
ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES DE ENERO A MARZO DE 2026



*Elaboración: Coordinación de Finanzas
Subdirección de Regulación
Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia - DPRC*

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. INGRESOS	3
III. INVERSIONES	5
IV. ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR.....	8
4.1 Claro	8
4.2 Integratel Perú	11
4.3 Entel	15
4.4 Viettel	18
4.5 Grupo Win Telecom	20
V. RENTABILIDAD EN EL SECTOR	23
5.1 Rentabilidad Operativa.....	23
5.2 Rentabilidad Financiera	26
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. ANEXOS	29

I. INTRODUCCIÓN

Los servicios que se ofrecen en el sector telecomunicaciones pertenecen al grupo de actividades económicas esenciales, donde los cambios tecnológicos, la digitalización de redes y la innovación en los servicios avanzan a gran velocidad, que conjugan con una demanda creciente de conectividad en el país. En este contexto, resulta esencial monitorear el desempeño financiero del sector.

Este informe presenta los resultados del primer trimestre de 2026, destacando la evolución de los ingresos, la dinámica de las inversiones y los niveles de rentabilidad alcanzados por el sector. Asimismo, se ofrece un análisis detallado del desempeño financiero de los principales actores del mercado –América Móvil Perú S.A.C. (Claro), Integratel Perú S.A.A. (Integratel Perú), Entel Perú S.A. (Entel), Viettel Perú S.A.C. (Viettel) y Grupo Win (conformado por Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.) –, con el objetivo de identificar tendencias, fortalezas y riesgos que inciden directamente en la sostenibilidad del sector.

Finalmente, se analiza la dinámica de la rentabilidad operativa y financiera del sector, y se realiza un contraste de dicho análisis con los valores previstos para la región de Latinoamérica y a nivel global.

II. INGRESOS

En el primer trimestre del 2026, los ingresos generados por el sector telecomunicaciones ⁽¹⁾ alcanzaron los S/ 5 130 millones; es decir, 2,3% más que los ingresos registrados en el mismo periodo de 2025, impulsados por los mayores ingresos en “Servicios Móviles”, “Internet Fijo” y “Venta y Alquiler de Equipos” (ver Tabla N° 1).

En cuanto a los ingresos provenientes de los “Servicios Móviles”, estos se incrementaron en 4,1%, como consecuencia de la mayor cantidad de líneas móviles en servicio a tres meses correspondiente a la modalidad contrato (postpago y control), la cual pasó de 18,3 millones en marzo de 2025 a 20,6 millones en marzo de 2026; es decir, un crecimiento anual del 12,4% entre ambos periodos ⁽²⁾.

Por su parte, el incremento de ingresos de “Internet Fijo” (+10,3%) se explicó por el mayor número de conexiones en este servicio, las cuales superaron los 4,1 millones de conexiones al cierre de marzo ⁽³⁾. Este resultado se vio favorecido por la creciente adopción de fibra óptica, que representa más del 82% del total de conexiones de internet fijo en el país.

¹ Se considera la información de ingresos disponible hasta el 16 de junio de 2025, reportados por las empresas Claro, Integratel Perú, Entel, Viettel, Grupo Win, Directv Perú S.R.L. (Directv), América Perú S.A. (Americatel) y Pangeaco S.A.C. (Pangeaco) a través del formato N° 088; y, los reportados por el “Resto de empresas” referidas en el siguiente párrafo, a través del formato N° 28, en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (en adelante, NRIP), aprobada mediante Resolución N° 043-2022-CD/OSIPTEL.

Respecto a la información reportada a través del formato N° 028, se consideran los ingresos generados en los servicios de “Internet Fijo” durante el primer trimestre de 2026 y su comparable del año anterior (primer trimestre de 2025) por parte de las siguientes empresas: Wow Tel S.A.C. (Wow Tel); ON empresas S.A.C. (ON Empresas); Starlink Perú S.R.L. (Starlink); Grupo Fiber (conformado por las empresas Fiberline Perú S.A.C. Fiberlux Tech S.A.C., Fiberlux S.A.C. y Nextnet S.A.C.); Mifibra (Cala Servicios Integrales S.A.C.); P y D Telecom S.R.L. (P y D Telecom); y, Zaaz Perú S.A.C. (Zaaz Perú). En el caso Starlink, para el primer trimestre de 2026, se ha considerado ingresos estimados para el servicio de “Internet Fijo”, a partir de la información reportada a través del formato N° 028 de la NRIP hasta diciembre de 2025; esto siendo que, a la fecha de la elaboración del presente documento, esta empresa no está obligada a reportar el formato N° 028 con frecuencia trimestral.

² Para los análisis correspondientes al presente informe, se considera la información de líneas móviles reportada por las empresas operadoras en el marco de la NRIP, disponible hasta el 15 de mayo del 2026.






³ Se considera la información de conexiones de internet fijo, reportada por las empresas operadoras en el marco de la NRIP, disponible hasta el 15 de mayo del 2026.

Es importante destacar que, los ingresos provenientes de la “Venta y Alquiler de Equipos” (+7,8%) se vieron favorecidos fundamentalmente por el mayor dinamismo registrado en las empresas Claro y Entel, empresas que vienen impulsando esta línea de negocio a través de políticas de financiamiento y promociones para incentivar el cambio de equipos de sus usuarios.

En contraste, los ingresos de “Televisión de Paga” se redujeron en un 15,8% respecto al mismo periodo de 2025, en un entorno donde (i) la cantidad de conexiones en dicho servicio continuó reduciéndose –pasando de 1,4 millones en marzo de 2025 a 1,2 millones en marzo 2026 ⁽⁴⁾–; y (ii) la demanda de los usuarios por los servicios ofrecidos mediante *streaming* continúa incrementándose; según la última Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones - ERESTEL ⁽⁵⁾.

En lo que refiere a los ingresos de “Transmisión de Datos y Alquiler de Circuitos” ⁽⁶⁾, estos decrecieron en 29,7%, producto de los menores ingresos generados por la provisión de estos servicios tanto a clientes minoristas como mayoristas.

Tabla N°1
Ingresos del sector telecomunicaciones, por línea de negocio ⁽⁷⁾
(en millones de S/)

Líneas de negocio	Enero - Marzo 2025		Enero - Marzo 2026		Δ% 2026 - 2025
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
 SERVICIOS MÓVILES	2 548	50,8%	2 654	51,7%	↑ 4,1%
 VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS	835	16,6%	900	17,5%	↑ 7,8%
 INTERNET FIJO	792	15,8%	874	17,0%	↑ 10,3%
 TELEVISIÓN DE PAGA	283	5,6%	238	4,6%	↓ -15,8%
 TRANSMISIÓN DE DATOS Y ALQUILER DE CIRCUITOS	296	5,9%	208	4,1%	↓ -29,7%
RESTO DE LÍNEAS DE NEGOCIO ^(*)	261	5,2%	256	5,0%	↓ -1,9%
Total de Ingresos	5 015		5 130		↑ 2,3%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	4 180		4 230		↑ 1,2%

(*) Resto de líneas de negocio: “Interconexión”, “Telefonía Fija de Abonados”, “Telefonía de Larga Distancia”, “Telefonía de Uso Público”, entre otros.

Fuente: NRIP / Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

En lo que respecta a los ingresos provenientes de las demás líneas de negocio, estos registraron (de manera conjunta) una disminución del 1,9%, principalmente explicado ante el menor volumen de negocios generados por los servicios de telefonía (fija de abonados, de larga distancia y fija de uso público), en un entorno de menor demanda observada en este segmento ⁽⁸⁾.

En cuanto a la participación de las líneas de negocio a nivel de los ingresos del sector al cierre del periodo analizado, los “Servicios Móviles”, “Internet Fijo” y “Venta y Alquiler de Equipos” continuaron incrementando su participación, y sus ingresos de manera conjunta representaron más del 86% del total de ingresos generados por el sector (ver Tabla N° 1).

⁴ Para los análisis correspondientes al presente informe, se considera la información de conexiones de televisión de paga reportada por las empresas operadoras en el marco de la NRIP, disponible hasta el 15 de mayo del 2026.

⁵ Disponible en: <https://sociedadtelecom.pe/2026/05/19/encuesta-residencial-de-servicios-de-telecomunicaciones-erestel-2025/#popup>

⁶ Esta línea de negocio agrupa los ingresos generados por los servicios como: i) la instalación y alquiler circuitos para prestar el servicio de transmisión de datos, a clientes minoristas y mayoristas; ii) servicios sobre redes digitales; (iii) servicios sobre protocolo IP; (iv) el arrendamiento de longitudes de onda; (v) entre otros.

⁷ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

⁸ Según la ERESTEL (2025), publicado en mayo de 2026: (i) al cierre de 2025, solo el 3,9% de los hogares peruanos cuentan con el servicio de telefonía fija; nivel que es inferior a las cifras registradas en años anteriores.

A nivel de las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones, se observa que (i) Claro se consolida como la empresa líder en la generación de ingresos, tras representar el 35% de los ingresos del sector; y, (ii) la mayoría de las empresas incrementaron sus ingresos respecto a los niveles registrados en el primer trimestre del 2025 (ver Tabla N° 2).

De manera específica, las empresas con el mayor crecimiento de ingresos fueron: Starlink (+144,8%), MiFibra (+72,4%), Viettel (+22,5%), Grupo Win (+16,0%) y Wow Tel (+13,4%).

