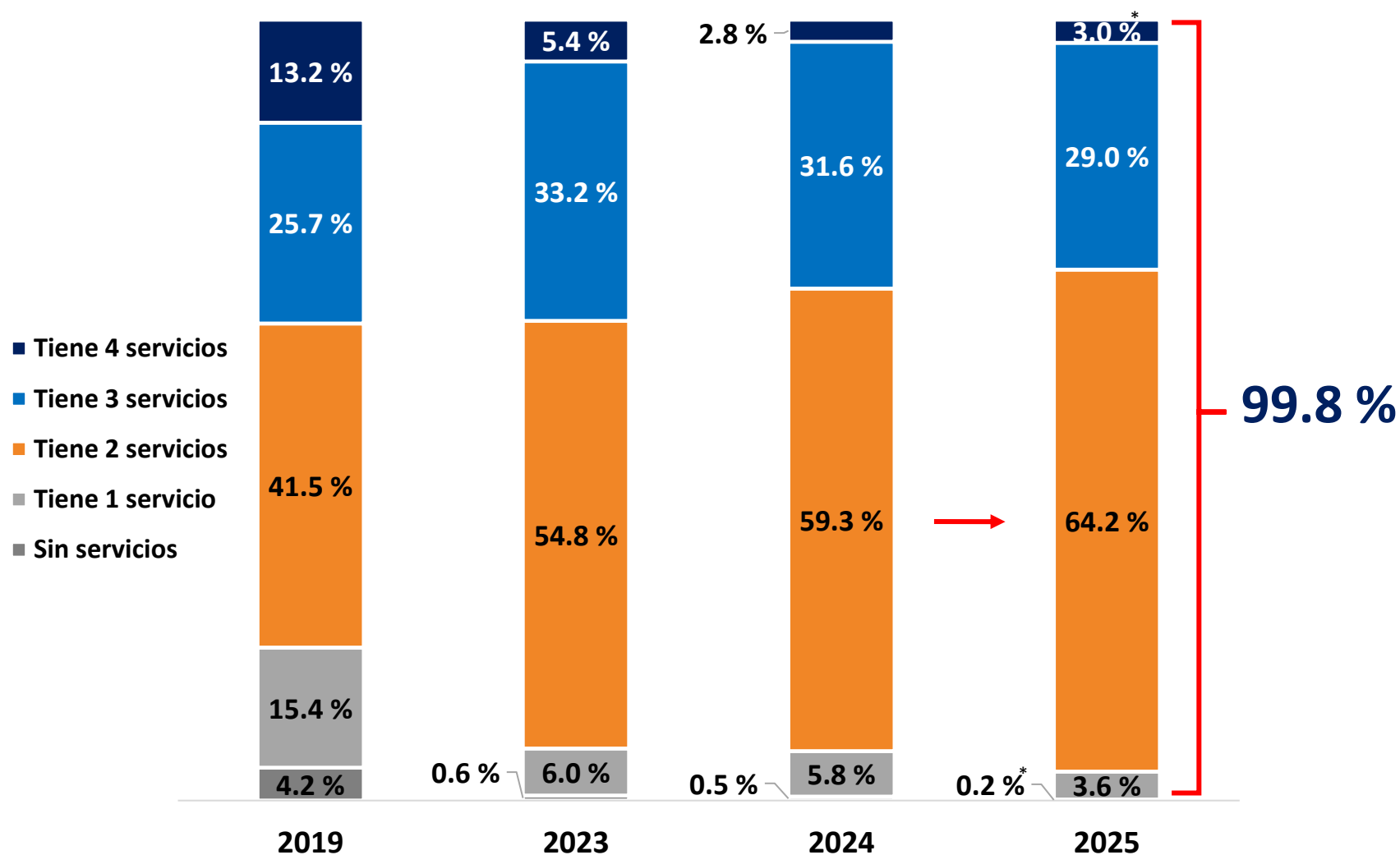
**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Asimismo, se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a internet vía wifi o red móvil.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

III.

# ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES



# CONVIVENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES EN EL HOGAR, 2019 - 2025



  
**En 2025,**  
**el 99.8 % de hogares**  
**dispone de acceso**  
**a por lo menos**  
**un servicio de**  
**telecomunicaciones.**

**Total de hogares;**  
 AI 2024: 10 606 413/ AI 2025: 10 780 352  
 Hogares con 4 ss de telecom;  
 AI 2024: 300 667/ AI 2025: 320 689  
 Hogares con 3 ss de telecom;  
 AI 2024: 3 344 908/ AI 2025: 3 138 376  
 Hogares con 2 ss de telecom;  
 AI 2024: 6 288 137/ AI 2025: 6 922 445  
 Hogares con 1 ss de telecom;  
 AI 2024: 617 596/ AI 2025: 382 857  
 Hogares sin ss de telecom;  
 AI 2024: 55 105/ AI 2025: 15 985

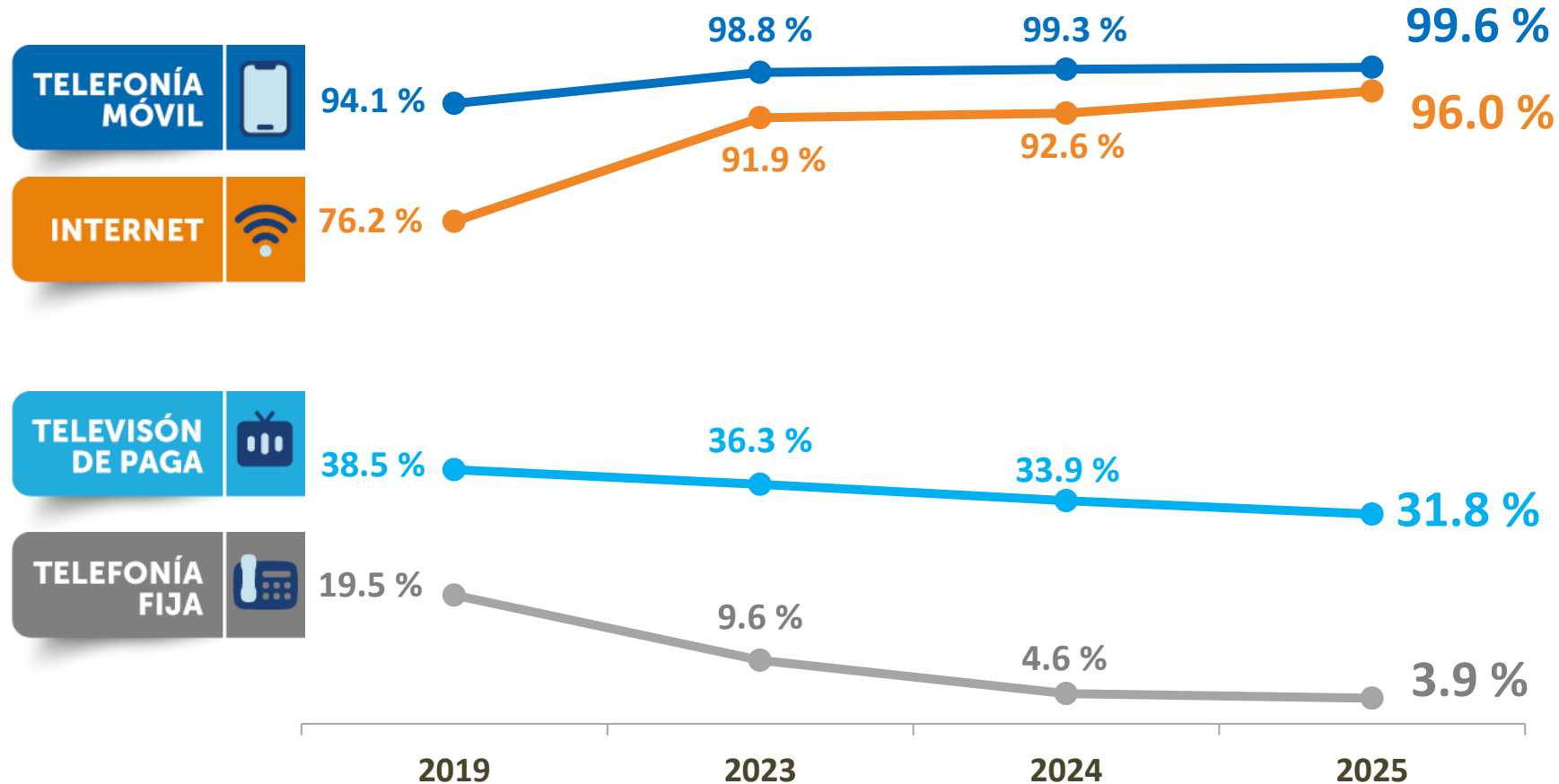
**Nota:** Sobre la base del total de hogares. Se analiza la tenencia del servicio de telefonía fija, televisión de paga, telefonía móvil e internet (este último ya sea por conexión fija o móvil). La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# HOGARES CON ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES, 2019 - 2025



En Perú, el **96 %** de hogares ya dispone de acceso a internet a través de una conexión fija o móvil.

**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413/ Al 2025: 10 780 352  
**Hogares con teléfono móvil;**  
 Al 2024: 10 529 135/ Al 2025: 10 734 517  
**Hogares con internet;**  
 Al 2024: 9 826 735/ Al 2025: 10 345 928  
**Hogares con televisión de paga;**  
 Al 2024: 3 590 772/ Al 2025: 3 426 601  
**Hogares con teléfono fijo;**  
 Al 2024: 484 622/ Al 2025: 418 586

**Nota:** Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.

**Fuente:** OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025

**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# IV.

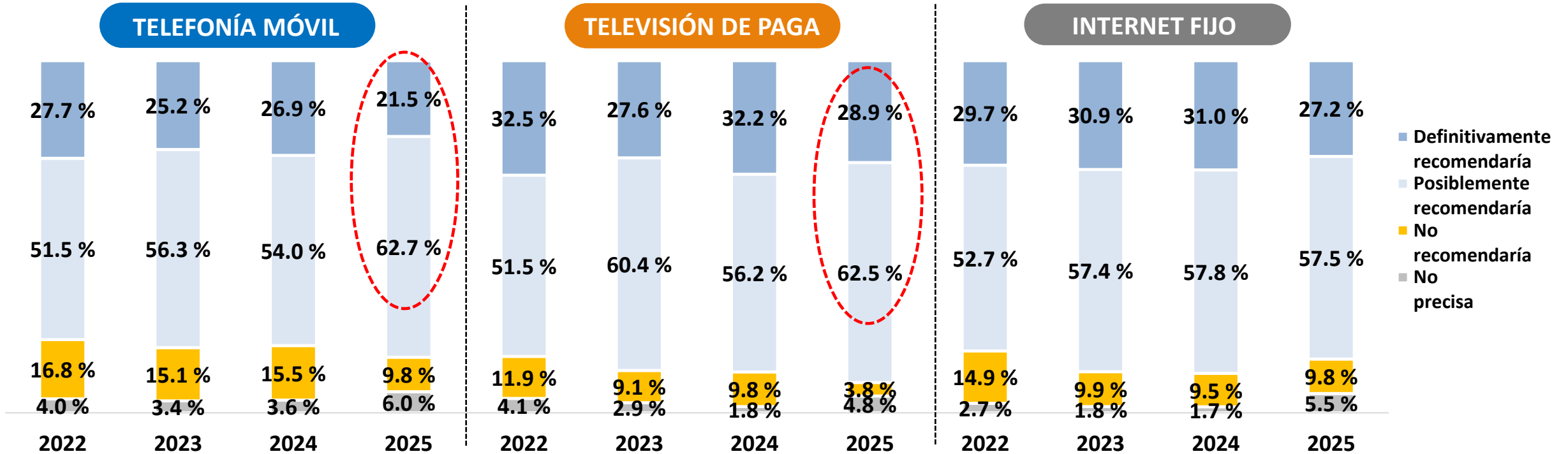
## PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA SEÑAL DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

---



# PERCEPCIÓN DE CONFIANZA CON LA CALIDAD DE LA SEÑAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES CONTRATADOS, 2023-2025

En este último año, considerando solo su experiencia con la calidad de la señal del servicio, y pensando en una escala del 0 al 10, donde 0 significa “definitivamente no” y 10 significa “definitivamente sí”: ¿Recomendaría a un familiar o amigo a su actual empresa operadora?



En 2025, la percepción de confianza asociada a la calidad de la señal **continuó siendo mayoritariamente positiva.**

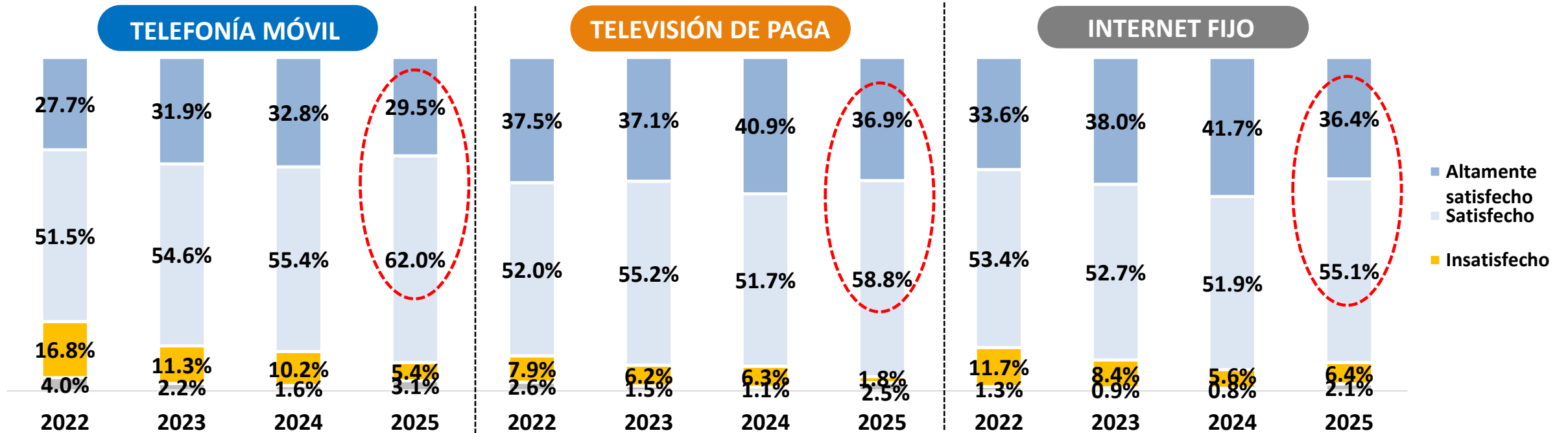
**Nota:** Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. La categoría “Definitivamente recomendaría” agrupa las puntuaciones del 8 al 10, mientras que la categoría “Posiblemente recomendaría” corresponde a las puntuaciones del 4 al 7; y la categoría “No recomendaría” corresponde a las puntuaciones del 0 al 3. Para años anteriores al 2025, las respuestas eran para una escala de 1 al 7, por lo que la categoría “Definitivamente recomendaría” agrupaba las puntuaciones 6 y 7, mientras que la categoría “Posiblemente recomendaría” correspondía a las puntuaciones 4 y 5; y la categoría “No recomendaría” correspondía a las puntuaciones 1, 2 y 3. Por último, se ha definido un criterio de agrupamiento orientado a preservar la tendencia general de los datos, procurando que la transición entre categorías sea lo más consistente posible. En este sentido, se han evitado cortes o divisiones que generen variaciones abruptas en los valores categóricos, priorizando una estructura que refleje de manera continua y coherente la evolución observada en la información.

**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2023-2025.

**Elaboración:** Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

# PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LA CALIDAD DE LA SEÑAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES CONTRATADOS, 2023-2025

En este último año, pensando en una escala del 0 al 10, donde 0 significa “totalmente insatisfecho” y 10 significa “totalmente satisfecho”:  
¿Cómo califica la satisfacción general de su hogar con la calidad de la señal del servicio de telecomunicaciones de su actual empresa operadora?