Tabla N° 2
Ingresos del sector telecomunicaciones, por Empresa Operadora ⁽⁹⁾
(en millones de S/)

Grupo de empresas	Enero - Marzo 2025		Enero - Marzo 2026		Δ% 2026 - 2025
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Claro	1 675	33,4%	1 794	35,0%	↑ 7,1%
Integratel Perú	1 420	28,3%	1 187	23,1%	↓ -16,4%
Grupo Entel ^(*)	952	19,0%	1 021	19,9%	↑ 7,3%
Viettel	504	10,1%	618	12,0%	↑ 22,5%
Grupo Win ^(**)	161	3,2%	187	3,6%	↑ 16,0%
Wow Tel ^(***)	69	1,4%	78	1,5%	↑ 13,4%
Directv	91	1,8%	74	1,4%	↓ -18,8%
Starlink ^(***)	19	0,4%	46	0,9%	↑ 144,8%
Pangeaco	44	0,9%	33	0,6%	↓ -25,8%
ON empresas ^(***)	26	0,5%	28	0,5%	↑ 7,9%
MiFibra ^(***)	16	0,3%	27	0,5%	↑ 72,4%
Grupo Fiber ^(***)	27	0,5%	14	0,3%	↓ -49,7%
P y D Telecom ^(***)	11	0,2%	12	0,2%	↑ 5,9%
ZaaZ Perú ^(***)	N.D	-	11	0,2%	N.A.
Total de ingresos	5 015		5 130		↑ 2,3%

Notas:

(*) Grupo Entel está conformado por Entel Perú S.A. y Americatel Perú S.A.

(**) Grupo Win está conformado por Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.

(***) Se contemplan los ingresos generados por el servicio de "Internet Fijo", reportados por las empresas operadoras a través del formato N° 028 de la NRIP. No obstante, cabe precisar lo siguiente:

- En el caso de Starlink, para el avance de 2026, los ingresos fueron estimados por el Osiptel.
- Grupo Fiber está conformado por Fiberline Perú S.A.C., Fiberlux Tech S.A.C. y Fiberlux S.A.C. y Nexnet S.A.C.

N.D. = No Disponible / N.A. = No Aplica

Fuente: NRIP / Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

III. INVERSIONES ⁽¹⁰⁾

Durante los tres primeros meses del 2026, las inversiones en conjunto de las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones se situaron por encima de los 500 millones de soles, impulsadas principalmente por las inversiones realizadas por Claro y el Grupo Win, las cuales se incrementaron 10.8% y 59.4%, respectivamente (ver Tabla N° 3).

⁹ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

¹⁰ El análisis considera información disponible hasta el 24 de abril del 2026 y se efectúa sobre la base de la información remitida en el Formato N° 90 de la NRIP por las empresas operadoras.

Como resultado de lo anterior, la intensidad de las inversiones llevadas a cabo por las principales empresas del sector (medida a través del ratio Intensidad de Capital, que se calcula como Inversiones/Ingresos [¹¹]), se situó en 11,5% en el primer trimestre del 2026.

En cuanto a la estructura de las inversiones registradas en el primer trimestre del año 2026, Viettel lideró tras concentrar más del 29% del total de inversiones realizadas; seguida por Claro y el Grupo Entel que representaron alrededor de 24,7% y 22,2% del total de inversiones realizadas, respectivamente; por su parte, Grupo Win (conformado por Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.) concentró el 12,6%; finalmente, Integratel Perú se situó en la quinta posición con una participación del 10,4%.

Tabla N° 3
Dinámica de las inversiones de las principales empresas operadoras del país (¹²)
(en millones de S/)

Empresa operadora	Enero-Marzo 2025		Enero-Marzo 2026		Δ% 2026-2025
	Inversiones	Participación	Inversiones	Participación	
Viettel	294	39,7%	174	29,5%	↓ -40,9%
Claro	131	17,7%	145	24,7%	↑ 10,8%
Grupo Entel ^(*)	185	25,0%	130	22,2%	↓ -29,5%
Grupo Win ^(**)	46	6,3%	74	12,6%	↑ 59,4%
Integratel Perú	61	8,2%	61	10,4%	↑ 1,1%
Pangeaco	17	2,4%	1	0,2%	↓ -93,0%
Directv	5	0,7%	3	0,5%	↓ -44,3%
Total de Inversiones	739		589		↓ -20,4%

Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osipitel

Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Recuadro 1

Dinámica de las inversiones de las principales empresas operadoras y de la industria para el 2026

Para el año 2026, se prevé una dinámica favorable para las inversiones en el sector, siendo que:

- I. Viettel viene desplegando infraestructura necesaria para cumplir sus compromisos de cobertura, vinculados a su contrato de concesión sobre las bandas de espectro radioeléctrico 2.3 GHz y AWS-3 (¹³); lo que supone que el ritmo de sus inversiones mantenga su tendencia creciente durante el 2026. Además, se destaca la apuesta de Viettel Global Investment JSC, vehículo de inversión de Viettel Group (empresa matriz de Viettel Perú S.A.C.), para seguir creciendo en la Región Latinoamericana; precisamente, el 16 de abril de 2026, dicha compañía anunció su plan de inversión de US\$ 560 millones para la creación de Viettel Dominicana a fin de expandir sus negocios de telecomunicaciones y tecnología en el país caribeño de República Dominicana (¹⁴).

¹¹ Se considera la información de los ingresos relacionados a telecomunicaciones, reportado por las empresas operadoras del sector en el Formato N° 088 de la NRIP.

¹² Ver detalle de la nota al pie de página número I.

¹³ Para mayor detalle sobre las inversiones de Viettel, en el marco de sus contratos por las bandas 2.3 GHz y AWS-3, ver: <https://www.gob.pe/institucion/proinversion/noticias/775960-viettel-peru-invertira-alrededor-de-us-600-millones-para-conectar-zonas-rurales-con-servicios-4g>

¹⁴ Durante la Fase 1 y la Fase 2 (los dos primeros años), el proyecto se centrará en la inversión en la red y la prestación de servicios como telecomunicaciones móviles, internet de banda ancha fija y servicios de billetera electrónica. En la Fase 3 sus negocios se expandirán a la tecnología digital y servicios de valor agregado (centros de datos, computación en la nube, ciberseguridad, soluciones de TI, logística digital, entre otros). Comunicado corporativo de Viettel Global Investment JSC disponible en: https://static2.vietstock.vn/vietstock/2026/5/26/2_vgi_2026_5_26_71396eb_nq_178.pdf

2. La empresa matriz de Claro tiene como objetivo que las inversiones representen entre el 14% y 15% de los ingresos para el 2026 y los dos años siguientes ⁽¹⁵⁾; en ese sentido, considerando que Claro se mantiene como líder en generación de ingresos en el mercado peruano (con tendencia creciente), y que sostendrá dicha posición, buscando rentabilizar sus servicios, se prevé que la filial peruana continúe realizando inversiones significativas durante el año 2026.
3. Entel tiene previsto invertir US\$ 221 millones en el mercado peruano, a fin de fortalecer su red móvil y ampliar su negocio hogar a través de fibra óptica; según refiere la empresa operadora esto “representará aproximadamente el 18% de sus ingresos, reafirmando su apuesta por el crecimiento sostenido del negocio en el país” ⁽¹⁶⁾. Este plan de inversiones es superior a las inversiones realizadas durante el 2025, que se situó alrededor de los US\$ 173 millones (información reportada en el marco de la NRIP). En consecuencia, esta empresa también continuará efectuando importantes niveles de inversión durante este 2026.
4. Integratel, tras el cambio de control societario, se ha venido enfocando en la transformación de sus negocios y la aceleración de la modernización de su red 4G; respecto a este último, al cierre de marzo de 2026, ya suman más de 2,300 estaciones base modernizadas de 4,200 estaciones que tiene previsto modernizar (para el cual mantiene un contrato con Huawei hasta este año) ⁽¹⁷⁾. Cabe destacar que, en el avance de 2026, la empresa terminó registrando un ligero incremento luego de haber superado los S/ 61 millones en inversiones realizadas. En este contexto, a fin de que el nuevo modelo operativo —que la nueva administración de la empresa ha venido implementando— continúe su funcionamiento, se prevé inversiones significativas para este año.
5. Adicionalmente, es importante mencionar que las empresas referidas anteriormente, suscribieron en diciembre de 2025, sus respectivos contratos de concesión sobre la banda de espectro 3.5Ghz; razón por la cual, se espera que dichas operadoras mantengan su foco de inversión en el despliegue de tecnología 5G a nivel nacional.

En virtud de lo expuesto, se espera que la dinámica conjunta de las inversiones de las principales empresas operadoras del sector continúen su senda creciente; no obstante, es importante indicar que, la estructura de las inversiones del sector ha variado en los últimos años y la importancia relativa de las inversiones de las empresas de menor tamaño se han incrementado notablemente; razón por la cual, el resultado final de la dinámica de las inversiones del sector durante el 2026, también dependerá de la dinámica las inversiones de las empresas de menor tamaño.