**En 2025, se continuaron observando mejoras en la percepción de satisfacción general respecto a la calidad de la señal.**



**Nota:** Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. La categoría “Altamente satisfecho” agrupa las puntuaciones del 8 al 10, mientras que la categoría “Satisfecho” corresponde a las puntuaciones del 4 al 7; y la categoría “Insatisfecho” corresponde a las puntuaciones del 0 al 3. Para años anteriores al 2025, la escala era del 1 al 7, por lo que la categoría “Altamente satisfecho” agrupaba las puntuaciones 6 y 7, mientras que la categoría “Satisfecho” correspondía a las puntuaciones 4 y 5; y la categoría “Insatisfecho” correspondía a las puntuaciones 1, 2 y 3. Por último, se ha definido un criterio de agrupamiento orientado a preservar la tendencia general de los datos, procurando que la transición entre categorías sea lo más consistente posible. En este sentido, se han evitado cortes o divisiones que generen variaciones abruptas en los valores categóricos, priorizando una estructura que refleje de manera continua y coherente la evolución observada en la información.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2023-2025.  
**Elaboración:** Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

# V.

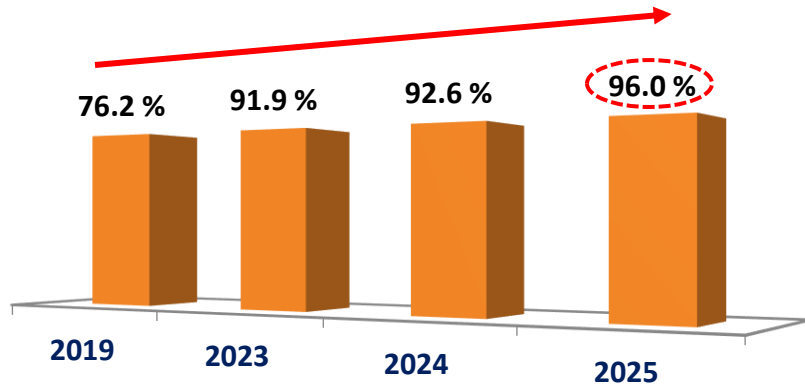
## ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET

---

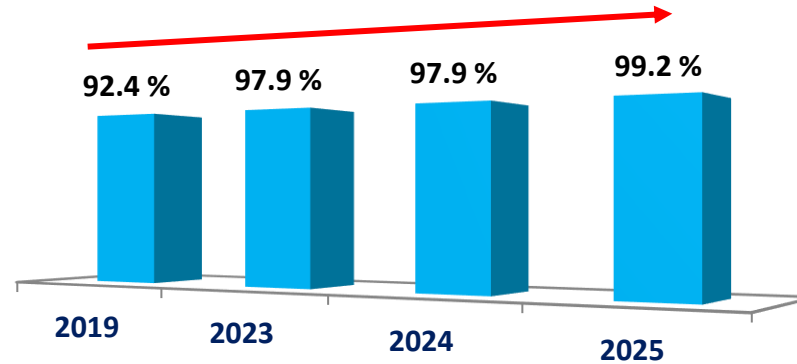


# HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 - 2025

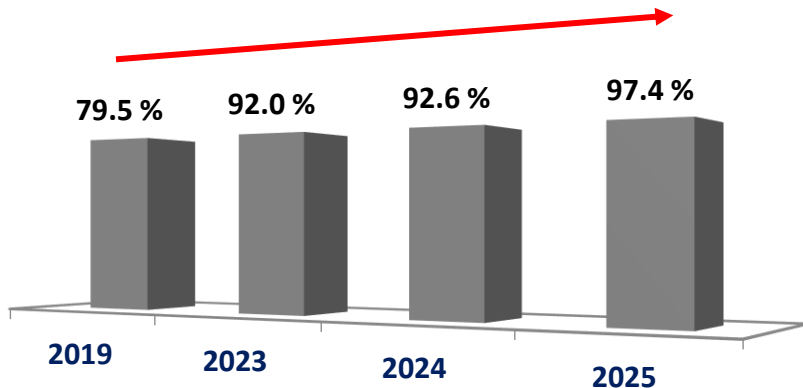
## PERÚ



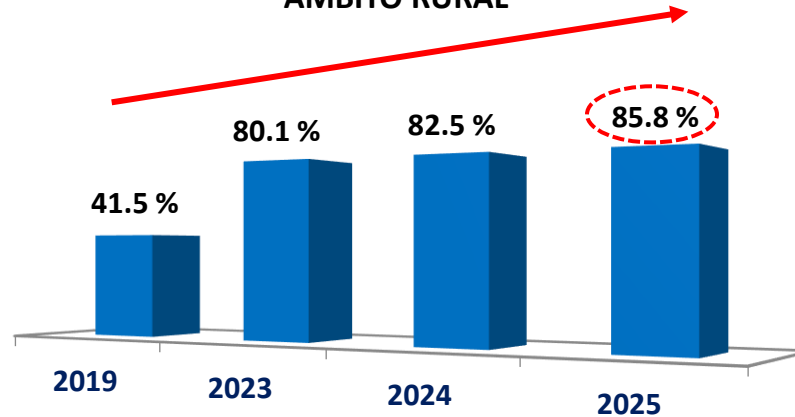
## LIMA METROPOLITANA



## RESTO URBANO



## ÁMBITO RURAL

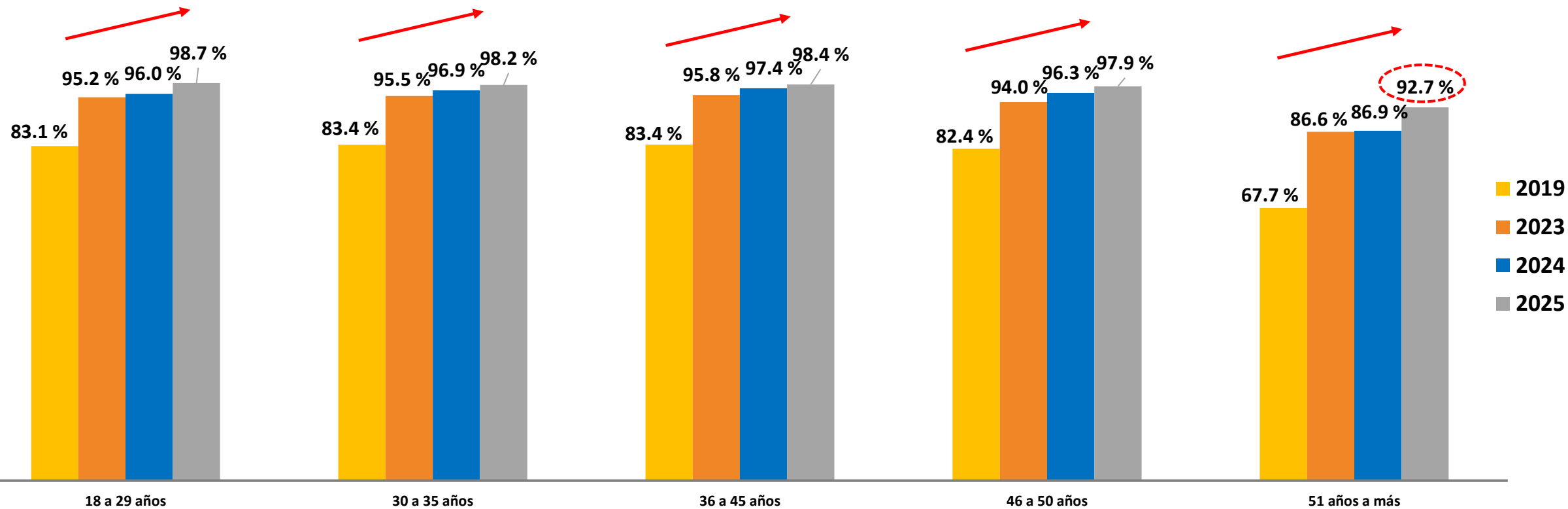


Se mantiene la tendencia creciente del acceso a internet en todos los ámbitos, y ya supera el 97 % de los hogares del resto urbano.

Total de hogares;  
Al 2024: 10 606 413/ Al 2025: 10 780 352  
Hogares con internet;  
Al 2024: 9 826 735/ Al 2025: 10 345 928

Nota: Sobre la base del total de hogares  
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# ACCESO A INTERNET SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019-2025 (1 DE 2)

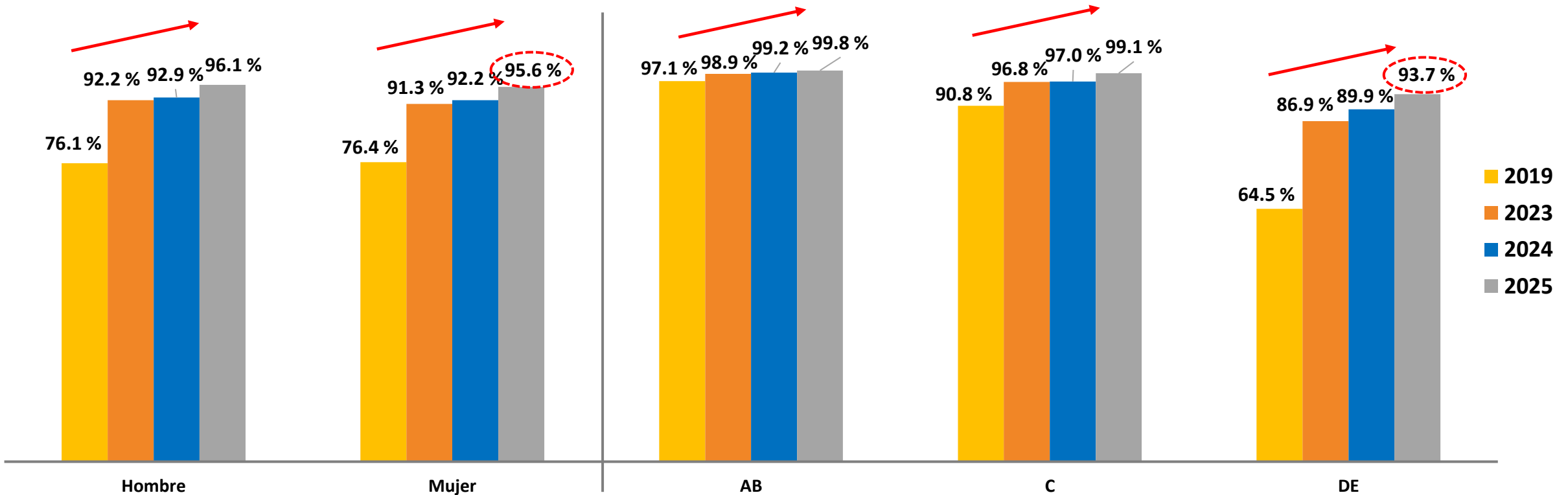


**El acceso a internet ha aumentado de manera significativa en los hogares cuyo jefe de hogar tiene 51 años de edad a más.**



**Nota:** A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a internet, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# ACCESO A INTERNET SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019-2025 (2 DE 2)

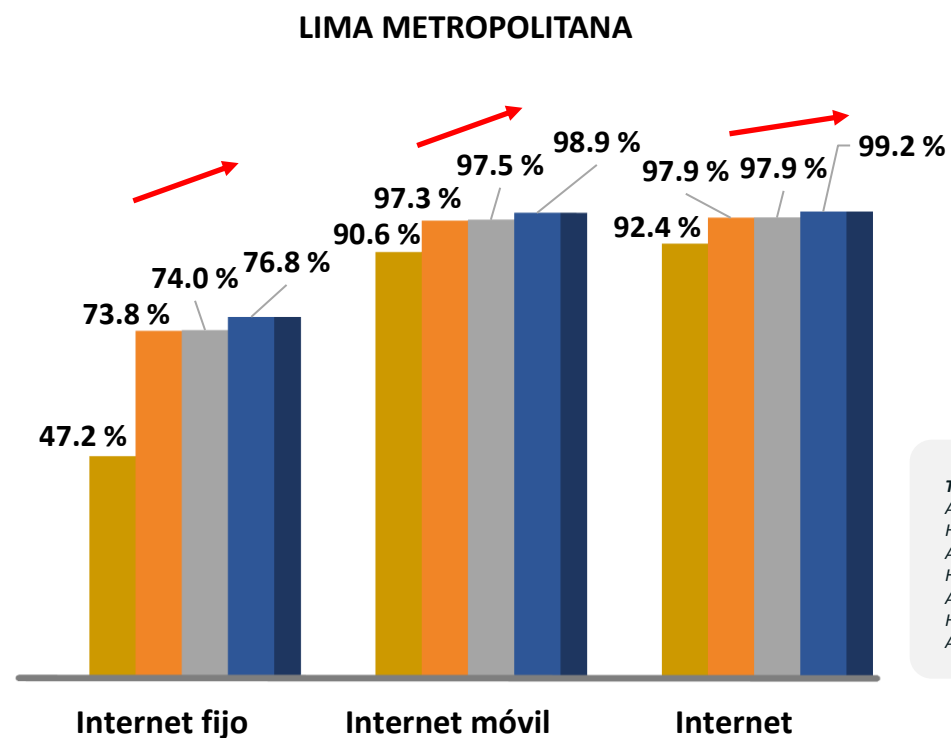
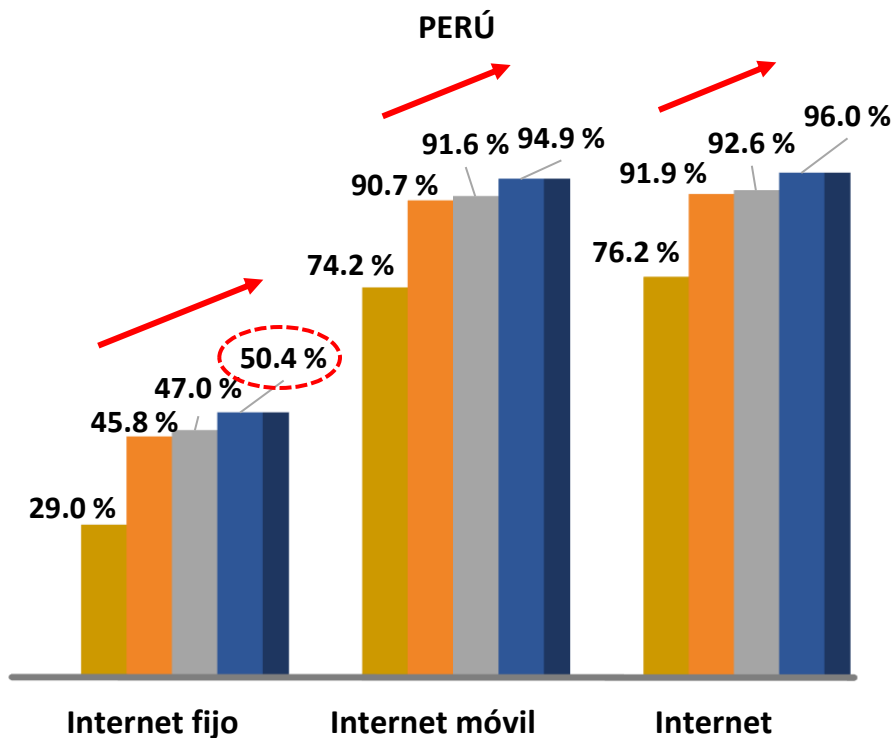


**Este incremento del acceso a internet también se ha evidenciado en los hogares con mujeres jefas de familia y en aquellos pertenecientes al estrato socioeconómico DE.**



**Nota:** A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a internet, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN TIPO DE CONEXIÓN POR ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 – 2025 (1 DE 2)



**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413 / Al 2025: 10 780 352  
**Hogares con internet;**  
 Al 2024: 9 826 735 / Al 2025: 10 345 928  
**Hogares con internet fijo;**  
 Al 2024: 4 985 640 / Al 2025: 5 433 303  
**Hogares con internet móvil;**  
 Al 2024: 9 710 334 / Al 2025: 10 225 181

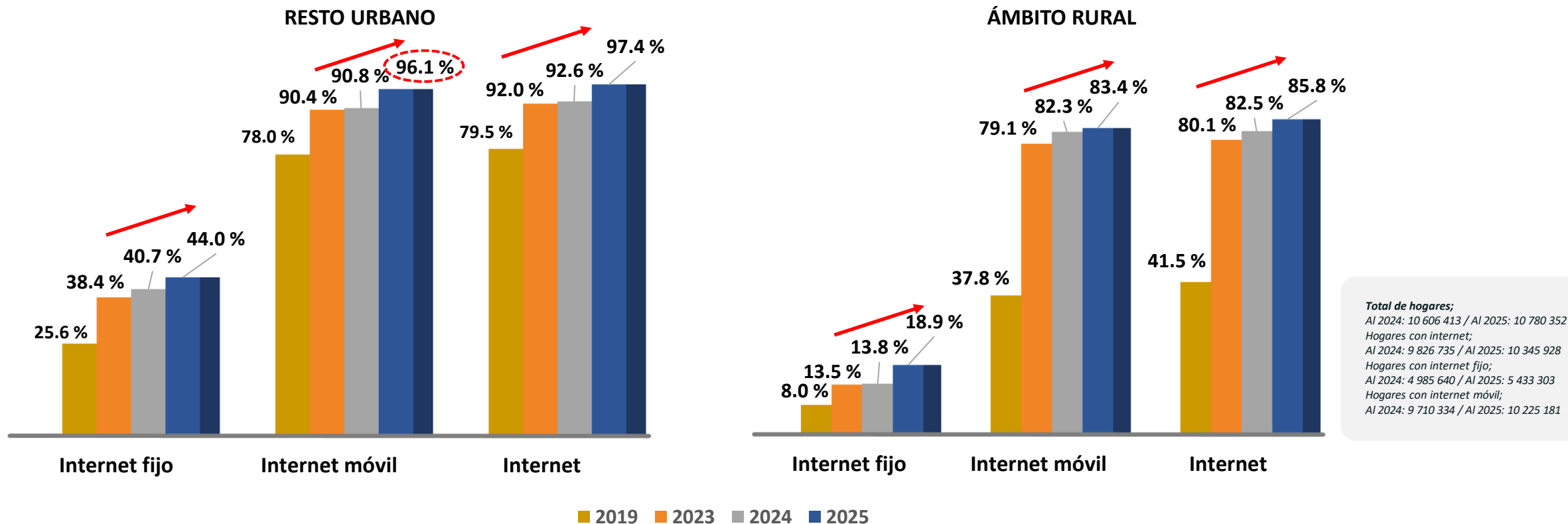
■ 2019 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



**Durante el 2025, se siguió registrando un crecimiento sostenido en el acceso a internet, tanto en conexiones fijas como móviles.**



# HOGARES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN TIPO DE CONEXIÓN POR ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 – 2025 (2 DE 2)



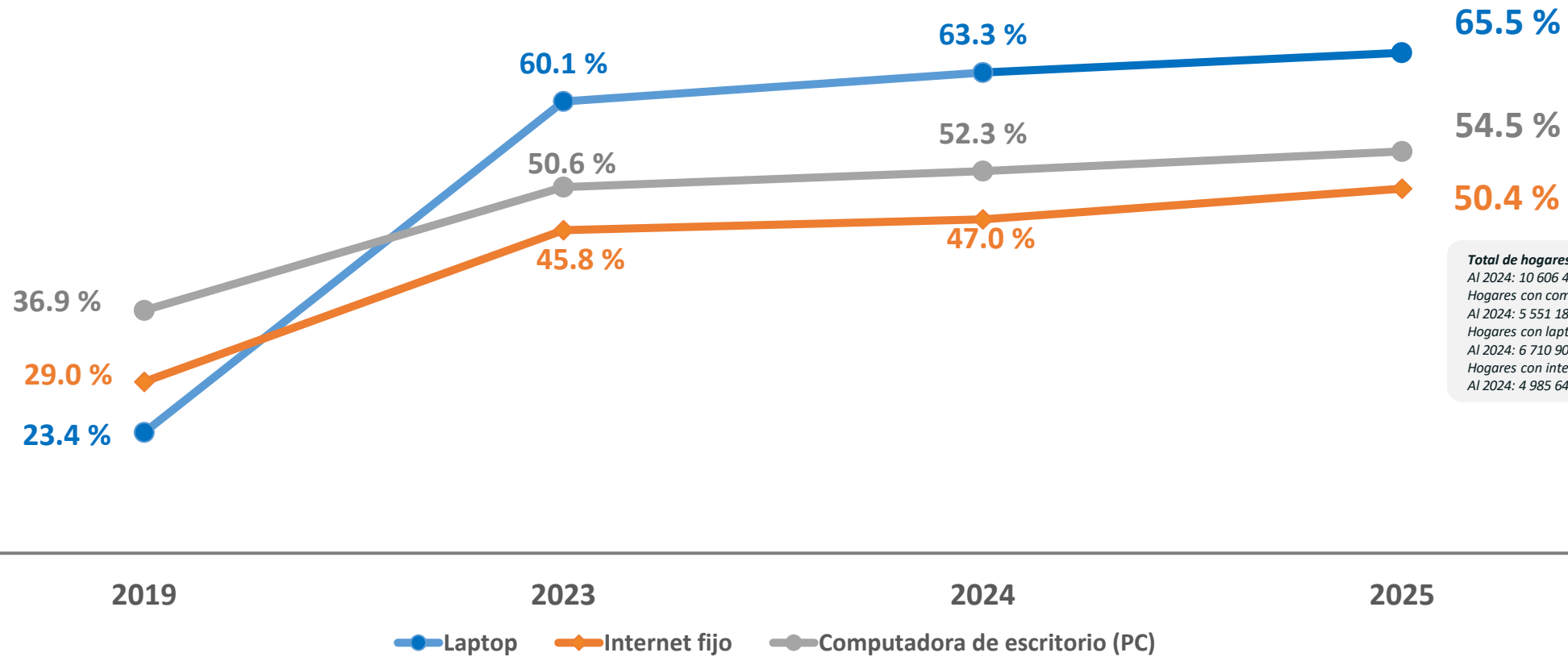
**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413 / Al 2025: 10 780 352  
**Hogares con internet;**  
 Al 2024: 9 826 735 / Al 2025: 10 345 928  
**Hogares con internet fijo;**  
 Al 2024: 4 985 640 / Al 2025: 5 433 303  
**Hogares con internet móvil;**  
 Al 2024: 9 710 334 / Al 2025: 10 225 181



En 2025, el incremento del acceso a internet en el resto urbano se concentró en las **conexiones móviles**.



# HOGARES CON ACCESO A LAPTOP, PC E INTERNET FIJO, 2019 - 2025

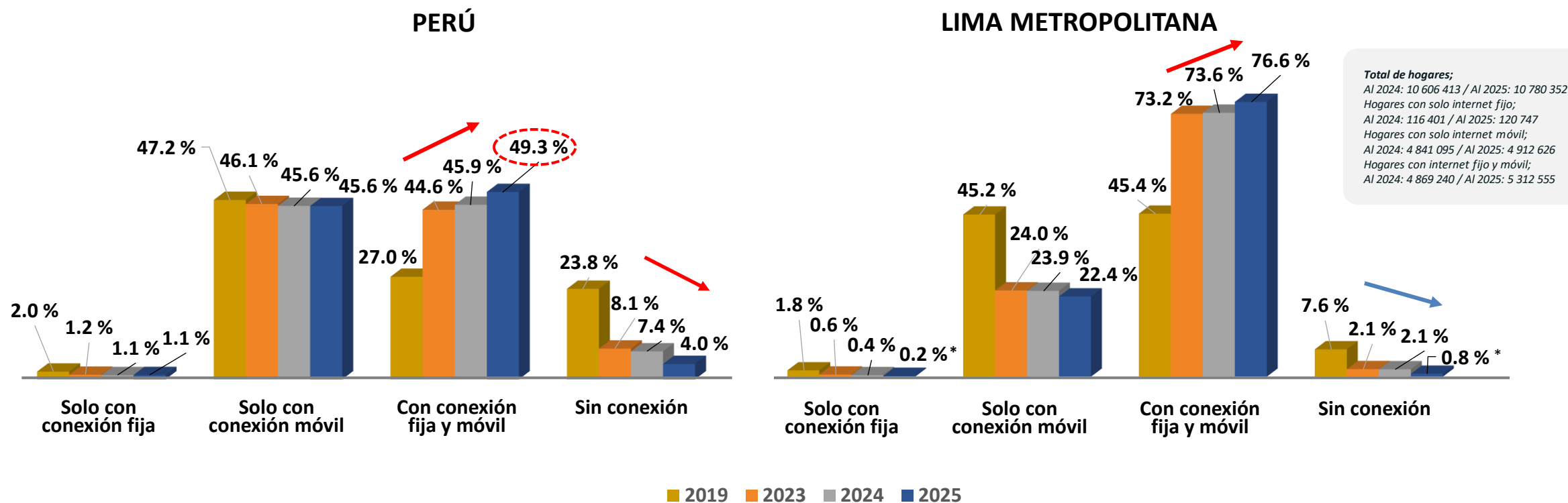


**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413 / Al 2025: 10 780 352  
**Hogares con computadora;**  
 Al 2024: 5 551 185 / Al 2025: 5 878 973  
**Hogares con laptop;**  
 Al 2024: 6 710 907 / Al 2025: 7 057 108  
**Hogares con internet fijo;**  
 Al 2024: 4 985 640 / Al 2025: 5 433 303


**En 2025, se continuó registrando un aumento conjunto y sostenido en la posesión de laptops, computadoras de escritorio y conexiones de internet fijo.**


**Nota:** A nivel de hogares  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# HOGARES SEGÚN DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 – 2025 (1 DE 2)



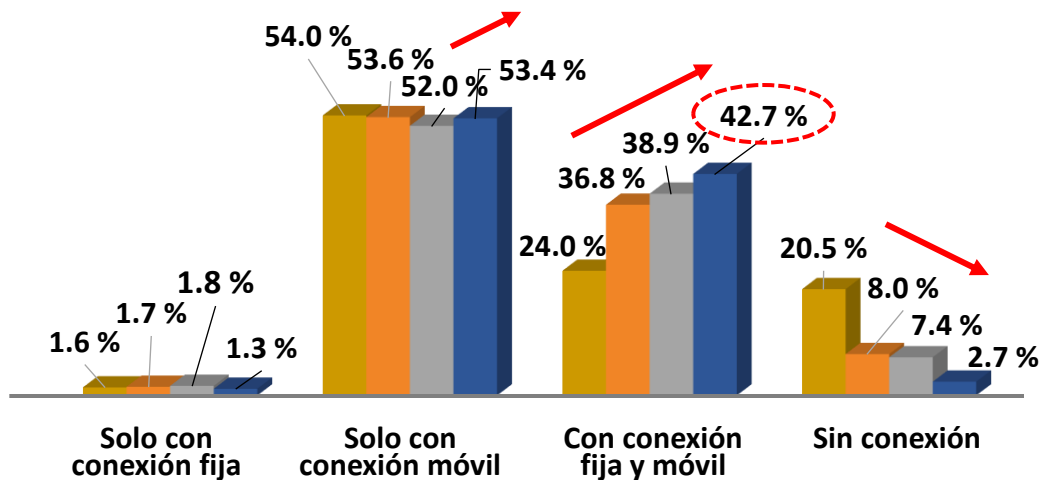
**En 2025, destacó el aumento, a nivel nacional, en la proporción de hogares con acceso simultáneo a internet fijo y móvil.**



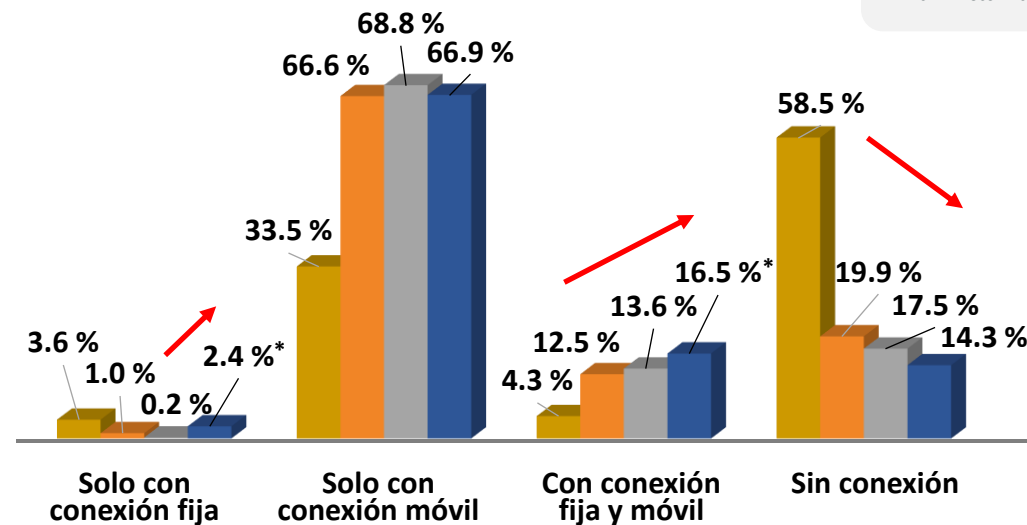
Nota: A nivel de hogares  
 \*Coeficiente de variación por encima del 20 %  
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025  
 Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# HOGARES SEGÚN DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 – 2025 (2 DE 2)

## RESTO URBANO



## ÁMBITO RURAL



**Total de hogares;**  
 Al 2024: 10 606 413 / Al 2025: 10 780 352  
 Hogares con solo internet fijo;  
 Al 2024: 116 401 / Al 2025: 120 747  
 Hogares con solo internet móvil;  
 Al 2024: 4 841 095 / Al 2025: 4 912 626  
 Hogares con internet fijo y móvil;  
 Al 2024: 4 869 240 / Al 2025: 5 312 555

■ 2019 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

En el resto urbano la principal fuente de **crecimiento del acceso a internet** proviene de la **contratación simultánea de internet fijo y móvil**.



Nota: A nivel de hogares

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019-2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# VI.

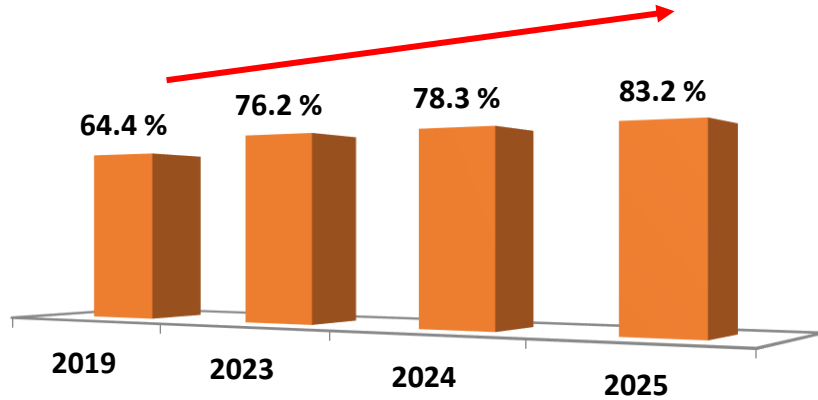
## USO DEL SERVICIO DE INTERNET

---

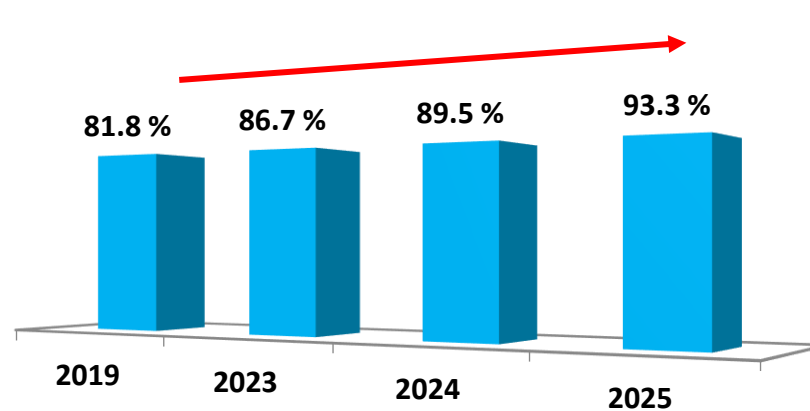


# PERSONAS QUE USAN INTERNET SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 - 2025

## PERÚ

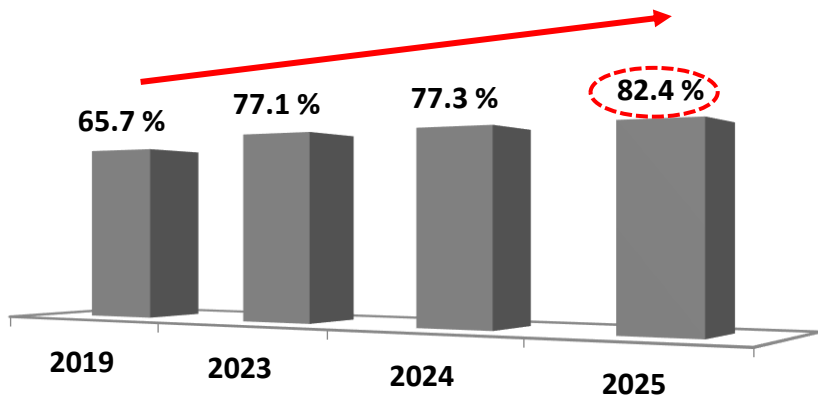


## LIMA METROPOLITANA

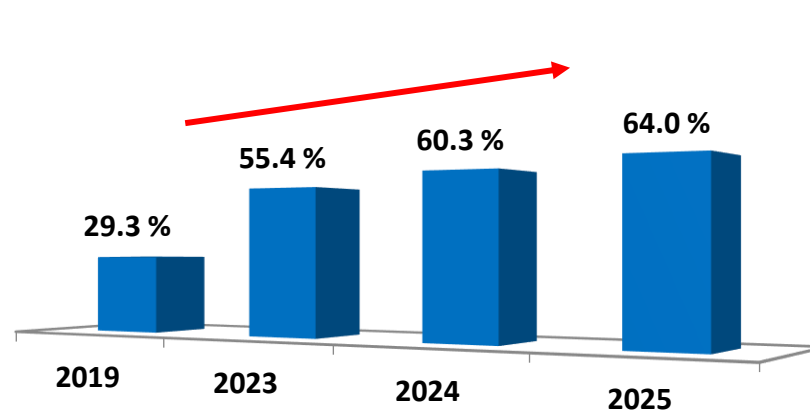


Población ≥12 años;  
Al 2024: 29 196 435 / Al 2025: 29 690 685  
Población ≥12 años que usa internet;  
Al 2024: 22 847 815 / Al 2025: 24 686 840