¹⁵ Esto según lo declarado por el Director General de América Móvil, tras la presentación de los resultados del cuarto trimestre de la empresa matriz de Claro (América Móvil SAB de CV), para mayor detalle ver:

https://s22.q4cdn.com/604986553/files/doc_financials/2025/q4/America-Movil-4Q25-Transcript.pdf

¹⁶ Para mayor detalle sobre las inversiones de Entel, ver comunicado en:

<https://www.entel.pe/noticias/entel-destinara-221-millones-dolares-peru-fortalecer-red>

¹⁷ Para mayor detalle ver la nota 14 de los Estados Financieros Separados de Integratel Perú, al 31 de marzo de 2026 (disponible en la *website* de la SMV)

IV. ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR ⁽¹⁸⁾

4.1 Claro

Durante los tres primeros meses del 2026, los ingresos de Claro aumentaron en 7,1% respecto a los ingresos registrados en el mismo periodo del año anterior, explicado básicamente por los mayores ingresos provenientes del segmento correspondiente a “Servicios Móviles”, a nivel minorista (ver tabla N° 4).

Respecto al crecimiento de ingresos de “Servicios Móviles” (+5,3%), estos fueron impulsados por la mayor planta de líneas móviles en la modalidad contrato de la empresa ⁽¹⁹⁾, en un contexto en el que Claro se mantuvo como la empresa de mayor participación en el mercado móvil (ver Anexo 1).

En el caso de “Servicios Fijos”, a nivel minorista, los ingresos registraron un ligero incremento de 0,8%, en un contexto en el que los ingresos de “Televisión de Paga” crecieron (+7,7%), mientras que los de internet fijo se mantuvieron estables (alrededor de los S/ 188 millones). Cabe precisar que, el número de conexiones de la empresa en estos servicios continuó creciendo ⁽²⁰⁾; específicamente, al cierre de marzo de 2026, el crecimiento de sus conexiones conllevó a que Claro fortalezca su posicionamiento en este mercado con una mayor participación de mercado (ver Anexo 2).

Otros ingresos, a nivel minorista, que también impulsaron los ingresos de Claro, fueron los provenientes de “Otros Servicios Minoristas”, los cuales se incrementaron en 24,1%, debido principalmente a los ingresos derivados de la provisión de servicio de telecomunicaciones (penalidades, coauspicios, otros), en un contexto en el que la empresa viene ampliando esta actividad comercial a través de contratos suscritos con entidades públicas y privadas. Asimismo, los ingresos minoristas de “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos”, se incrementaron en 6,3%, aunque solo representa el 1,8% del total de ingresos de la empresa.

En virtud de lo anterior, los ingresos que conforman a los “Servicios Minoristas” se incrementaron en S/ 69 millones, lo que significó un crecimiento del 5,3% respecto a los ingresos registrados en el mismo periodo del 2025 (ver Tabla N° 4).

Por su parte, los ingresos provenientes de los “Servicios Mayoristas” disminuyeron en 11,5% (equivalente a S/ 5 millones menos), ante los menores volúmenes de negocios generados por los servicios asociados a “Interconexión”, cuyos ingresos se redujeron en un 14,3%, en comparación a los registrados a marzo de 2025.

¹⁸ Se analiza a las 5 principales empresas operadoras que generaron los mayores ingresos en el sector, que durante los tres primeros meses del 2026, llegaron a representar más del 93% del total de ingresos. Cabe señalar que, respecto a los gastos operativos y financieros, en el presente análisis se consideran los datos reportados por las empresas en el marco de la entrega de la información periódica en cumplimiento a la NRIP. Asimismo, las cifras señaladas corresponden a resultados separados de las empresas analizadas.

¹⁹ De acuerdo a la información reportada por Claro en el marco de la NRIP, las líneas móviles en servicio a tres meses, en la modalidad contrato, pasaron de 6,3 millones de líneas en marzo 2025 a 6,9 millones de líneas en marzo 2026.

²⁰ Internet Fijo: De acuerdo con la información reportada por Claro en el marco de la NRIP, al cierre de marzo de 2026, las conexiones de “Internet Fijo” superaron 1,1 millones; lo que se tradujo en un crecimiento del 8,9%, impulsado por la dinámica de las conexiones de fibra óptica de la empresa, el cual registró una expansión anual del 45% entre ambos periodos.

Televisión de paga: De acuerdo con la información reportada por Claro en el marco de la NRIP, al cierre de marzo de 2026, las conexiones de “Televisión de Paga” estuvieron alrededor de los 287 mil; lo que se tradujo en un crecimiento anual del 3,5%. Las conexiones de fibra óptica de la empresa, se expandieron en más de 46% entre marzo de 2025 y marzo de 2026.

Respecto a los ingresos provenientes de “Venta y Alquiler de Equipos”, estos registraron un aumento de 16,9%, respecto del registrado en los tres primeros meses de 2025; y continuó siendo un importante generador de ingresos de la empresa (después de “Servicios móviles”), tras representar más del 21% de sus ingresos.

Tabla N° 4
Ingresos de Claro (21)
(en millones de S/)

Segmento de Negocio	2025 (Ene - Mar)		2026 (Ene - Mar)		Δ% 2026-2025
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Servicios Minoristas	1 312	78,4%	1 381	77,0%	↑ 5,3%
Servicios Móviles (1)	952	56,9%	1 003	55,9%	↑ 5,3%
Servicios Fijos (2)	268	16,0%	270	15,0%	↑ 0,8%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos	30	1,8%	32	1,8%	↑ 6,3%
Otros Servicios Minoristas (3)	62	3,7%	77	4,3%	↑ 24,1%
Servicios Mayoristas	40	2,4%	35	2,0%	↓ -11,5%
Enlaces y Cargos de Interconexión	20	1,2%	17	1,0%	↓ -14,3%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos, Espectro e Infraestructura (4)	11	0,7%	12	0,6%	↑ 2,2%
Otros Servicios Mayoristas (5)	8	0,5%	6	0,4%	↓ -23,2%
Venta y Alquiler de Equipos	323	19,3%	377	21,0%	↑ 16,9%
Total de Ingresos	1 675		1 794		↑ 7,1%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	1 352		1 417		↑ 4,8%

Notas:

- (1) Servicios Móviles: Contiene información de “Telefonía Móvil”, “Internet Móvil”, y “Otros servicios minoristas brindados sobre redes móviles”.
- (2) Servicios Fijos: Contiene información de “Internet Fijo”, “Televisión de Paga”, “Telefonía Fija de Abonados”, “Telefonía de Larga Distancia”, y “Telefonía de Uso Público”.
- (3) “Otros Servicios Minoristas” incluyen ingresos de los servicios no contemplados en (1), (2) y “Transmisión de datos y arrendamiento de circuitos”.
- (4) “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos, Espectro e Infraestructura”: Contiene información de “Transmisión de Datos y Arrendamiento de circuitos”, “Acceso a Operadores Móviles Virtuales”, “Arrendamiento de espectro” y “Otros ingresos por arrendamiento de infraestructura”.
- (5) “Otros Servicios Mayoristas”: Contiene información de los servicios no contemplados en (4) y “Enlaces y Cargos de Interconexión”.

Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osipelt

Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Por otro lado, con relación a los gastos operativos, excluyendo los gastos por depreciación y amortización, se observó un incremento de 7,5% respecto del registrado en el mismo periodo de 2025, explicado principalmente a los mayores “costo de ventas de equipos” (+24,4%), “otros gastos operativos” (superior a 500%) (22) y “Gastos en arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones” (+21,9%).

Siendo que los gastos operativos se incrementaron en mayor medida que sus ingresos, el margen EBITDA (23) de Claro terminó situándose en 32%, valor ligeramente inferior al 33,8% registrado durante el primer trimestre de 2025 (ver Gráfico N° 4).

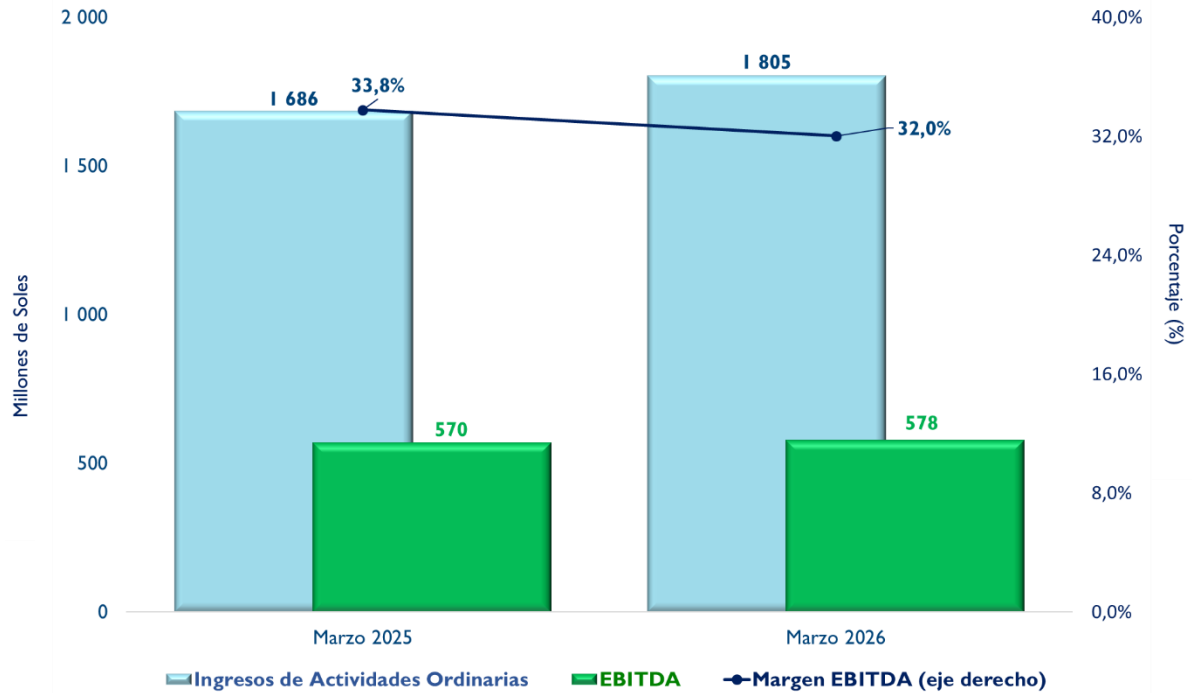
²¹ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

²² Principalmente, debido al reconocimiento de provisiones por contingencias fiscales.