## RESTO URBANO

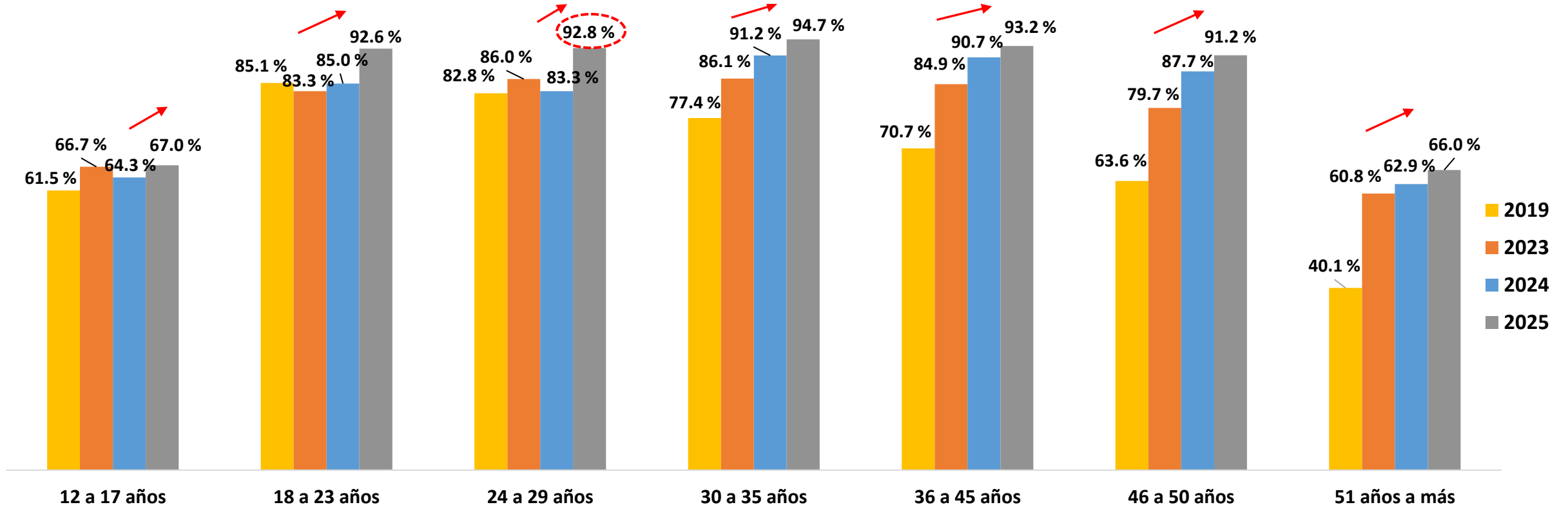


## ÁMBITO RURAL



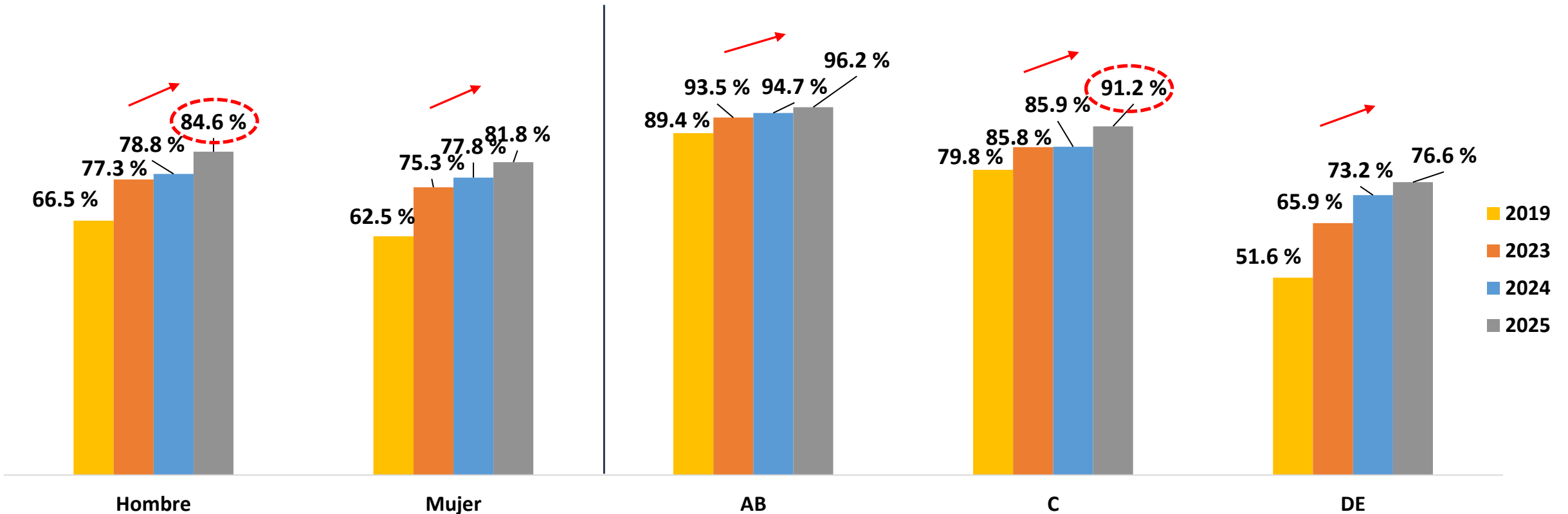
A 2025, el uso de internet mantiene una evolución favorable, con un mayor crecimiento en el resto urbano.

# USO DE INTERNET SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICOS, 2019-2025 (1 DE 2)



**El incremento en el uso de internet ha tenido mayor incidencia entre las personas de 24 a 29 años de edad.**

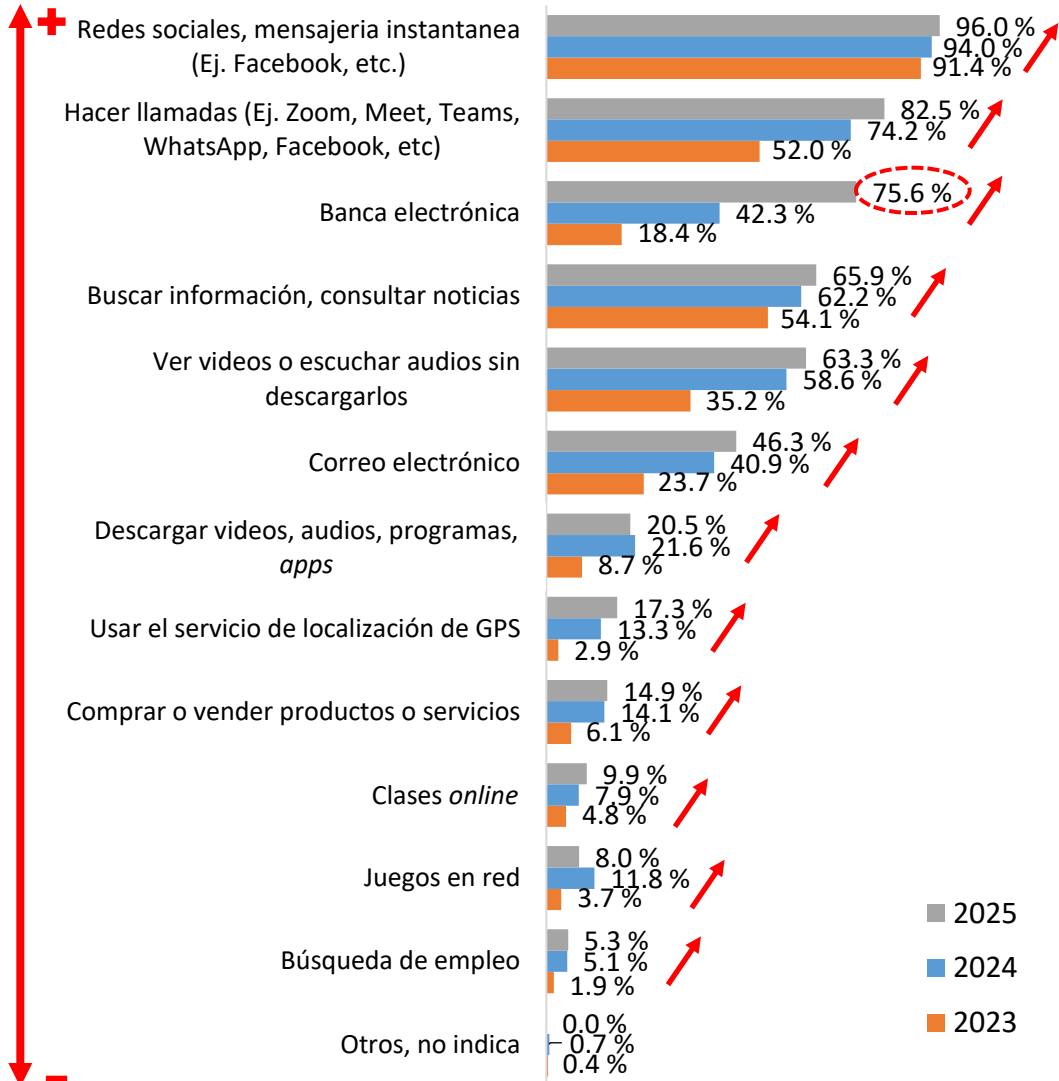
# USO DE INTERNET SEGÚN VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, 2019-2025 (2 DE 2)



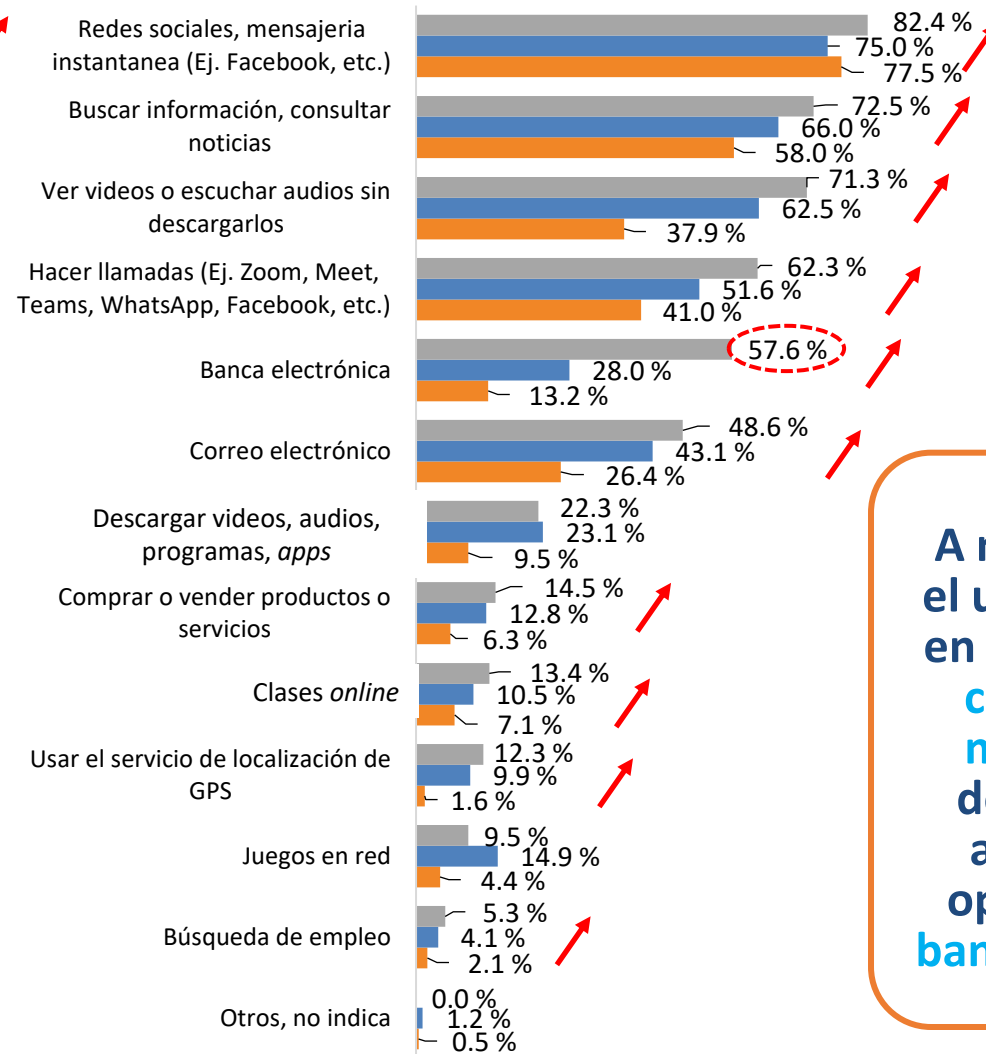
**El mayor crecimiento en el uso de internet se ha registrado entre los hombres y las personas pertenecientes a un estrato socioeconómico C.**

# FORMAS DE USO DE INTERNET SEGÚN TIPO CONEXIÓN, 2023 – 2025 (1 DE 2)

## PERÚ



## DESDE UNA CONEXIÓN FIJA

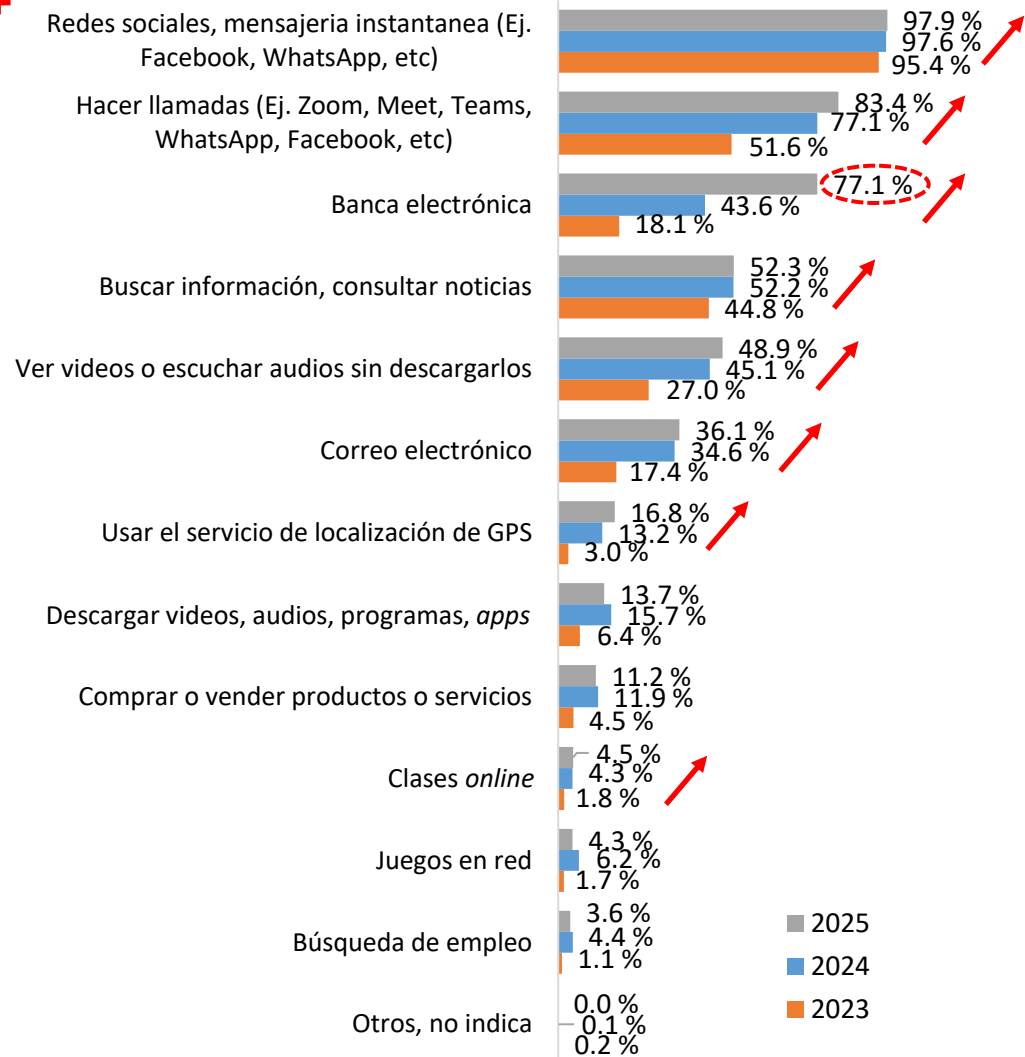


**A nivel nacional, el uso de internet en 2025 creció en casi todas sus modalidades, destacando su aplicación en operaciones de banca electrónica.**

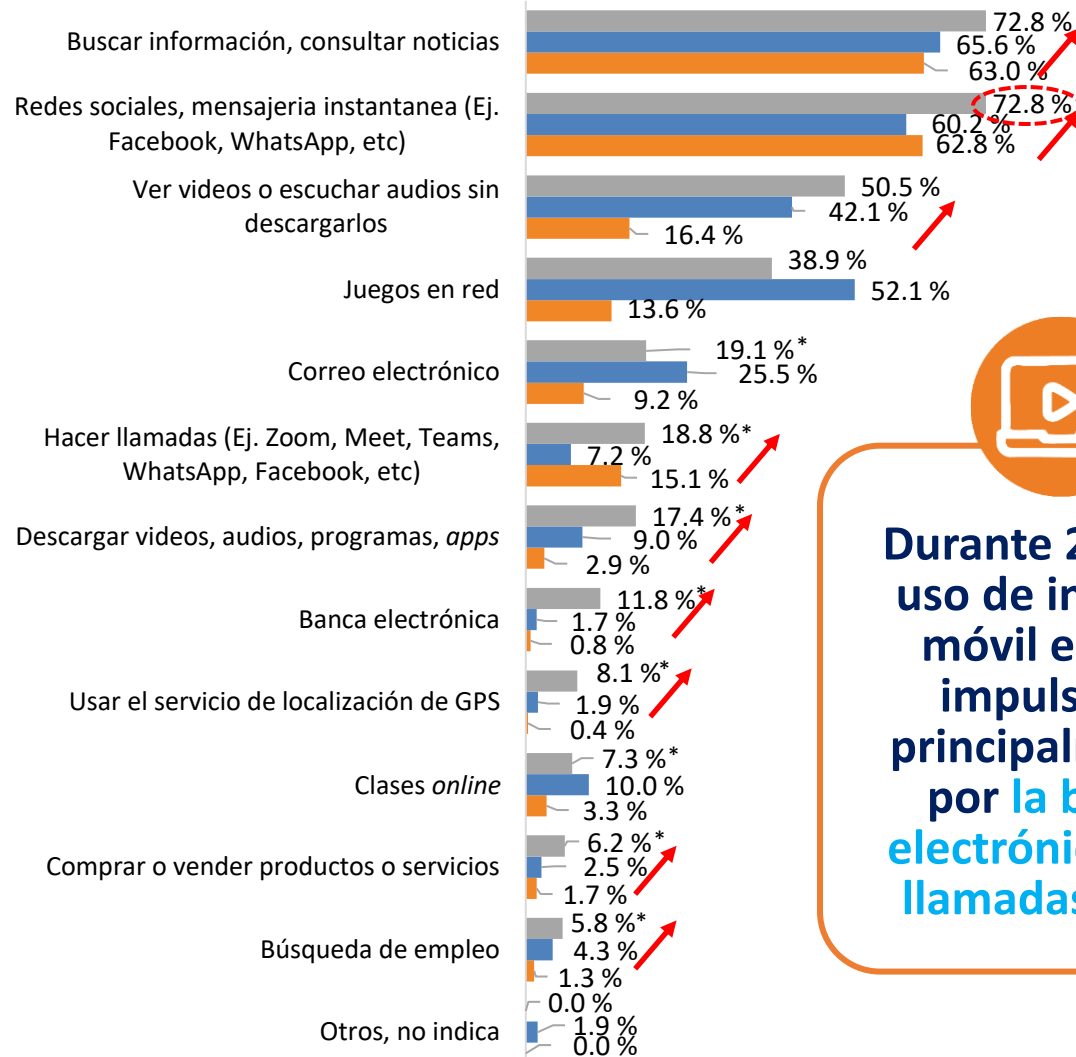
**Nota:** Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet. Asimismo, antes del año 2025, el cuestionario no incluía información relacionada con el uso de herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.), ni sobre servicios de almacenamiento en la nube (Google Drive, OneDrive, Dropbox, etc.). Por esta razón, y con el fin de mantener la comparabilidad de los datos en el año 2025, la categoría "otros, no indica" no incorpora estos aspectos vinculados tanto a herramientas de inteligencia artificial como a almacenamiento en la nube.  
**Fuente:** OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2023-2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# FORMAS DE USO DE INTERNET SEGÚN TIPO CONEXIÓN, 2023 – 2025 (2 DE 2)

## DESDE UNA CONEXIÓN MÓVIL



## DESDE UNA CABINA PÚBLICA



**Durante 2025, el uso de internet móvil estuvo impulsado, principalmente, por la banca electrónica y las llamadas VoIP.**

**Nota:** Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet. Asimismo, antes del año 2025, el cuestionario no incluía información relacionada con el uso de herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.), ni sobre servicios de almacenamiento en la nube (Google Drive, OneDrive, Dropbox, etc.). Por esta razón, y con el fin de mantener la comparabilidad de los datos en el año 2025, la categoría "otros, no indica" no incorpora estos aspectos vinculados tanto a herramientas de inteligencia artificial como a almacenamiento en la nube.

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2023-2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

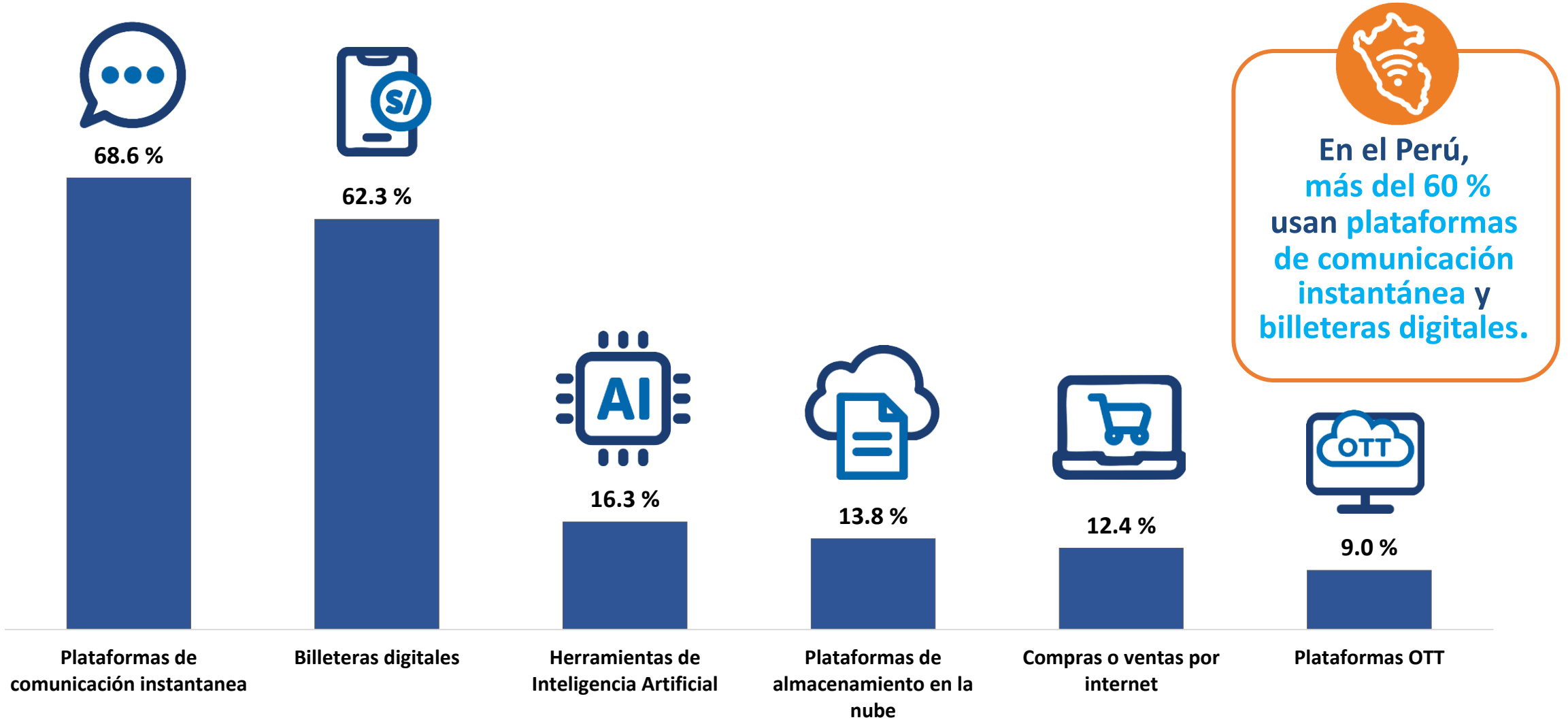
# VII.

## HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DIGITALES

---

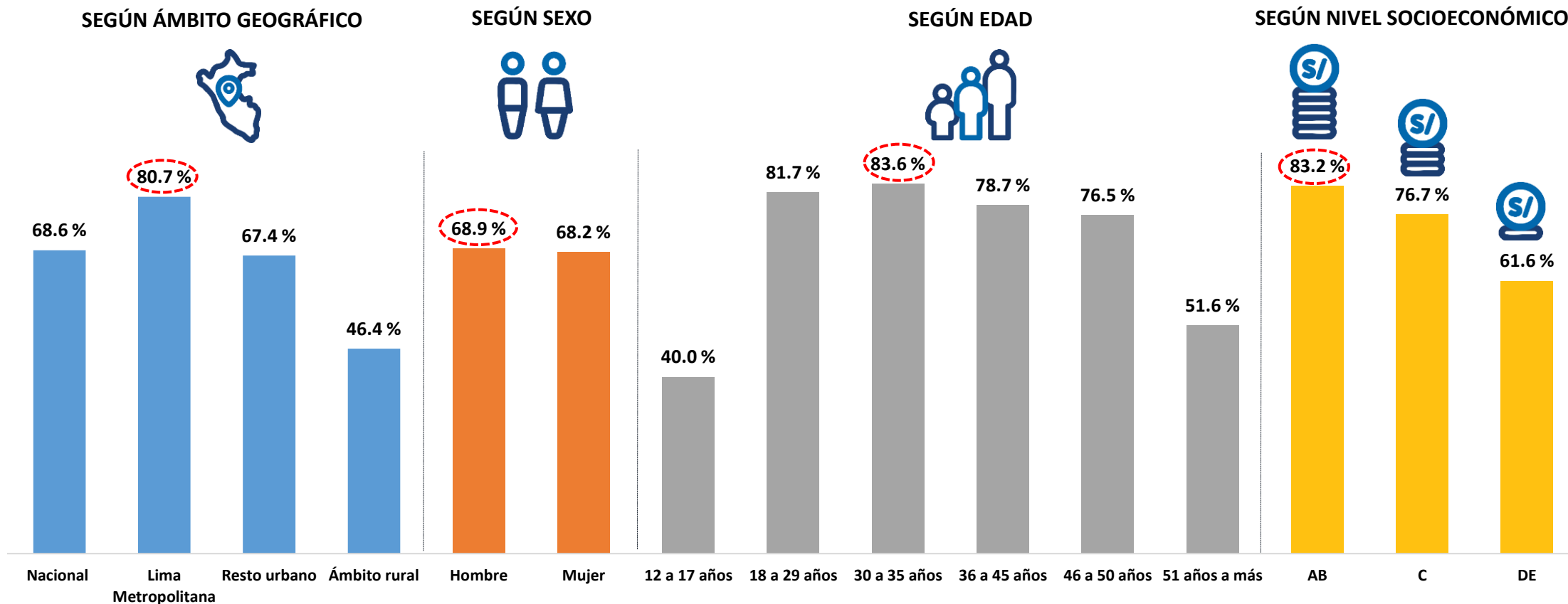


# HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DIGITALES, 2025



Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más  
Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025  
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# COMUNICACIÓN INSTANTÁNEA DIGITAL, 2025 (1 DE 2)

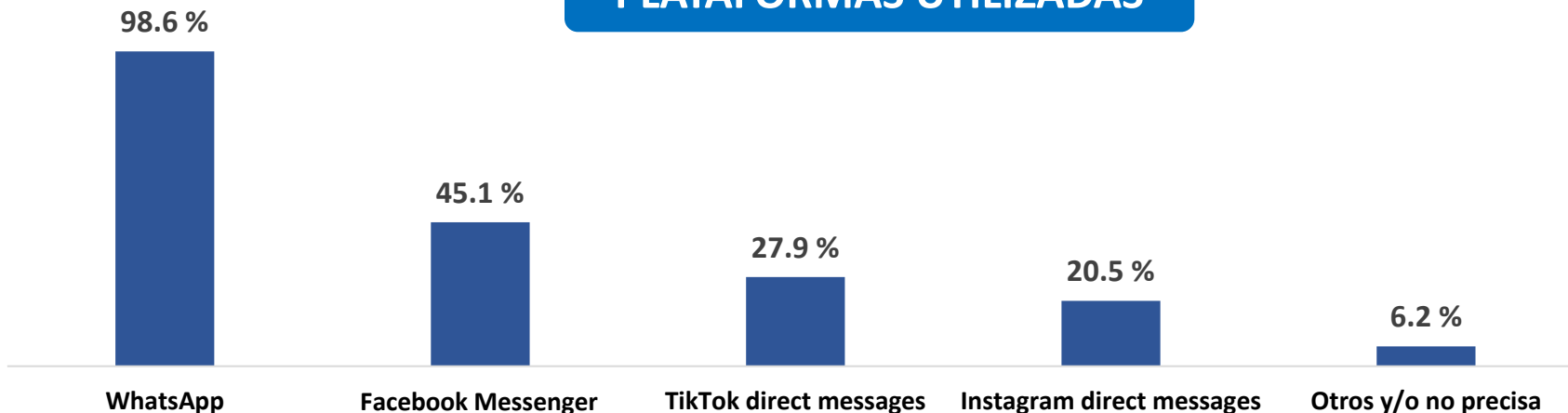


Los medios de comunicación instantánea son usados principalmente entre los **hombres, de 30 a 35 años**, en aquellos que forman parte **del nivel socioeconómico AB** y residen en **Lima Metropolitana**.

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Comunicación instantánea digital se refiere a plataformas como Whatsapp, Telegram, Facebook, messenger, etc.  
Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025  
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

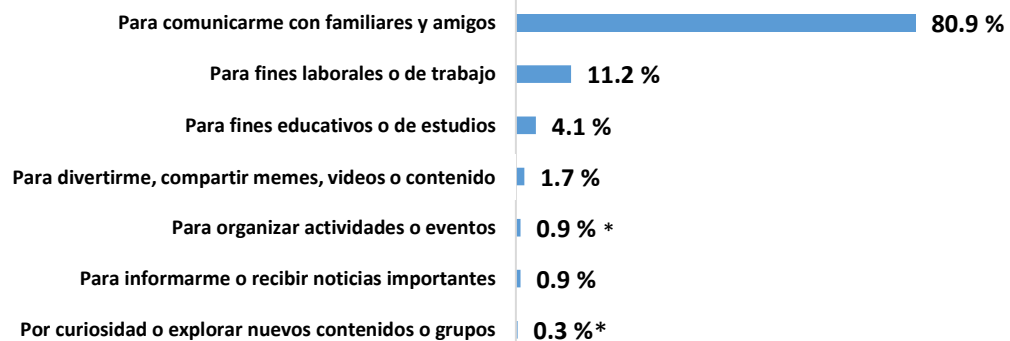
# COMUNICACIÓN INSTANTÁNEA DIGITAL, 2025 (2 DE 2)

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

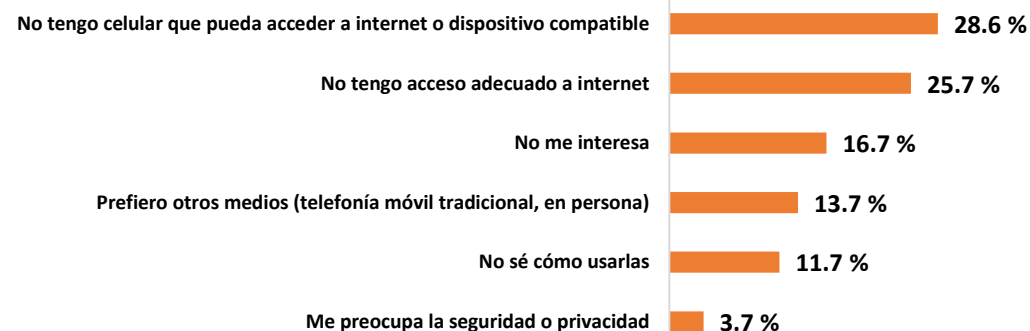


A 2025, más del **98 %** de los usuarios de este servicio **utilizan WhatsApp**. La razón de uso se concentra, principalmente, en mantener **comunicación con familiares y amigos**.

## RAZONES DE USO



## RAZONES DE NO USO



**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. Comunicación instantánea digital se refiere a plataformas como Whatsapp, Telegram, Facebook, Messenger, etc. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Telegram, Snapchat Messenger, entre otros.

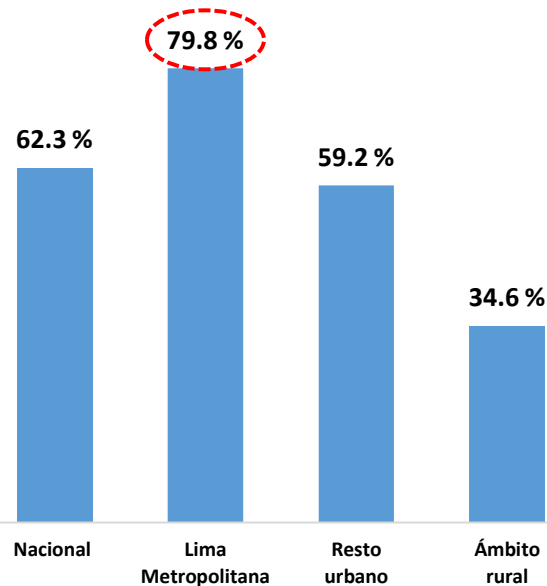
\*Coeficiente de variación por encima del 20 %.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

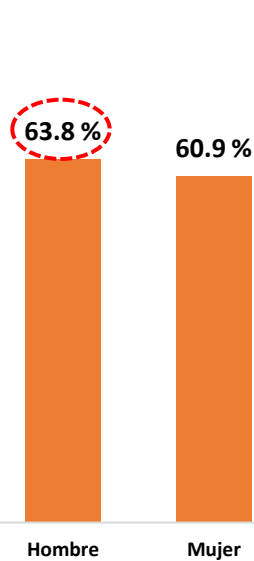
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# BILLETAS DIGITALES, 2025 (1 DE 2)

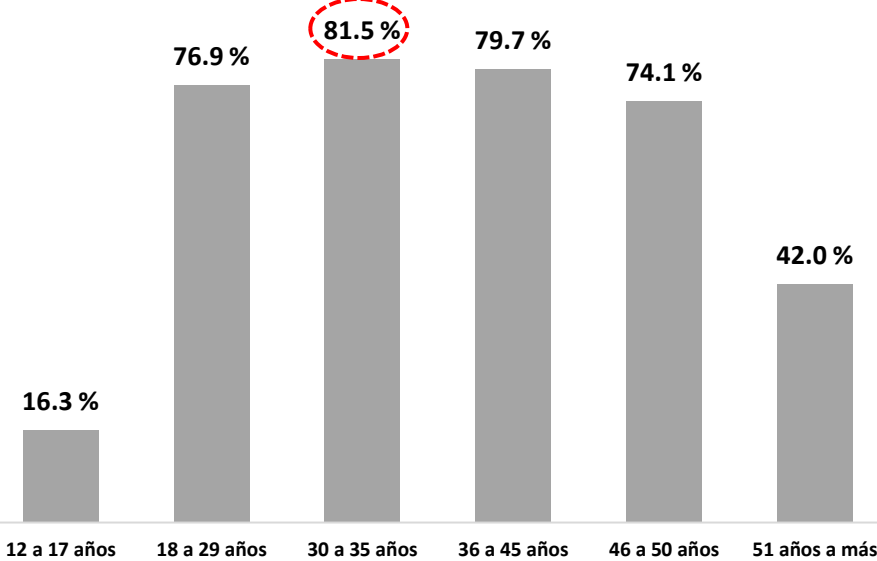
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO



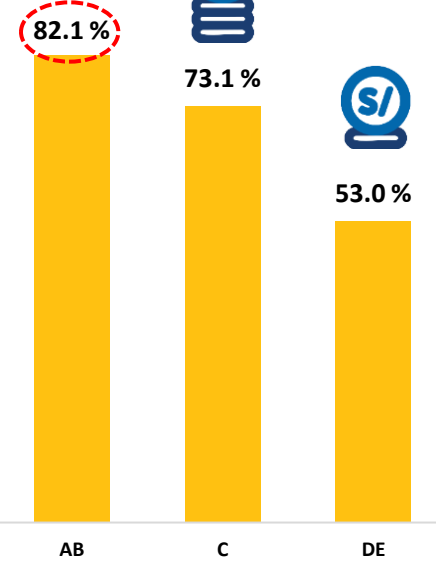
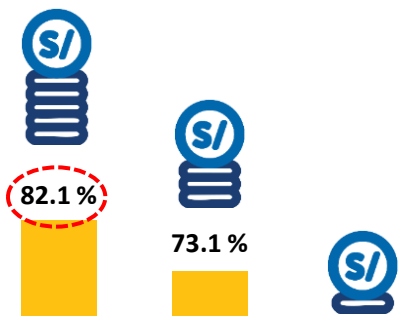
SEGÚN SEXO



SEGÚN EDAD



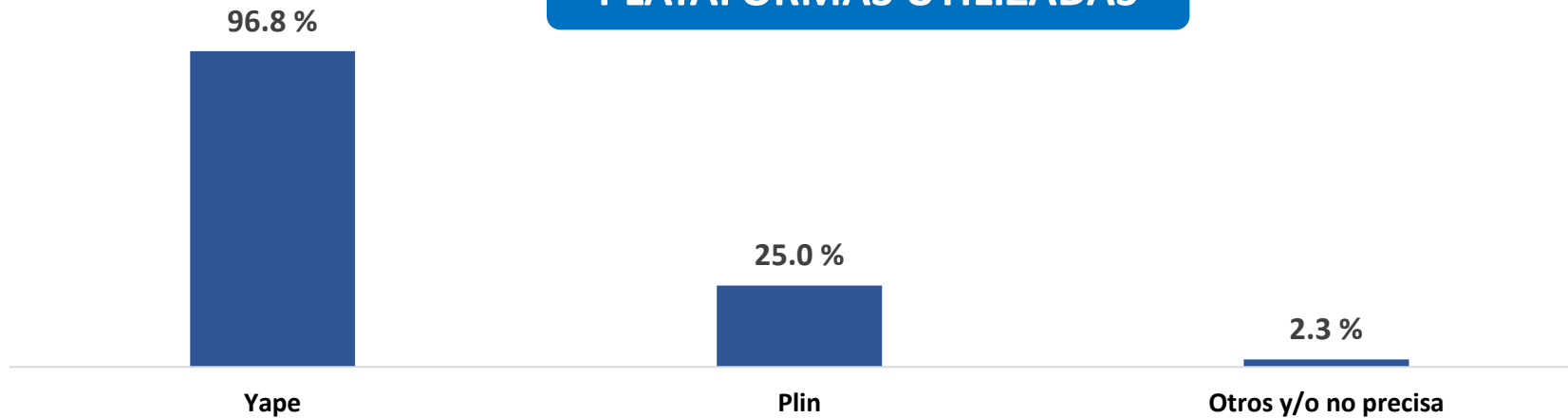
SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



Más del **62 %** de personas utilizan **billeteras digitales**. Su uso es **más frecuente** en **Lima Metropolitana**, entre los **hombres**, de entre **30 y 35 años de edad** y aquellas pertenecientes **al estrato socioeconómico AB**.

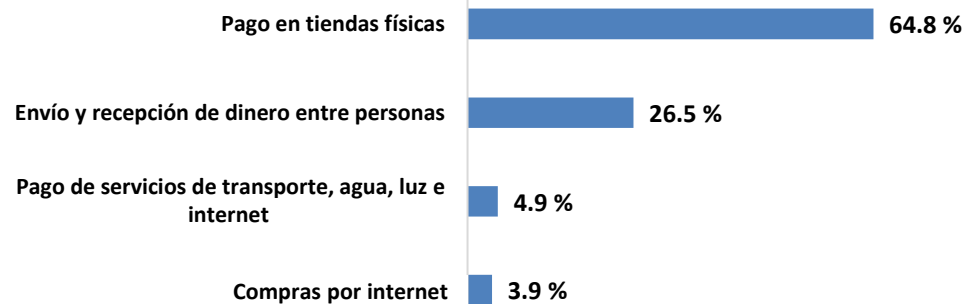
Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Las billeteras digitales son aplicaciones que se instalan en el celular y permiten guardar dinero electrónicamente para hacer pagos, enviar y recibir dinero, pagar servicios o hacer compras sin usar dinero en efectivo ni tarjetas físicas. Algunos ejemplos son Yape, Plin y PayPal.  
Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025  
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

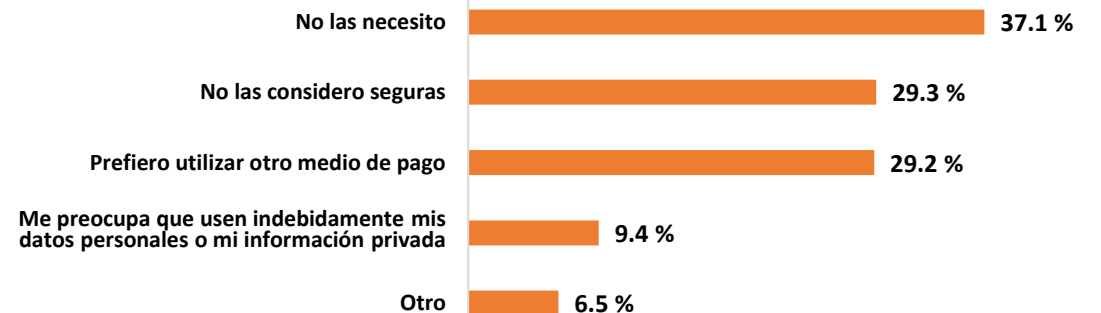


Para 2025, más del 96 % de los usuarios de este servicio usan Yape. Asimismo, el motivo principal de uso se asocia con la realización de pagos en establecimientos físicos.

## RAZONES DE USO



## RAZONES DE NO USO

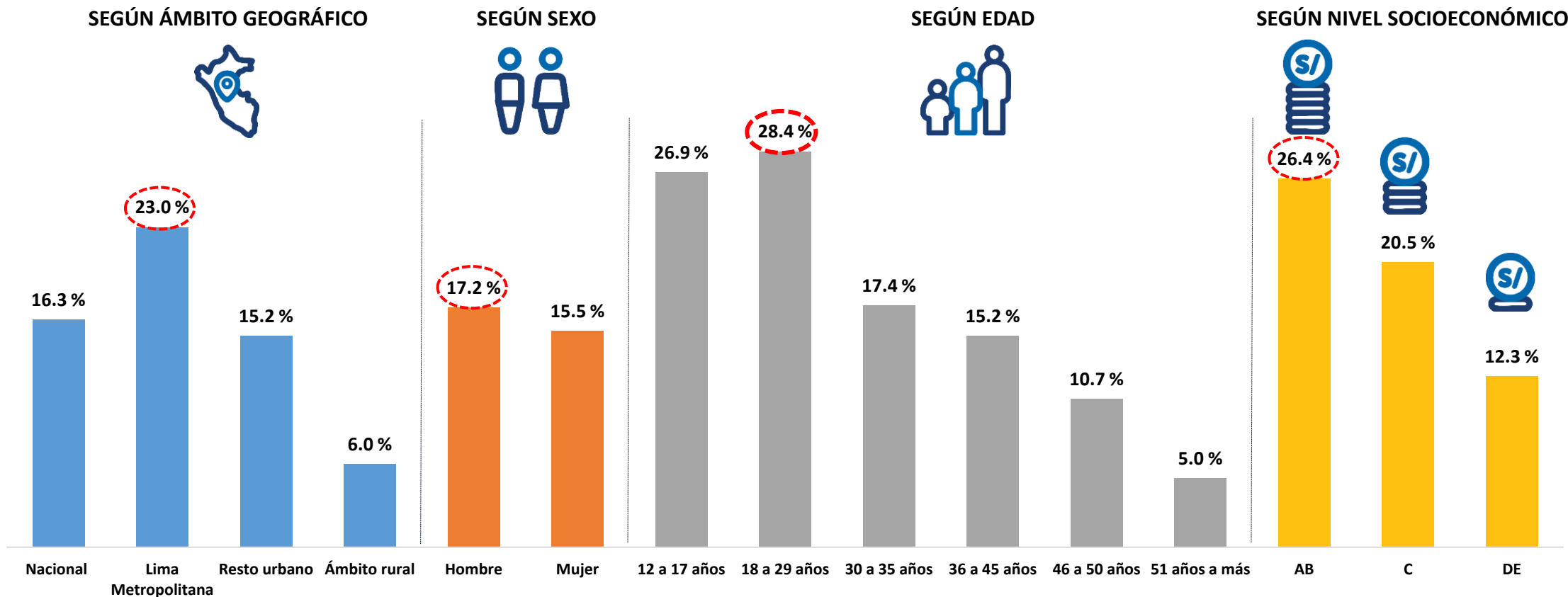


Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. Las billeteras digitales son aplicaciones que se instalan en el celular y permiten guardar dinero electrónicamente, para hacer pagos, enviar y recibir dinero, pagar servicios o hacer compras sin usar dinero en efectivo ni tarjetas físicas. Algunos ejemplos son Yape, Plin y PayPal. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Agora Pay, PayPal, entre otros.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, 2025 (1 DE 2)



Cerca del **16 %** de las personas utilizó **herramientas de inteligencia artificial**. Su uso es más frecuente en **Lima Metropolitana**, entre **hombres**, de **18 a 29 años**, pertenecientes al **nivel socioeconómico AB**.

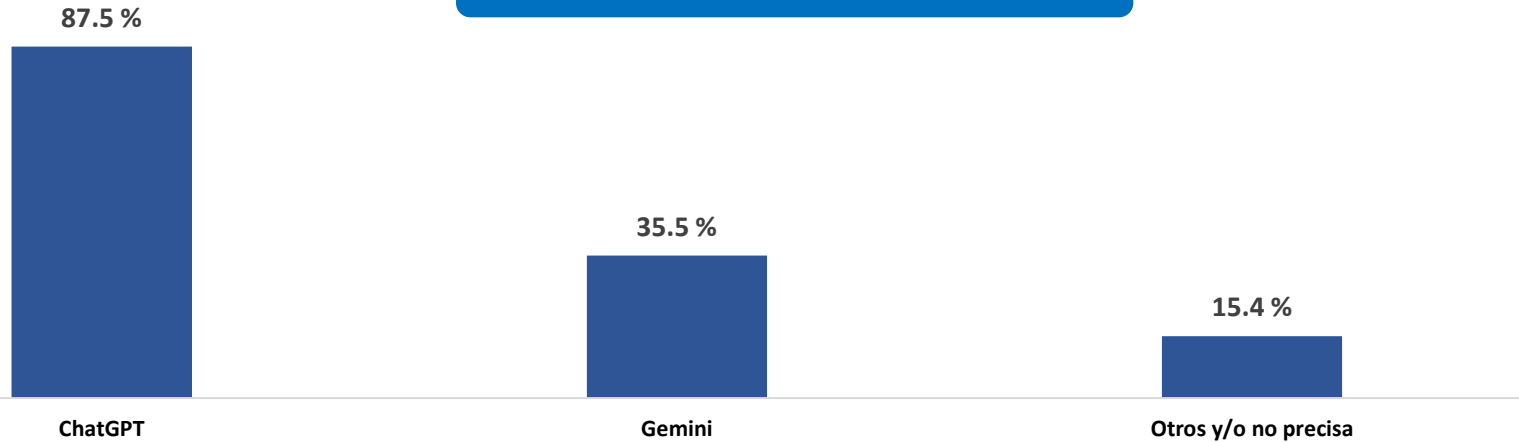
Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Las herramientas de inteligencia artificial (IA) son programas o aplicaciones que pueden entender, generar o responder información de manera automática, ayudando a las personas a hacer tareas como redactar textos, responder preguntas, programar, resumir información o generar ideas. Estas herramientas usan tecnología avanzada. para aprender del lenguaje o de los datos. Algunos ejemplos son ChatGPT, Copilot y Gemini.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

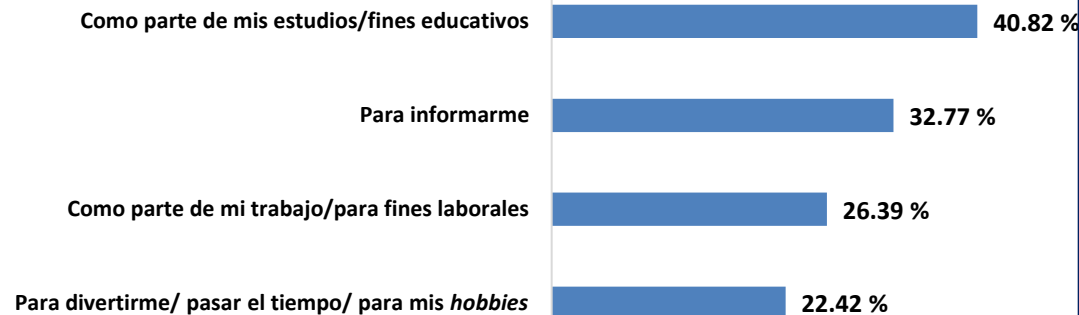
# HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, 2025 (2 DE 2)

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

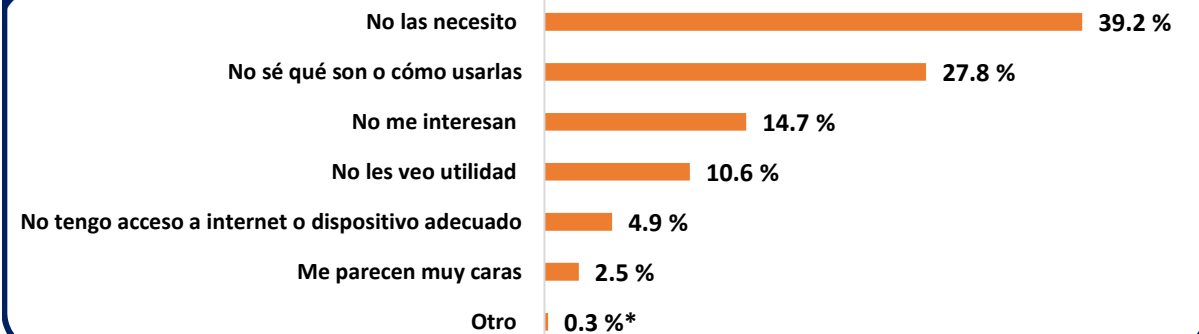


Entre las personas que emplean herramientas de inteligencia artificial, **más del 87 % usan ChatGPT, principalmente, para actividades académicas e informarse.**

## RAZONES DE USO



## RAZONES DE NO USO



Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. Las herramientas de inteligencia artificial (IA) son programas o aplicaciones que pueden entender, generar o responder información de manera automática, ayudando a las personas a hacer tareas como redactar textos, responder preguntas, programar, resumir información o generar ideas. Estas herramientas usan tecnología avanzada, para aprender del lenguaje o de los datos. Algunos ejemplos son ChatGPT, Copilot, y Gemini. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Copilot, entre otros.