²³ El EBITDA se calcula como la suma de la Utilidad Antes de Intereses e Impuestos con la Depreciación y la Amortización; y, el margen EBITDA es definido como el ratio de EBITDA e Ingresos de Actividades Ordinarias (EBITDA / Ingresos de Actividades Ordinarias). Ambos se determinan a partir de la información reportada por la empresa en el formato N° 091 de la NRIP (Estado de Resultados).

Gráfico N° 4

**Ingresos, EBITDA y Mg. EBITDA de Claro:
(a marzo de 2025 y 2026)**



Fuente: NRIP
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Por otro lado, Claro registró una utilidad neta de S/ 126 millones a marzo de 2026, lo que significó una caída de más del 37% respecto al registrado a marzo del 2025; debido principalmente, por las pérdidas obtenidas ante las fluctuaciones de tipo de cambio durante el periodo de análisis ⁽²⁴⁾, en la medida que la empresa mantiene una posición bancaria pasiva en moneda extranjera. Esta situación terminó impactando en su rentabilidad financiera.

Precisamente, la rentabilidad financiera de la empresa, a marzo de 2026, se redujo; siendo que el ROE ⁽²⁵⁾ se situó en 2,3%, inferior al 3,4% registrado en marzo de 2025, y el margen neto ⁽²⁶⁾ pasó de 11,9% a 7%, entre marzo de 2025 y marzo de 2026, respectivamente (ver Gráfico N° 5).

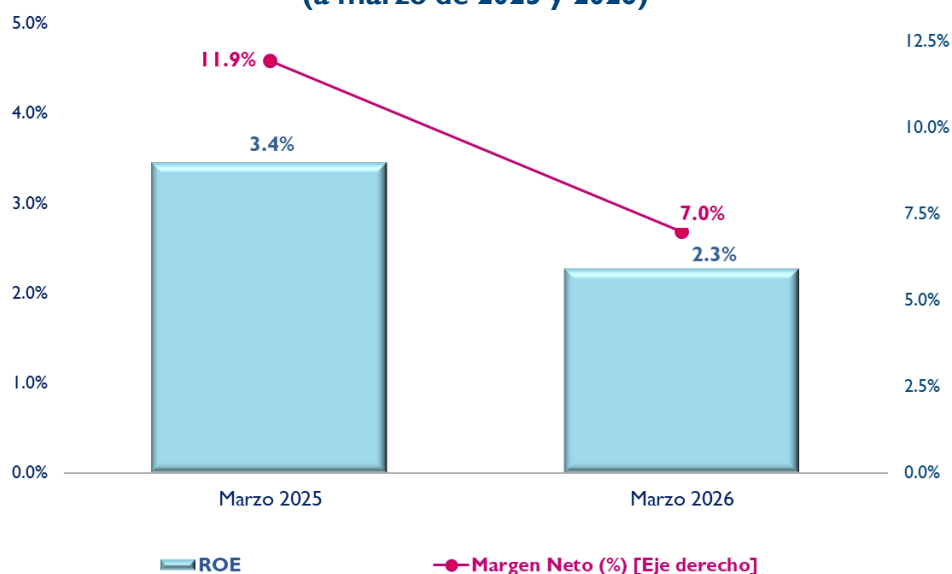
²⁴ BCRP (2026). Según el “Reporte de Estabilidad Financiera | Mayo de 2026” (p. 3), durante el periodo de análisis el BCRP intervino en el mercado cambiario para reducir su volatilidad excesiva. Documento disponible en: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2026/mayo/ref-mayo-2026.pdf>

²⁵ El ROE es la utilidad neta dividida entre el patrimonio de la empresa, ambos reportados en el Formato N° 091 y 092 de la NRIP, respectivamente.

²⁶ El margen neto es la utilidad neta dividida entre los ingresos de actividades ordinarias, ambos reportados en el Formato N° 091 de la NRIP.

Gráfico N° 5

Rentabilidad Financiera de Claro
(a marzo de 2025 y 2026)



Fuente: NRIP
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
Fecha de corte: 16 de junio de 2026

4.2 Integratel Perú

A marzo de 2026, los ingresos de Integratel Perú se redujeron en 16,4%, explicado básicamente por el desempeño desfavorable de los segmentos “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos” y los menores ingresos generados en el segmento “Servicios Fijos”, así como por los menores ingresos generados por los “Servicios Móviles”, todos correspondientes a los “Servicios Minoristas” (ver Tabla N° 5).

Tabla N° 5

Ingresos de Integratel Perú (27)
(en millones de S/)

Segmento de Negocio	2025 (Ene - Mar)		2026 (Ene - Mar)		Δ% 2026-2025
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Servicios Minoristas	1 188	83,7%	996	83,9%	↓ -16,2%
Servicios Móviles (1)	601	42,3%	542	45,7%	↓ -9,8%
Servicios Fijos (2)	435	30,6%	372	31,3%	↓ -14,6%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos	148	10,4%	80	6,8%	↓ -45,8%
Otros Servicios Minoristas (3)	3	0,2%	2	0,1%	↓ -50,9%
Servicios Mayoristas	60	4,2%	49	4,1%	↓ -18,0%
Enlaces y Cargos de Interconexión	19	1,3%	15	1,3%	↓ -20,3%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos, Espectro e Infraestructura (4)	39	2,8%	32	2,7%	↓ -18,6%
Otros Servicios Mayoristas (5)	2	0,1%	2	0,2%	↑ 16,1%
Venta y Alquiler de Equipos	172	12,1%	142	12,0%	↓ -17,2%
Total de Ingresos	1 420		1 187		↓ -16,4%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	1 248		1 045		↓ -16,3%

Nota: Ver detalle de las notas (1), (2), (3), (4) y (5) en la Tabla N° 4 del presente informe.

Fuente: NRIP
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

²⁷ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

En lo que respecta a los ingresos de “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos” (-45,8%), se explicó por el menor volumen de negocios generados por la “Transmisión de Datos” a clientes minoristas. Sobre el particular se debe indicar que, desde noviembre de 2024, la empresa dejó de prestar el servicio de transmisión de datos, internet y otros servicios a la Policía Nacional del Perú (PNP), tras ser inhabilitada para renovar y celebrar contratos con instituciones del sector público por treinta y seis (36) meses ⁽²⁸⁾; asimismo, mediante Resolución N° 3553-2025-TCP-S6, el Tribunal de Contrataciones Públicas del Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE, antes OSCE), modificó la referida inhabilitación a veinticuatro (24) meses ⁽²⁹⁾.

Por su parte, se registró la caída de los ingresos de los “Servicios Fijos” (-14,6%), debido a los menores ingresos generados por “Internet Fijo” (-7,6%) y “Televisión de Paga” (-22,7%), como resultado del menor número de conexiones de esta empresa en ambos servicios, los cuales retrocedieron en 13,1% ⁽³⁰⁾ y 17,5% ⁽³¹⁾, respectivamente, en comparación las conexiones registradas en el mismo periodo del 2025. Es importante destacar que, en los últimos años, Integratel Perú redujo su participación en el mercado de “Internet Fijo”, ante el crecimiento de empresas competidoras (ver Anexo 2), que brindan este servicio a través de fibra óptica.

En cuanto a la reducción de los ingresos de “Servicios Móviles” (-9,8%), éste se produjo en un escenario en el que las líneas móviles tanto de la modalidad contrato como del prepago de la empresa se redujeron en un 5,8% y 36,2% ⁽³²⁾, respectivamente. Respecto a la reducción de líneas prepago, la empresa refiere ⁽³³⁾ que reorientó su estrategia “*hacia el segmento postpago de mayor valor*” buscando “*retener y atraer clientes con mayor potencial de permanencia*”. Entre tanto, los principales competidores de Integratel Perú en el mercado móvil continuaron ganando terreno a través del mecanismo de portabilidad numérica (Ver Anexo 3).

Como resultado, los ingresos de Integratel Perú en el segmento “Servicios Minoristas” se redujeron en S/ 192 millones, lo que significó una caída de 16,2% respecto a los ingresos registrados en el primer trimestre de 2025 (ver Tabla N° 5).

En lo que respecta a los ingresos del segmento “Servicios Mayoristas”, estos experimentaron una caída del 18% (equivalente a una reducción de S/ 21 millones), debido principalmente al menor volumen de negocio generado por los servicios de “Interconexión” y “Transmisión de Datos y Arrendamiento de circuitos” a sus clientes mayoristas, cuyos ingresos descendieron en 20,3% y 24%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En lo que respecta a los ingresos por “Venta y Alquiler de Equipos”, durante el primer trimestre de 2026, estos se redujeron en 17,2% respecto del registrado en el mismo periodo del 2025 (equivalente a una reducción de S/ 30 millones).