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

# ALMACENAMIENTO EN LA NUBE, 2025 (1 DE 2)

SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO



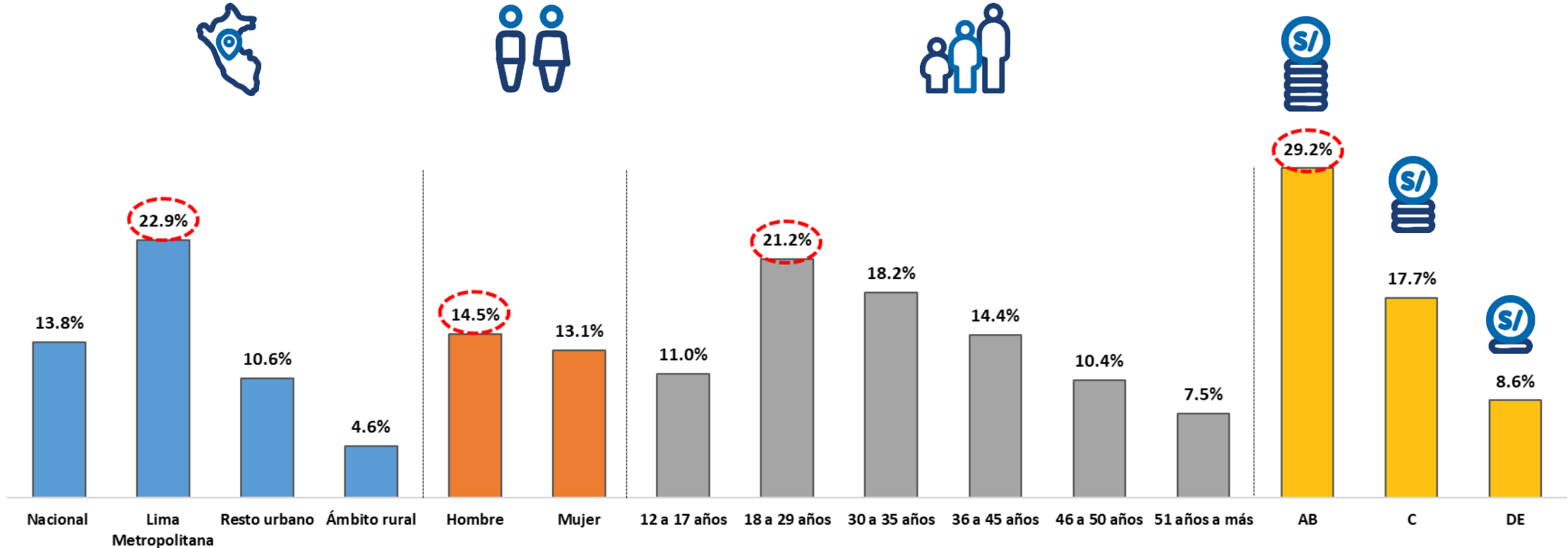
SEGÚN SEXO



SEGÚN EDAD



SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



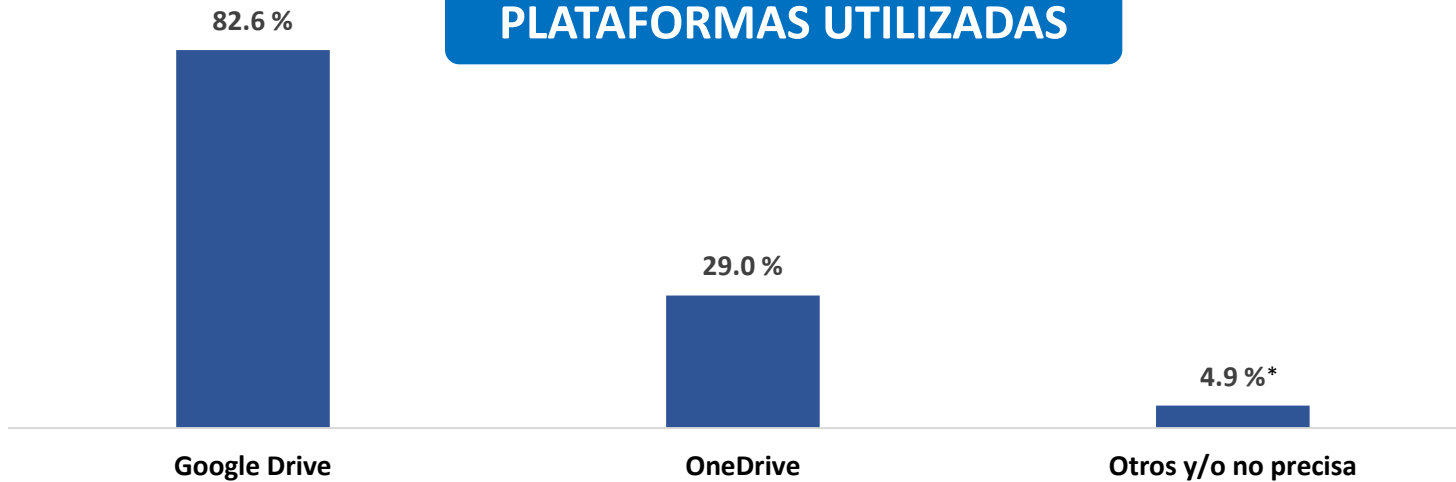
El 13.8 % de las personas usa servicios de almacenamiento en la nube, registrándose una mayor incidencia en Lima Metropolitana, entre los hombres, de 18 a 29 años y pertenecientes al nivel socioeconómico AB.

**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. El almacenamiento en la nube es un servicio que permite guardar archivos como fotos, videos, documentos u otros datos, en internet, en lugar de hacerlo solo en el celular o en una computadora. Esto permite acceder a los archivos desde diferentes dispositivos, compartirlos fácilmente o hacer copias de seguridad. Algunos ejemplos de servicios de almacenamiento en la nube son Google Drive, iCloud, Dropbox y OneDrive.

**Fuente:** OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025  
**Elaboración:** Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

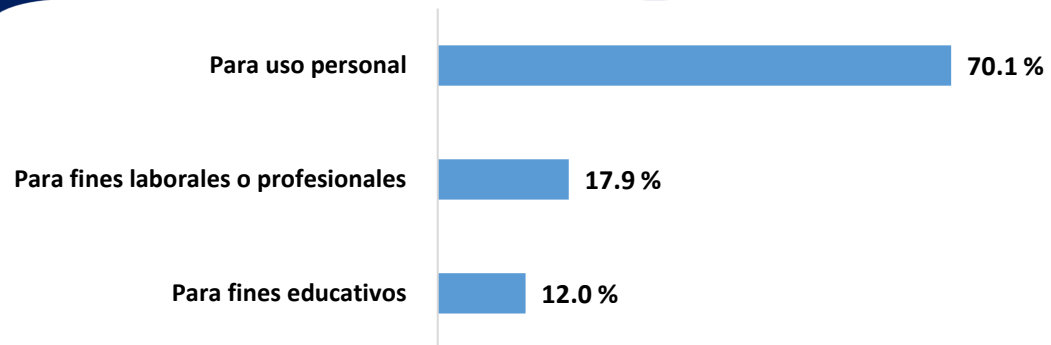
# ALMACENAMIENTO EN LA NUBE, 2025 (2 DE 2)

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

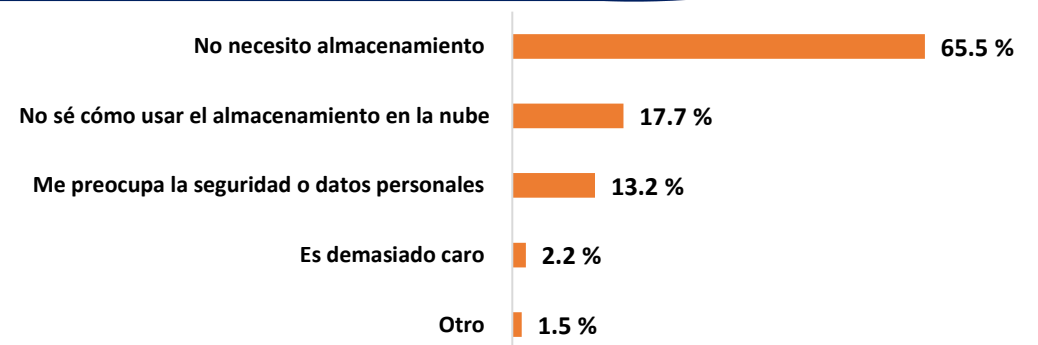


De este grupo de usuarios, el 82.6 % emplea la plataforma Google Drive, principalmente, para fines de uso personal.

## RAZONES DE USO



## RAZONES DE NO USO



Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. El almacenamiento en la nube es un servicio que permite guardar archivos como fotos, videos, documentos u otros datos, en internet, en lugar de hacerlo solo en el celular o en una computadora. Esto permite acceder a los archivos desde diferentes dispositivos, compartirlos fácilmente o hacer copias de seguridad. Algunos ejemplos de servicios de almacenamiento en la nube son Google Drive, iCloud, Dropbox y OneDrive. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Apple iCloud, Dropbox, entre otros.

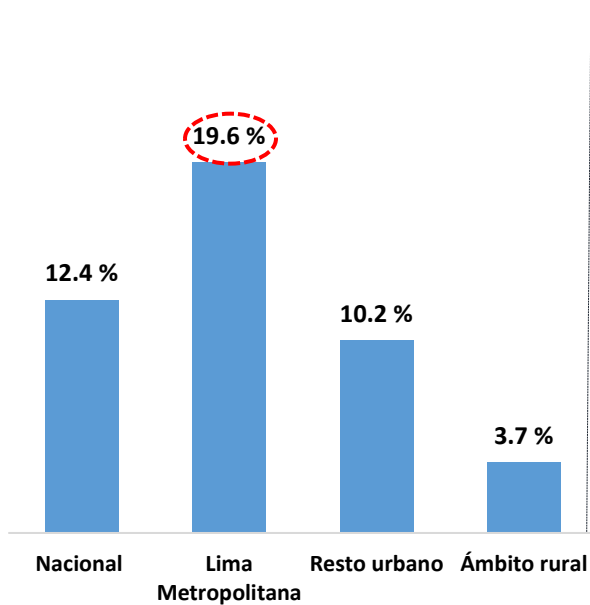
\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

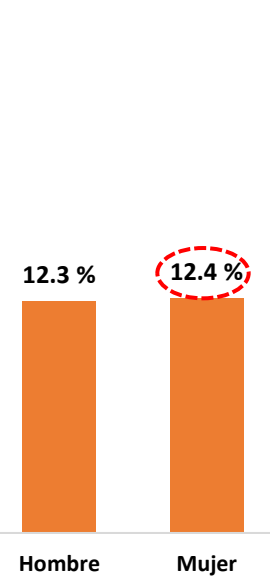
Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# COMERCIO POR INTERNET, 2025 (1 DE 2)

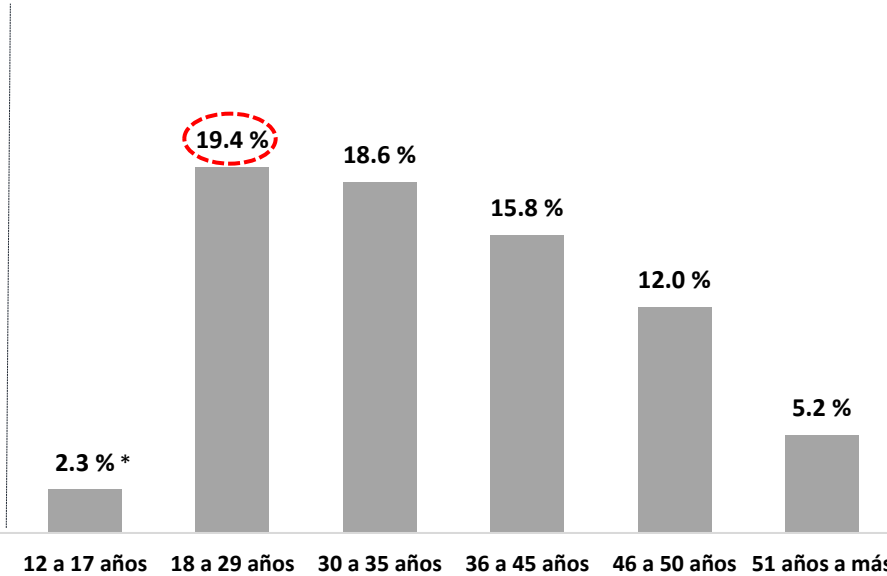
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO



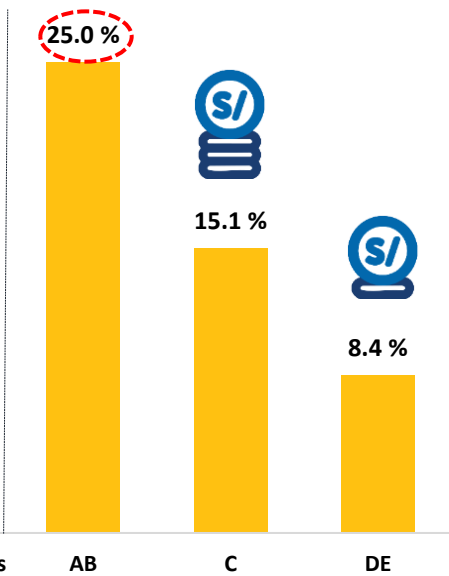
SEGÚN SEXO



SEGÚN EDAD



SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



Más del 12 % de peruanos realizan compras y/o ventas por internet, siendo más frecuente entre mujeres, residentes en Lima Metropolitana, de entre 18 a 29 años y pertenecientes al nivel socioeconómico AB.

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. El comercio por internet se refiere a la compra o venta a través de páginas web o aplicaciones usando una computadora, celular o tablet conectado a internet, sin necesidad de ir a una tienda o lugar físico. Plataformas que permiten ello son Falabella.com, Temu, Aliexpress, Agora chop, etc.

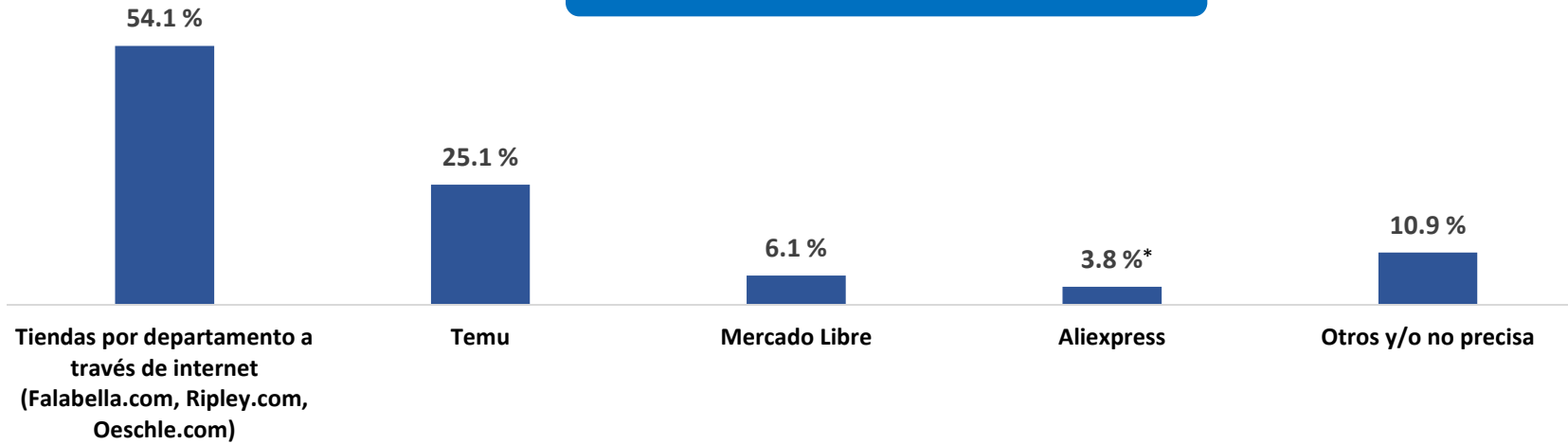
\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

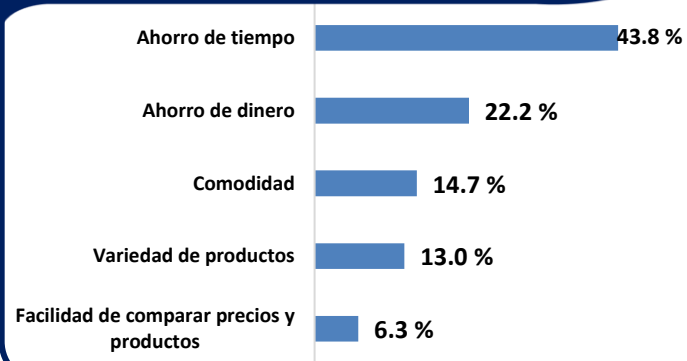
# COMERCIO POR INTERNET, 2025 (2 DE 2)

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

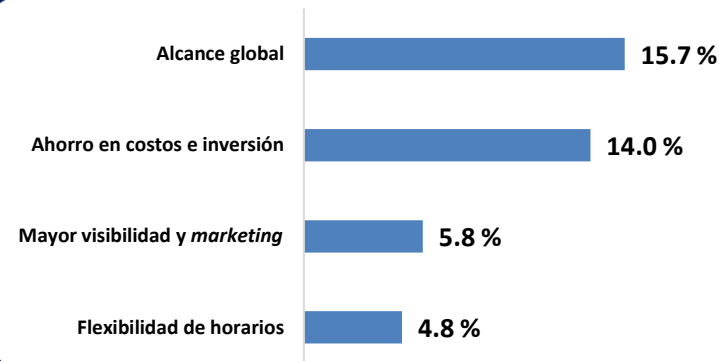


Más del 54 % de los usuarios emplean este servicio mediante tiendas por departamento. Entre las principales razones de uso, se destacan el ahorro de tiempo y el alcance global.

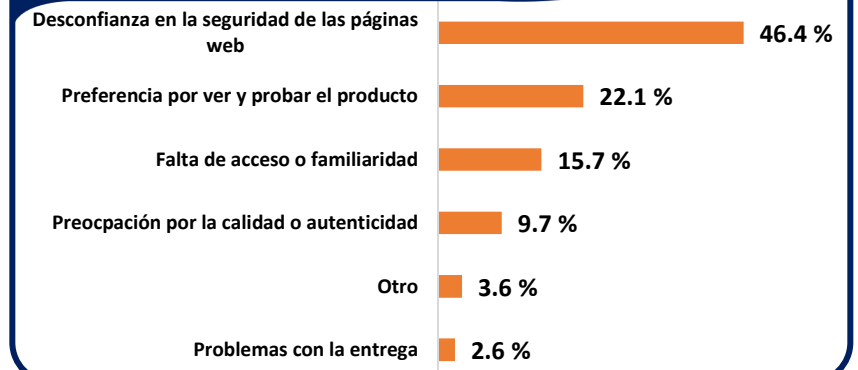
### RAZONES DE USO PARA COMPRA



### RAZONES DE USO PARA VENTA



### RAZONES DE NO USO



Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. El comercio por internet se refiere a la compra o venta a través de páginas web o aplicaciones usando una computadora, celular o Tablet conectado a internet, sin necesidad de ir a una tienda o lugar físico. Plataformas que permiten ello son Falabella.com, Temu, Aliexpress, Agora chop, etc. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Agora shop. Amazon, entre otros.