Excluyendo los gastos por depreciación y amortización, los gastos operativos de Integratel Perú disminuyeron en 27%, esto tras una reducción generalizada de gastos, destacándose las importantes

²⁸ Cabe recordar que, de acuerdo con la Resolución N° 3330 - 2023 - TCE del 17 de agosto de 2023, la Sexta Sala del Tribunal de Contrataciones del Estado (OSCE) sancionó a Integratel Perú con suspensión temporal –por un periodo de 36 meses– para contratar con las entidades públicas.

²⁹ Resolución disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8117402/6802269-resolucion-n-3553-2025-tcp-s6.pdf?v=1748210542>

³⁰ De acuerdo con la información reportada por Integratel Perú en el marco de la NRIP, las conexiones de “Internet Fijo” se situaron alrededor del millón al cierre de marzo de 2026, mientras que en el mismo periodo de 2025 dichas conexiones se encontraban alrededor de los 1,2 millones.

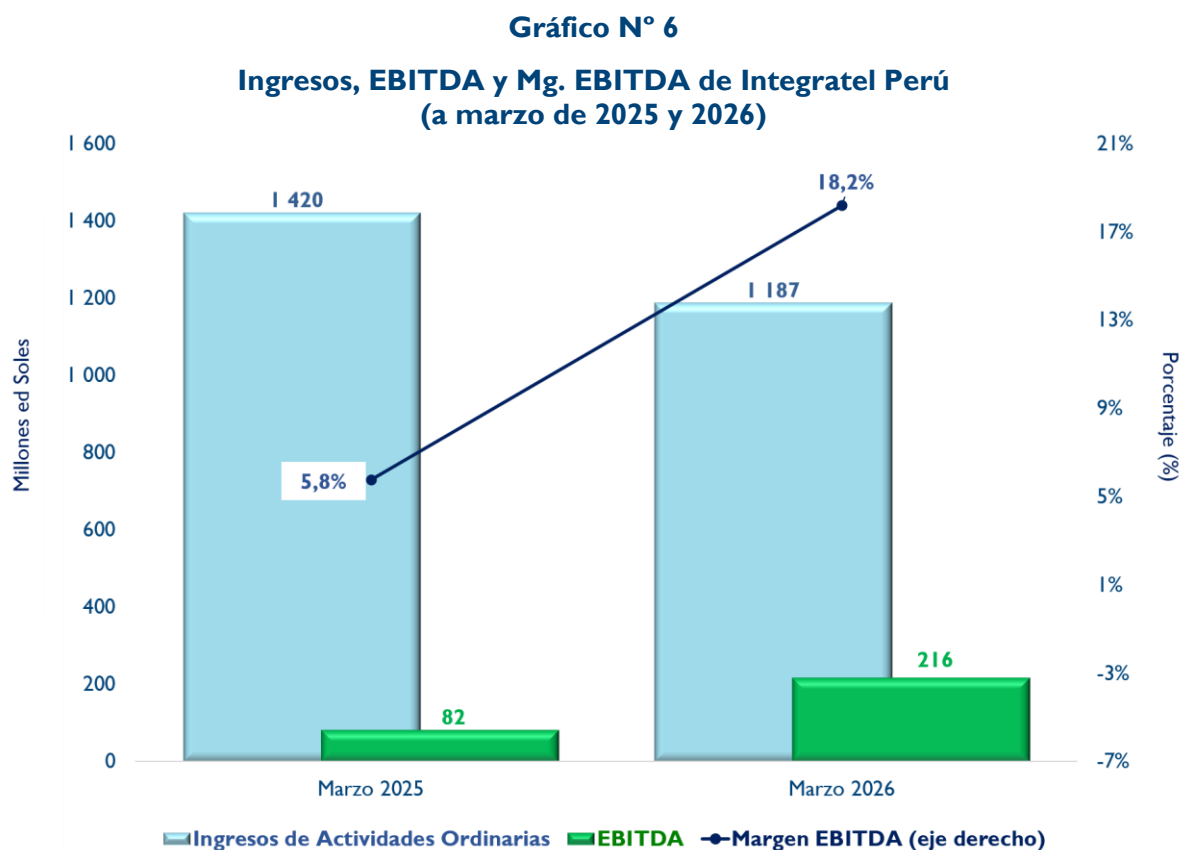
³¹ De acuerdo con la información reportada por Integratel Perú en el marco de la NRIP, al cierre de marzo de 2026 las conexiones de “Televisión de Paga” disminuyeron situándose alrededor de 573 mil, entre tanto para el mismo periodo de 2025 dichas conexiones superaban las 694 mil conexiones.

³² De acuerdo a la información reportada por Integratel Perú en el marco de la NRIP, las líneas móviles de la modalidad contrato pasaron de 4,7 millones de líneas en marzo de 2025 a 4,4 millones de líneas en marzo de 2026.

³³ De acuerdo a su “Informe de Resultados del primer trimestre de 2026” (p. 6), disponible en la website de la SMV.

reducciones en los rubros de “costo de venta de equipos” (-48,1%), “gastos administrativos” (-34,5%) y “otros costos de servicios” (-26,6%).

Como consecuencia de lo anterior, los resultados operativos de la empresa mejoraron notablemente. El margen EBITDA de la empresa se incrementó, llegando a situarse en 18,2%, después de haber obtenido un margen EBITDA de un dígito en el mismo periodo de 2025 (5,8%) (Ver Gráfico N° 6).



Fuente: NRIP y Estados Financieros de Integratel Perú (reportado a la SMV)
 Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
 Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Por otro lado, Integratel Perú registró una pérdida neta de S/ 144 millones, cifra que representa aproximadamente la mitad de la pérdida registrada en el mismo periodo de 2025, cuando ascendió a S/ 297 millones. Esta mejora en el resultado neto se explica principalmente por (i) los mejores resultados operativos y (ii) los menores gastos financieros derivados de los préstamos, bonos y contingencias judiciales con la SUNAT ⁽³⁴⁾. Cabe indicar que la empresa viene atravesando un Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) ante Indecopi ⁽³⁵⁾.

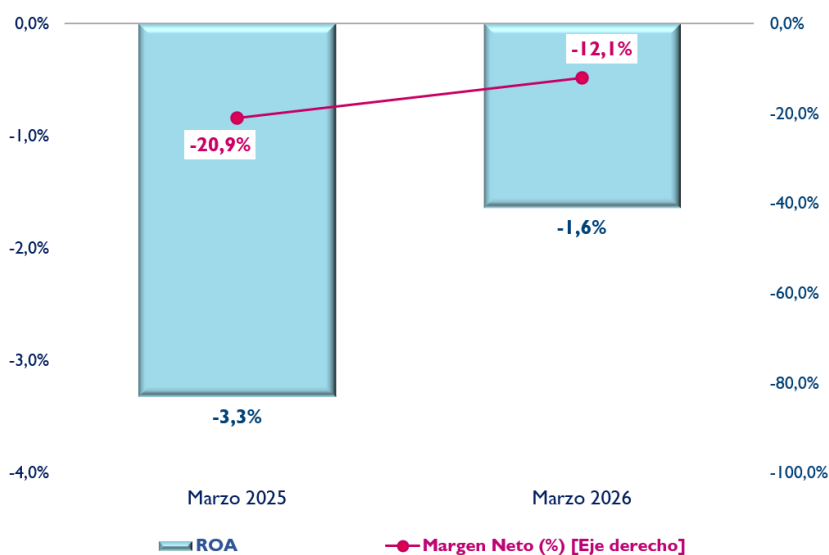
³⁴ De acuerdo a las notas 32 y 34 (b) de los Estados Financieros Separados de Integratel Perú, al 31 de marzo de 2025.

³⁵ Mediante hecho de importancia del 14 de febrero de 2025, se hizo de conocimiento público que el Directorio de Integratel Perú acordó acogerse de forma voluntaria al PCO (<https://telefonica.com.pe/wp-content/uploads/sites/5/2025/02/20250214-HI-VF-firmado.pdf>); y, el 24 de febrero de 2025 dicha empresa formalizó su acogimiento al PCO (<https://telefonica.com.pe/wp-content/uploads/sites/5/2025/02/20250224PC.pdf>), bajo el amparo de la de lo previsto en la Ley General del Sistema Concursal. Posteriormente, el 19 de mayo de 2025, mediante Resolución N.º 3053-2025/CCO-INDECOPi el Indecopi dio inicio al PCO.

Con respecto al referido PCO, al cierre de marzo de 2026 continúa el proceso de validación y reconocimiento de créditos ⁽³⁶⁾, etapa previa indispensable para la convocatoria de la Junta de Acreedores. Sobre este último, Integratel Perú estima ⁽³⁷⁾ que dicha junta se conformará en el “último trimestre del 2026” y espera que se apruebe el “plan de reestructuración de las obligaciones cuyos pagos sean a largo plazo, para permitirle a la Compañía generar los flujos de caja necesarios para honrar sus obligaciones y continuar con las operaciones”. Asimismo, es importante señalar que, al 31 de marzo de 2026, la empresa clasificó como deuda concursal todas las obligaciones generadas y devengadas hasta el 19 de mayo de 2025 ⁽³⁸⁾, cuyo monto asciende a S/ 6 882 millones ⁽³⁹⁾.

En este contexto, la rentabilidad financiera de Integratel Perú, medido a través de los indicadores ROA ⁽⁴⁰⁾ y margen neto, aunque continuaron en terreno negativo, mejoraron notablemente, debido a la mejora de sus resultados operativos y los menores gastos financieros (ver Gráfico N° 7).

Gráfico N° 7
Rentabilidad Financiera de Integratel Perú
(a marzo de 2025 y 2026)



Fuente: NRIP y Estados Financieros de Integratel Perú (reportado a la SMV)

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

³⁶ Cabe señalar que, el 25 de junio de 2025, el Tribunal de Quiebras de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Texas reconoció el PCO seguido ante Indecopi como un “procedimiento principal extranjero” y, según la empresa (de acuerdo al numeral 1.2 de la nota 1 de los Estados Financieros Intermedios), dispuso que se prohíba de manera permanente que los acreedores inicien, continúen o adopten acciones en los Estados Unidos que puedan interferir con dicho procedimiento.

³⁷ Según las notas 2.27 y 3.2 de los Estados Financieros Separados de Integratel Perú, al 31 de marzo de 2025.

³⁸ Nota 22 de los Estados Financieros Separados de Integratel Perú, al 31 de marzo de 2025.

³⁹ Compuesta básicamente por: (i) bonos y otras deudas financieras (S/ 2 419 millones), (ii) pasivo por impuesto a las ganancias (S/ 1 793 millones), (iii) préstamos pro pagar a Telefónica Hispanoamérica S.A. (S/ 1 018 millones), cuentas por pagar comerciales (S/ 772 millones), otras provisiones (S/ 580 millones), otras cuentas por pagar (S/ 609 millones) y pasivos financieros por arrendamiento (S/ 135 millones).

⁴⁰ El ROA es la utilidad neta dividida entre el total de activos de la empresa, ambos reportados en el Formato N° 091 y 092 de la NRIP, respectivamente. En el caso de Integratel Perú, al cierre de marzo de 2026, esta empresa presentó un patrimonio negativo; razón por la cual para medir la rentabilidad financiera de la empresa se emplea el ROA en lugar del ROE.

Al cierre de marzo de 2025, la empresa registró un patrimonio negativo de S/ 819,9 millones, el cual incluye las pérdidas netas correspondiente a los tres primeros meses de 2026.

Cabe señalar que, durante el 2025 el patrimonio de Integratel Perú, terminó situándose en el tramo negativo (- S/ 676 millones), por los motivos señalados en la nota al pie de página 35 de informe del Osiptel denominado “Análisis del desempeño financiero del sector telecomunicaciones en el año 2025”, el cual se encuentra disponible en: <https://sociedadtelecom.pe/2026/05/25/analisis-del-dsempeño-financiero-del-sector-telecomunicaciones-en-el-año-2025/>

4.3 Entel

Durante los tres primeros meses del año, Entel registró un incremento en sus ingresos del 7,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por el mayor dinamismo generado por las líneas de negocio “Servicios Móviles” (en el segmento minorista) y la “Venta y Alquiler de Equipos” (ver tabla N° 6).

El crecimiento de ingresos de los “Servicios Móviles” (+5,1%), fue impulsada por el mayor número de líneas móviles en la modalidad de contrato (+19,8%) registrado por la empresa ⁽⁴¹⁾.

Precisamente, con relación al crecimiento de la base de clientes en la modalidad contrato, la empresa ⁽⁴²⁾ indica que la misma se debió al impulso de comercial de los *“canales presenciales (en tienda) que han sustituido en gran medida a los canales itinerantes”*. Asimismo, Entel ⁽⁴³⁾ refiere que, la dinámica de los ingresos de los “Servicios Móviles” estuvo asociada a (i) la *“gestión de venta con un nuevo mix de canales orientados a venta presencial, soportados en modelos de admisión que garanticen más permanencia”* y (ii) al mayor nivel de migración de clientes a modalidad contrato.

En contraste, los ingresos de los “Servicios Fijos” se redujeron en 9,8%, asociado básicamente a los menores ingresos generados por los servicios de “Internet Fijo” (-8,7%), en línea con la menor cantidad de conexiones registrada por la empresa en dicho servicio ⁽⁴⁴⁾.

Por su parte, los ingresos de “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos”, a nivel minorista, se redujeron, situándose alrededor de los S/ 2 millones.

En concreto, como resultado del performance de los “Servicios Móviles”, los ingresos que conforman el segmento “Servicios Minoristas” de Entel se incrementaron en S/ 30 millones, esto es un crecimiento del 4,8% respecto a los ingresos registrados durante el mismo periodo del 2025 (ver Tabla N° 6).

Por el contrario, los ingresos provenientes de los “Servicios Mayoristas” se redujeron en un 8,5% (equivalente a S/ 2 millones menos), ante el menor volumen de negocio generado por los servicios de “Interconexión”.

En lo que respecta a la línea de “Venta y Alquiler de Equipos”, se observó un crecimiento del 14,9% frente al resultado obtenido en los tres primeros meses del 2025. De acuerdo con la empresa ⁽⁴⁵⁾, este desempeño estuvo impulsado principalmente por el crecimiento de las operaciones de financiamiento de terminales asociadas a la modalidad contractual.

⁴¹ De acuerdo con la información reportada por Entel en el marco de la NRIP, las líneas móviles en servicio a tres meses en la modalidad contrato pasaron de 4,2 millones de líneas a marzo de 2025 a situarse alrededor de los 5 millones de líneas en marzo de 2026.

⁴² Página 19 del documento del *“IQ 2026 Results Conference Call”*, el cual incluye los resultados al primer trimestre de 2026. Documento disponible en: <https://informacioncorporativa.entel.cl/investors/financial-reports>

⁴³ Página 11 de sus estados de situación financiera consolidados al 31 de marzo de 2026 *“Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. | Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados”*. Documento disponible en: <https://informacioncorporativa.entel.cl/investors/financial-reports>

⁴⁴ De acuerdo con la información reportada por Entel en el marco de la NRIP, a marzo de 2026, las conexiones de “Internet Fijo” se situaron en 28,3 mil, mientras que en marzo de 2025 dichas conexiones se situaron en 38,9 mil; lo que se tradujo en una caída del 27,2%.

⁴⁵ Según lo señalado en la página 24 del *“IQ 2026 Results Conference Call”*.

Tabla N° 6

Ingresos de Entel (46)
(en millones de S/)

Segmento de Negocio	2025 (Ene - Mar)		2026 (Ene - Mar)		Δ%
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Servicios Minoristas	629	66,9%	659	65,1%	↑ 4,8%
Servicios Móviles (1)	613	65,1%	644	63,6%	↑ 5,1%
Servicios Fijos (2)	14	1,5%	13	1,3%	↓ -9,8%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos	2,4	0,3%	2,3	0,2%	↑ -7,6%
Servicios Mayoristas	21	2,2%	19	1,9%	↓ -8,5%
Enlaces y Cargos de Interconexión	13	1,4%	11	1,1%	↓ -16,6%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos, Espectro e Infraestructura (4)	3	0,3%	2	0,2%	↓ -11,1%
Otros Servicios Mayoristas (5)	4	0,5%	5	0,5%	↑ 17,4%
Venta y Alquiler de Equipos	291	30,9%	335	33,0%	↑ 14,9%
Total de Ingresos	941		1 013		↑ 7,6%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	650		678		↑ 4,3%

Nota: Ver detalle de las notas (1), (2), (3), (4) y (5) en la Tabla N° 4 del presente informe.

Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel

Fecha de corte: 16 de junio de 2026

En cuanto a los gastos operativos de Entel, excluyendo depreciación y amortización, estos registraron un incremento de 7,1% respecto al mismo periodo de 2025. Este aumento se explica principalmente por los mayores: (i) costos asociados a la venta de equipos (+13,6%); (ii) “gastos en arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones” (+10,5%) y (iii) “gastos de venta” (+4,7%); los cuales fueron mitigados por la disminución registrada en sus “gastos administrativos” (-6.9%).

En virtud de lo anterior, siendo que los gastos operativos crecieron a un ritmo menor que los ingresos, lo que refleja una mejora en la eficiencia operativa, el margen EBITDA de Entel terminó situándose en 25,2%, el cual fue superior al registrado en similar periodo de 2025 (ver Gráfico N° 8).