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# OTT POR CONTENIDO (VIDEO STREAMING), 2025 (1 DE 2)

SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO



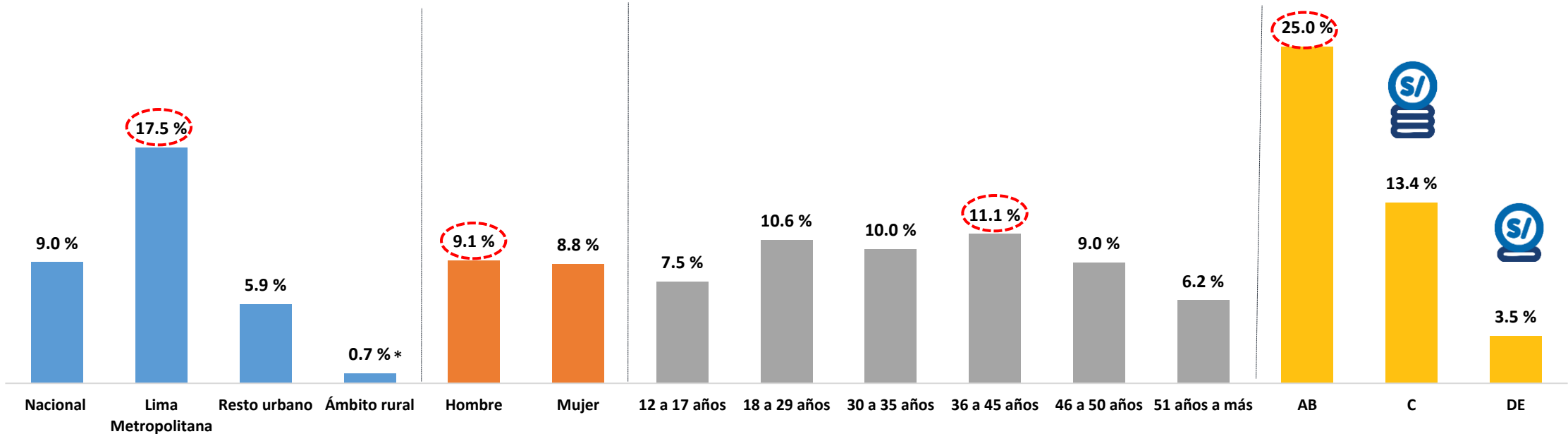
SEGÚN SEXO



SEGÚN EDAD



SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO



**El 9 % de la población utiliza plataformas OTT de contenido, con una mayor participación entre hombres, residentes en Lima Metropolitana, de entre 36 a 45 años y pertenecientes al nivel socioeconómico AB.**

**Nota:** A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Las plataformas OTT por contenido, como Netflix, Disney+, HBO o Prime Video, son aplicaciones o páginas que permiten ver películas, series, y otros programas usando internet, y se pueden usar desde un celular, computadora, Tablet o un televisor.

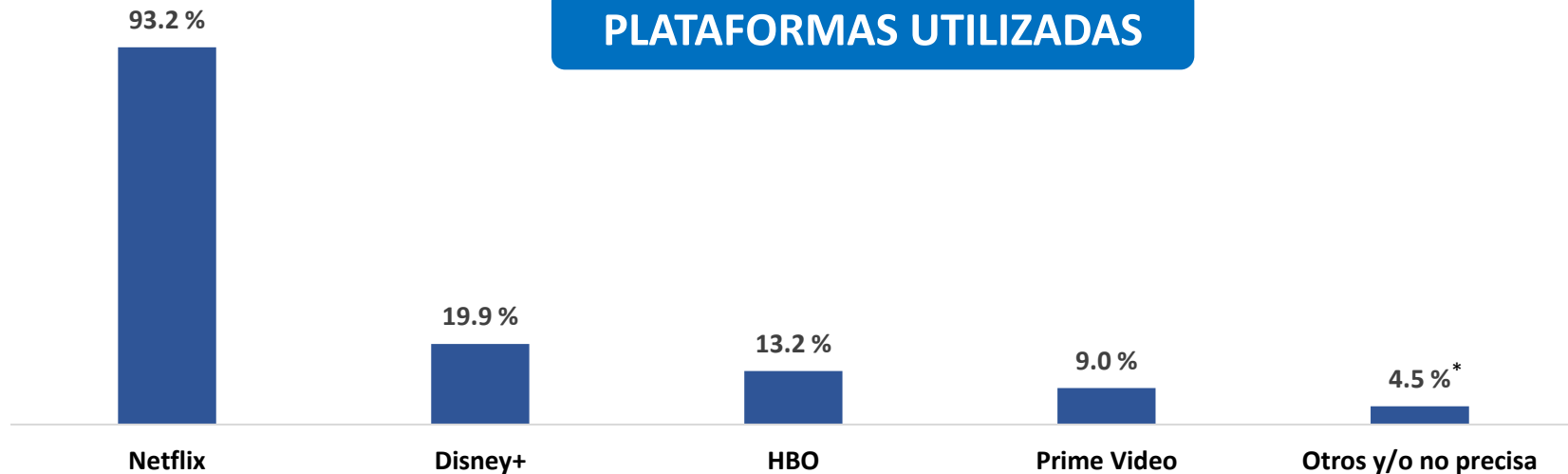
\*Coeficiente de variación por encima del 20 %.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

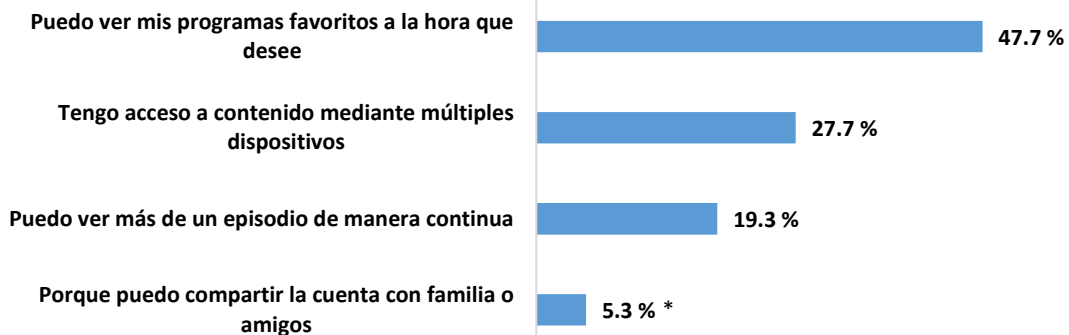
# OTT POR CONTENIDO (VIDEO STREAMING), 2025 (2 DE 2)

## PLATAFORMAS UTILIZADAS

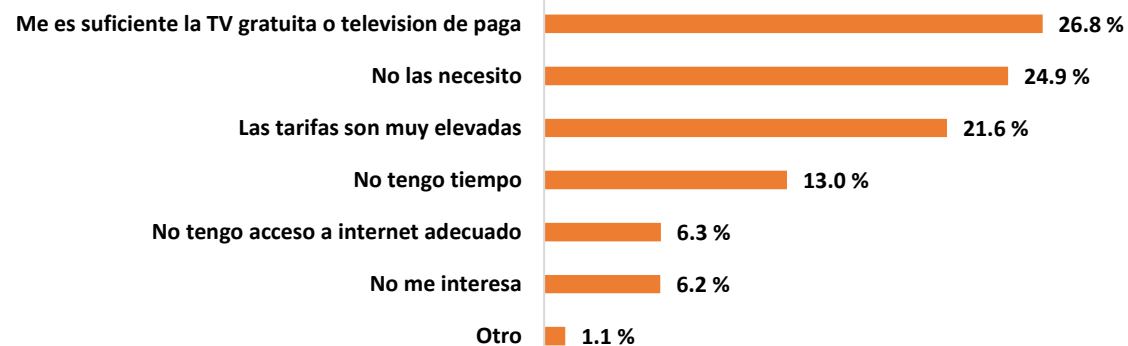


Más del 93 % de los usuarios de este servicio utilizan la plataforma Netflix, siendo la flexibilidad de horarios una de las principales razones de uso.

## RAZONES DE USO



## RAZONES DE NO USO



Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad o más que declararon utilizar la herramienta y/o servicio digital en cuestión. Las plataformas OTT por contenido, como Netflix, Disney+, HBO o Prime Video son aplicaciones o páginas que permiten ver películas, series, y otros programas usando internet, y se pueden usar desde un celular, computadora, Tablet o un televisor. Asimismo, la categoría "Otros y/o no precisa" incluye plataformas como Paramount, Apple TV, entre otros.

\*Coeficiente de variación por encima del 20 %

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2025

Elaboración: Subdirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL

# VIII.

## EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

---



# CADA AÑO MÁS HOGARES CON ACCESO A INTERNET

EN EL PERÚ,

el acceso a internet  
(fijo o móvil) se ha casi

**quintuplicado**

en los últimos 13 años

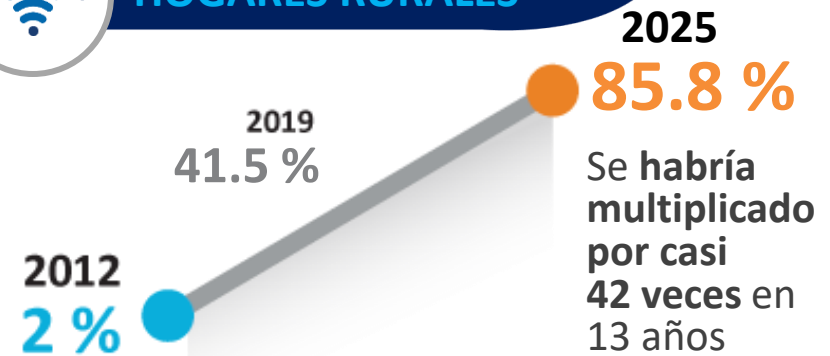
96.0 %  
2025

76.2 %  
2019

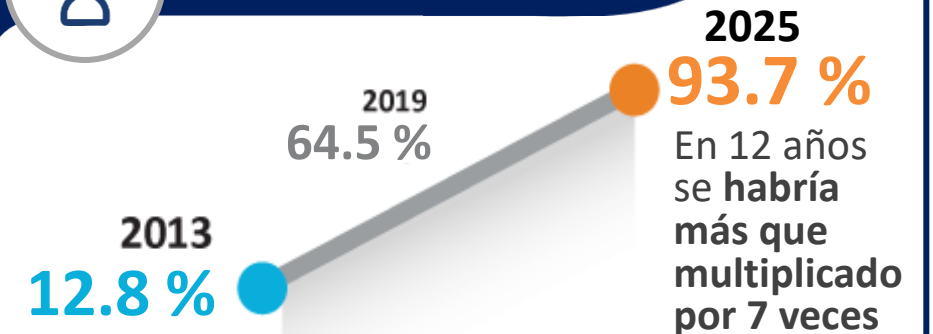
19.8 %  
2012



Acceso a internet en los  
**HOGARES RURALES**



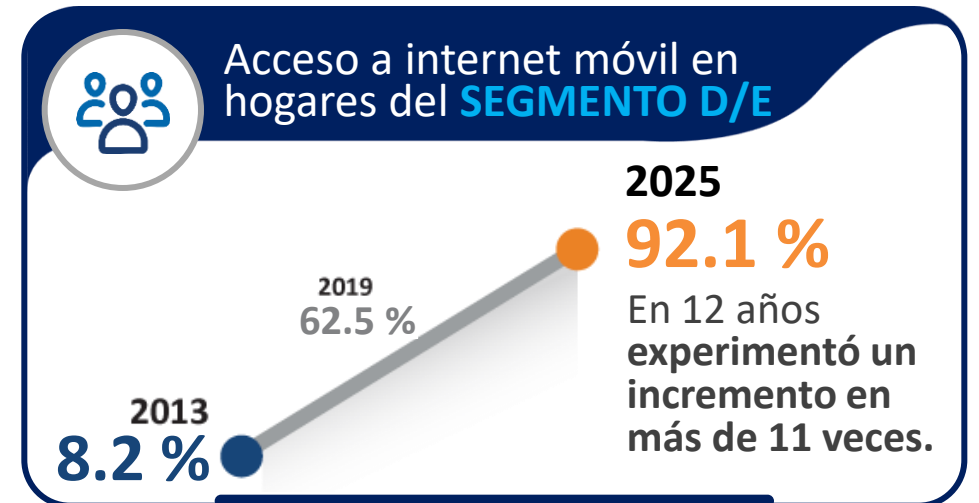
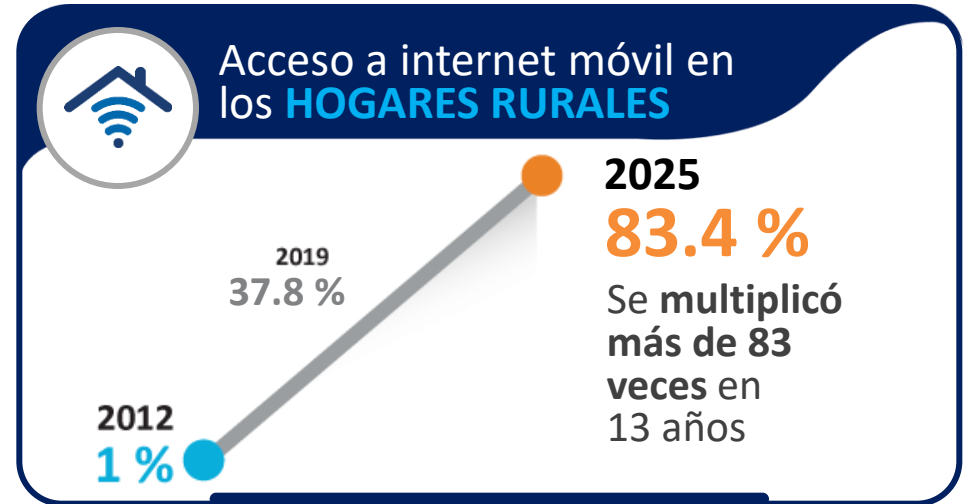
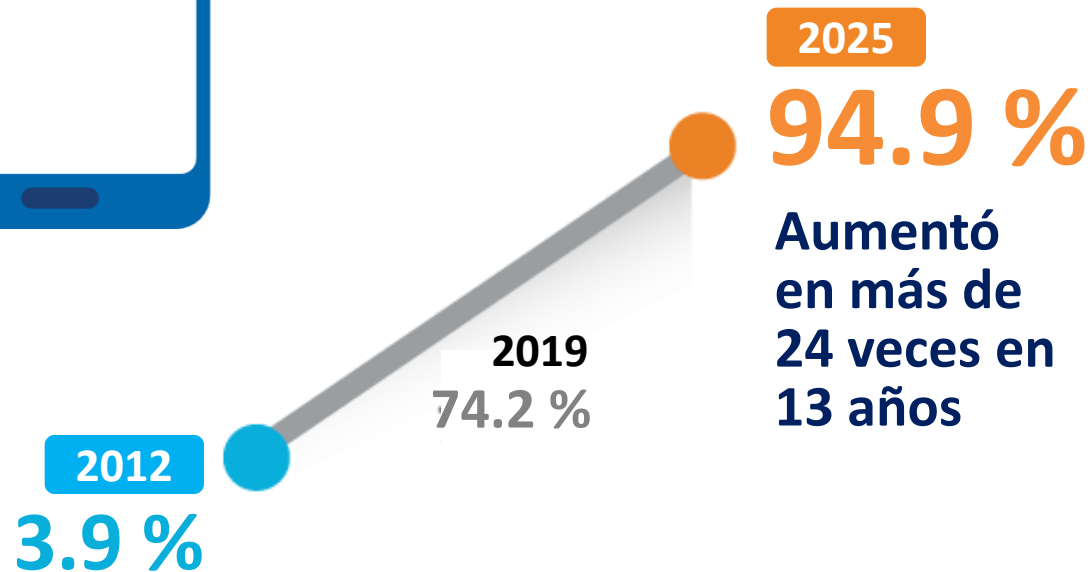
Acceso a internet en hogares  
del **SEGMENTO D/E**



# CADA AÑO MÁS HOGARES CON ACCESO A INTERNET MÓVIL



## Acceso a **INTERNET MÓVIL**



# CADA AÑO MÁS HOGARES CON ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE ALGÚN DISPOSITIVO

**HACE 13 AÑOS**

4 de cada 5 hogares **NO** tenían por lo menos un dispositivo móvil que le permita conectarse a internet

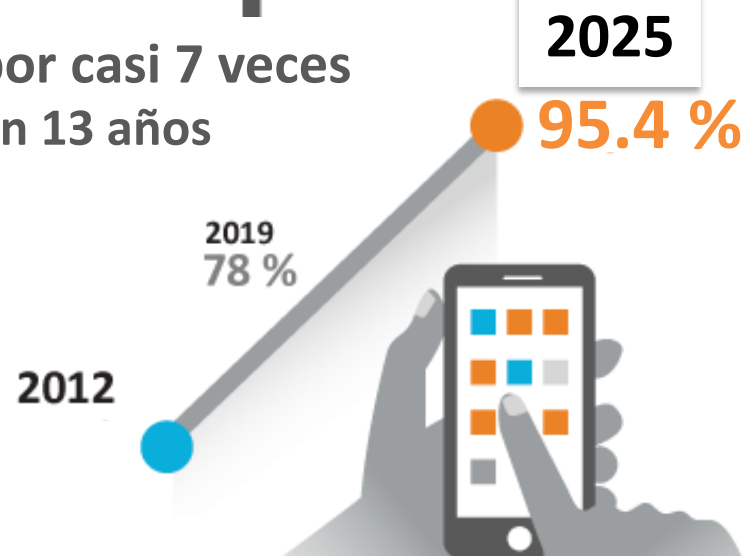
A 2019,  
4 de 5 familias  
Sí tenían dichos  
dispositivos.



La posesión de *smartphones* en hogares peruanos se

**multiplicó**

por casi 7 veces  
en 13 años





 *FonoAyuda*  
**1844**

---

[www.osiptel.gob.pe](http://www.osiptel.gob.pe)

---