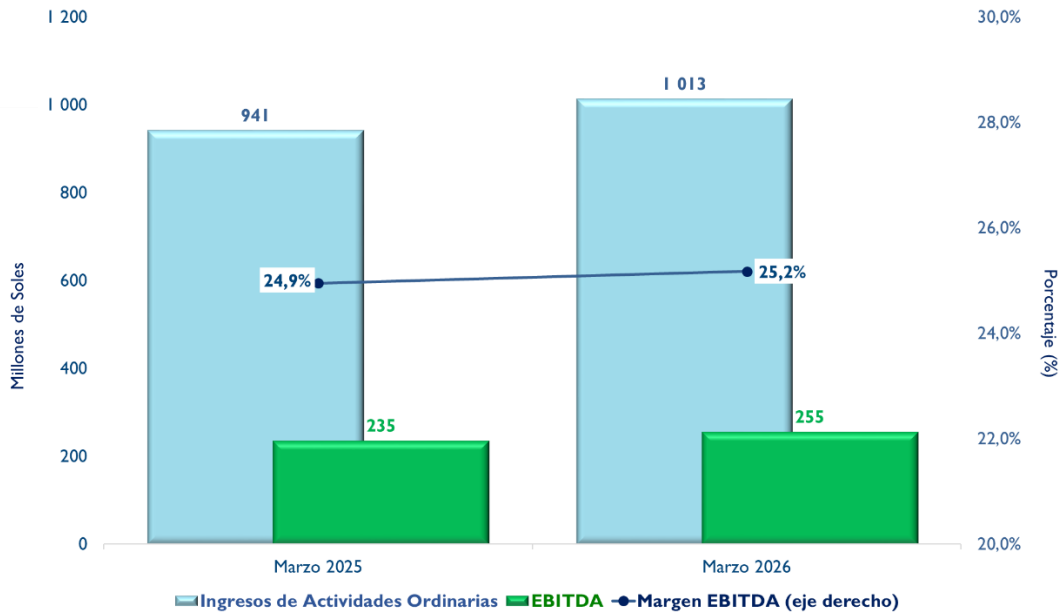
De otro lado, la empresa registró una pérdida neta ascendente a los S/ 57 millones, esto en contraste a la ganancia registrada en el mismo periodo de 2025 (S/ 67 millones). El nivel de la pérdida neta registrada a marzo de 2026 se explicó, principalmente, por las pérdidas obtenidas (por aproximadamente S/ 109 millones) ante las fluctuaciones de tipo de cambio durante el periodo de análisis, en un entorno en el que Entel mantiene préstamos en dólares con su empresa Matriz y empresa relacionada (47).

Lo anterior significó que tanto el ROE como el margen neto de la empresa terminen situándose en terreno negativo, esto es -1,6% y -5,6%, respectivamente; esto en contraste a los registrados durante los tres primeros meses de 2025 (ver Gráfico N° 9).

⁴⁶ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

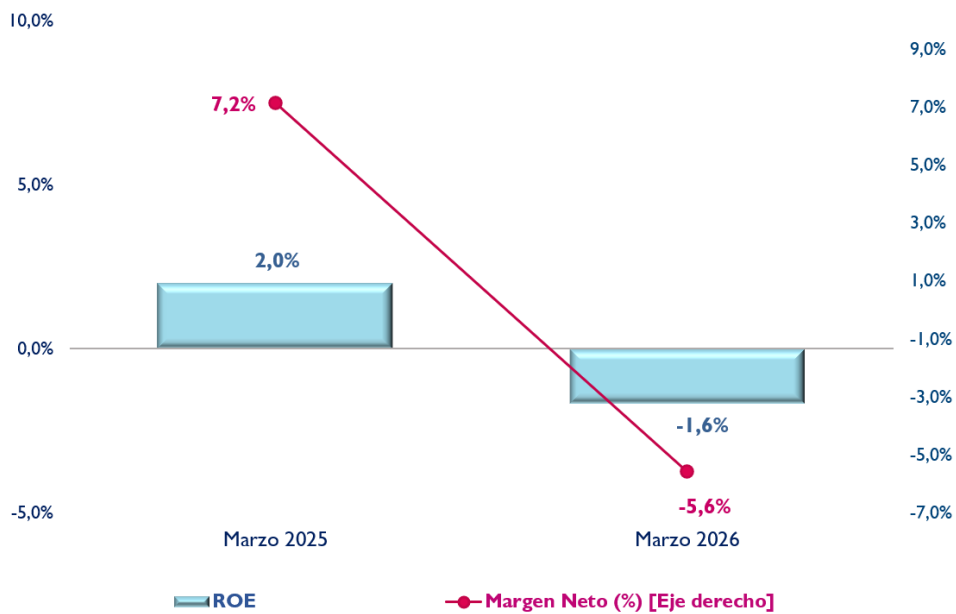
⁴⁷ Nota 37 (b) de los “Estados Financieros Consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de marzo de 2026” (p.p. 78-79). Documento disponible en: <https://informacioncorporativa.entel.cl/investors>

Gráfico N° 8
Ingresos, EBITDA y Mg. EBITDA de Entel
(a marzo de 2025 y 2026)



Fuente: NRIP
 Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
 Fecha de corte: 16 de junio del 2026

Gráfico N° 9
Rentabilidad Financiera de Entel
(a marzo de 2025 y 2026)



Fuente: NRIP
 Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio del 2026

4.4 Viettel

A marzo de 2026, los ingresos de Viettel aumentaron en un 22,5%, explicado principalmente por el desempeño de “Servicios Móviles” en el nivel minorista, cuyos ingresos registraron un crecimiento del 21,7%; y que representaron más del 75% de los ingresos de la empresa (ver Tabla N° 7).

El crecimiento de ingresos de los “Servicios Móviles” se atribuye a la mayor base de clientes de la empresa ⁽⁴⁸⁾, destacándose el incremento de la cantidad de líneas móviles en servicio en la modalidad contrato (+34,1%), la cual pasó de 3,2 millones en marzo de 2025 a 4,3 millones en marzo de 2026.

Respecto al incremento de los ingresos de “Internet Fijo” (+91,4%), se vieron favorecidas debido al incremento del número de conexiones de la empresa ⁽⁴⁹⁾.

En virtud de lo anterior, los ingresos de Viettel, correspondientes al segmento “Servicios Minoristas”, se incrementaron en S/ 115 millones, lo que significó un crecimiento del 26%, respecto a los ingresos registrados de enero a marzo de 2025.

Con relación a los ingresos del segmento “Servicios Mayoristas”, estos registraron una variación de -12,1% (equivalente a S/ 5 millones), explicado principalmente por los menores ingresos generados por la provisión de servicios asociados a “Interconexión” (-27,1%).

Tabla N° 7
Ingresos de Viettel ⁽⁵⁰⁾
(en millones de S/)

Segmento de Negocio	2025 (Ene - Mar)		2026 (Ene - Mar)		Δ% 2026-2025
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Servicios Minoristas	447	88,5%	562	91,0%	↑ 26,0%
Servicios Móviles (1)	382	75,7%	465	75,2%	↑ 21,7%
Servicios Fijos (2)	39	7,7%	74	12,0%	↑ 91,4%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos	23	4,5%	20	3,2%	↓ -14,0%
Otros Servicios Minoristas (3)	3	0,6%	4	0,6%	↑ 26,4%
Servicios Mayoristas	47	9,3%	41	6,6%	↓ -12,1%
Enlaces y Cargos de Interconexión	27	5,3%	20	3,2%	↓ -27,1%
Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos, Espectro e Infraestructura (4)	20	3,9%	19	3,0%	↓ -4,2%
Otros Servicios Mayoristas (5)	0	0,1%	3	0,4%	↑ 780,5%
Venta y Alquiler de Equipos	11	2,2%	15	2,4%	↑ 29,9%
Total de Ingresos	504		618		↑ 22,5%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	493		603		↑ 22,4%

Nota: Ver detalle de las notas (1), (2), (3), (4) y (5) en la Tabla N° 4 del presente informe.

Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Por su parte, los ingresos provenientes de “Venta y Alquiler de Equipos” crecieron en 29,9%, lo que equivale a S/ 4 millones más respecto a lo obtenido en el mismo periodo de 2025. No obstante, este segmento aportó solo el 2,4% de los ingresos totales de Viettel, una participación significativamente inferior a la observada en las demás empresas analizadas.

⁴⁸ De acuerdo a la información reportada por Viettel en el marco de la NRIP, el total de líneas móviles en servicio a tres meses de la empresa ascendieron a los 9,5 millones al cierre de marzo de 2026, mientras que en el mismo periodo de 2025 dichas líneas fueron de 8,1 millones.

⁴⁹ De acuerdo a la información reportada por Viettel en el marco de la NRIP, el total de conexiones de “Internet Fijo” de la empresa se situaron alrededor de los 51,6 mil al cierre de marzo de 2026, mientras que en el mismo periodo de 2025 dichas conexiones fueron aproximadamente de 49 mil; esto significó un crecimiento del 5,3%.

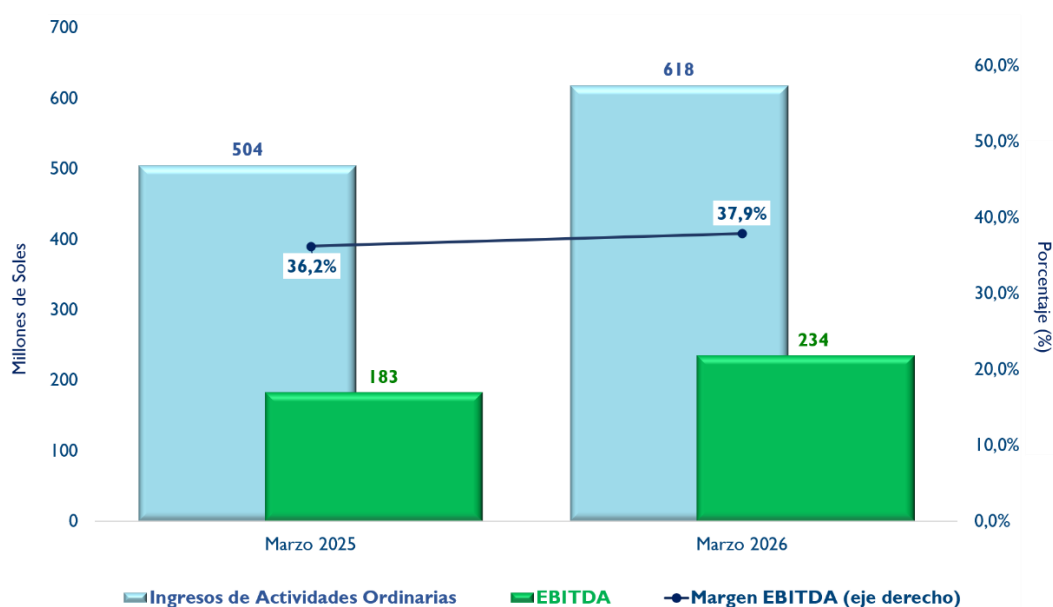
⁵⁰ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

De otro lado, excluyendo los gastos por depreciación y amortización, Viettel registró un incremento de 18,9% en sus gastos operativos, equivalente a S/ 61 millones más respecto del registrado durante los tres primeros meses de 2025, asociado a mayores “otros costos de servicios” (+24,5%) ⁽⁵¹⁾ y “gastos de ventas y administrativos” (+15,6%); los cuales fueron amortiguados parcialmente por los menores “gastos de interconexión”.

Así, como resultado de que los ingresos crecieron a un ritmo superior al de los gastos operativos, el margen EBITDA de la empresa registró una mejora durante el periodo analizado, que terminó situándose en 37,9%, valor superior al margen registrado durante los tres primeros meses de 2025 (36,2%) (ver Gráfico N° 7). Cabe señalar que, el margen EBITDA de Viettel fue superior al observado en el resto de las empresas analizadas, posicionándose como el más alto del grupo de empresas evaluadas en el presente informe.

Gráfico N° 10

**Ingresos, EBITDA y Mg. EBITDA de Viettel
(a marzo de 2025 y 2026)**



Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Con relación a los resultados financieros netos de Viettel, durante los tres primeros meses de 2026 registró una ganancia neta de S/ 64 millones, valor inferior al registrado en similar periodo de 2025 (S/ 68 millones). Esta variación se explica fundamentalmente por la volatilidad del tipo de cambio registrado en el primer trimestre de 2026. Cabe señalar que, actualmente la empresa mantiene préstamos en dólares con la banca internacional.

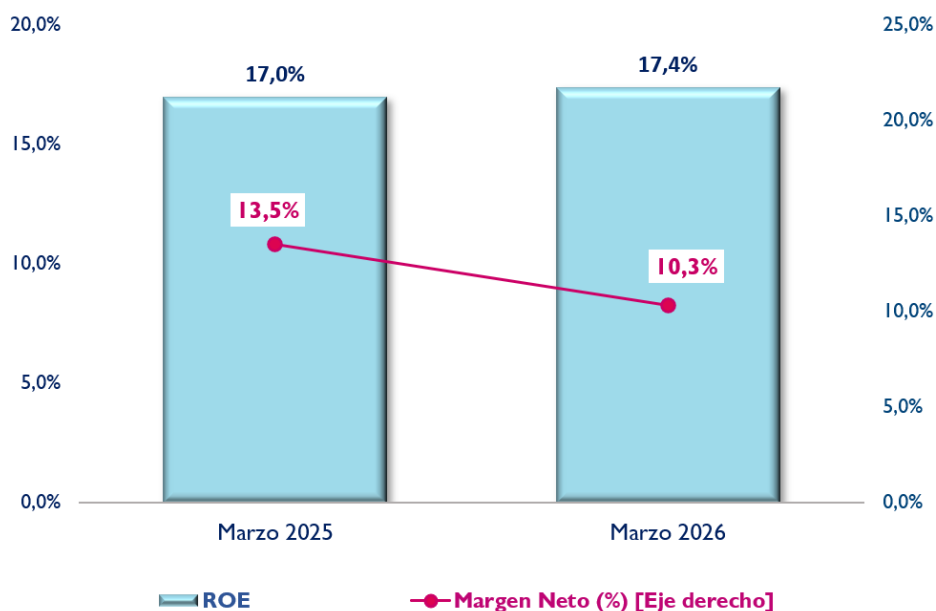
A pesar de la reducción de las utilidades netas, los niveles de rentabilidad financiera de la empresa se mantuvieron como los más atractivos entre las empresas analizadas en el presente informe. Sus indicadores del ROE y margen neto alcanzaron el 17,4% y 10,3% al cierre de marzo de 2026, respectivamente (ver Gráfico N° 11); esto en un contexto en el que los niveles patrimoniales de

⁵¹ Según lo declarado por la empresa, este rubro de gastos se encuentra conformado principalmente por los rubros de gastos energéticos asociados al funcionamiento de sus BTS (estaciones base de transmisión) y costos de implementación de proyectos para sus clientes corporativos.

Viettel se redujo (ajuste en la cuenta resultados acumulados) en relación con lo registrado en los tres primeros meses de 2025.

Gráfico N° 11

**Rentabilidad Financiera de Viettel
(a marzo de 2025 y 2026)**



Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

4.5 Grupo Win

En la presente sección se efectúa el análisis del desempeño financiero del Grupo Win, conformado por Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.

Cabe precisar que, durante el 2025, Wi-Net Telecom S.A.C atravesó un proceso de reestructuración societaria, mediante el cual escindió parte de su negocio a favor de Win Telecom S.A.C., empresa que inició operaciones a finales de dicho año. En este contexto, con el propósito de preservar la comparabilidad y reflejar adecuadamente la situación económica y financiera del Grupo, el análisis se realiza sobre una base consolidada (estimada a partir de la información disponible), evaluando de manera conjunta los resultados de ambas empresas.

Durante los tres primeros meses de 2026, los ingresos del Grupo Win⁽⁵²⁾ registraron un crecimiento de 16% respecto a los registrados en similar periodo de 2025, explicado principalmente por el desempeño de los “Servicios Fijos” (a nivel minorista), que representaron más del 78% de los ingresos generados por el Grupo.

⁵² Para el periodo de enero a marzo de 2026, se considera los ingresos consolidados de Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C., eliminando aquellos ingresos derivados de las operaciones intragrupo, declarados por Win Telecom S.A.C.

En los “Servicios Fijos” (a nivel minorista), sobresalen los ingresos del servicio de “Internet Fijo”, los cuales aumentaron en un 17,9%, impulsados por el mayor número de conexiones ⁽⁵³⁾. Asimismo, “Otros servicios minoristas” ⁽⁵⁴⁾ también crecieron, llegando a representar el 10,5% de los ingresos del Grupo, situándose como su segundo generador de ingresos.

Como resultado de lo anterior, los ingresos del segmento “Servicios Minoristas” ascendieron a los S/ 30 millones, lo que significó un crecimiento de 22,1% respecto al año anterior (ver Tabla N° 8).

Con relación a la “Venta y Alquiler de Equipos”, se situó como el tercer generador de ingresos de Wi-Net Telecom, al pasar a representar el 10% de sus ingresos totales. De mismo modo, los “Servicios Mayoristas”, también disminuyeron y solo representaron el 1,1% de los ingresos (ver Tabla N° 8).

Tabla N° 8
Ingresos del Grupo Win ⁽⁵⁵⁾
(en millones de S/)

Segmento de Negocio	2025 (Ene - Mar)		2026 (Ene - Mar)		Δ%
	Ingresos ^(*)	Participación	Ingresos	Participación	
Servicios Minoristas	136	84,5%	166	88,9%	↑ 22,1%
Servicios Fijos (2)	125	77,3%	147	78,4%	↑ 17,7%
Otros Servicios Minoristas (3)	12	7,2%	20	10,5%	↑ 69,9%
Servicios Mayoristas	2	1,3%	2	1,1%	↓ -5,2%
Otros Servicios Mayoristas (5)	2	1,3%	2	1,1%	↓ -5,2%
Venta y Alquiler de Equipos	23	14,2%	19	10,0%	↓ -18,2%
Total de Ingresos	161		187		↑ 16,0%
Ingresos sin Venta y Alquiler de Equipos	138		168		↑ 21,7%

Nota: Ver detalle de las notas (1), (2), (3), (4) y (5) en la Tabla N° 4 del presente informe.

(*) Para fines comparativos, para el periodo de enero a marzo de 2025, se emplea únicamente la información de Wi-Net Telecom S.A.C. Para el periodo de enero a marzo de 2026, se considera los ingresos consolidados de Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C., eliminando aquellos ingresos derivados de las operaciones intragrupo.

Fuente: NRIP

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel

Fecha de corte: 24 de abril de 2026

Al cierre de marzo de 2026, el margen EBITDA (ponderado por ingresos) del Grupo Win ⁽⁵⁶⁾ se situó en 37,7% (ver Gráfico N° 12), siendo este el segundo nivel más alto después del que registró la empresa Viettel, lo que evidencia la capacidad de generación de excedentes operativos del grupo.

Finalmente, en lo que se refiere al ROE (ponderado por ingresos) del Grupo Win, se obtuvo un valor de 3,4%, inferior al que se registró en los tres primeros meses de 2025 (ver Gráfico N° 13).

⁵³ A la fecha de corte del presente informe, se ha considerado la información de conexiones disponible publicada en PUNKU, el cual corresponde a cifras estimadas para el caso del Grupo Win, siendo que Win Telecom S.A.C. tuvo un retraso en la entrega de información.

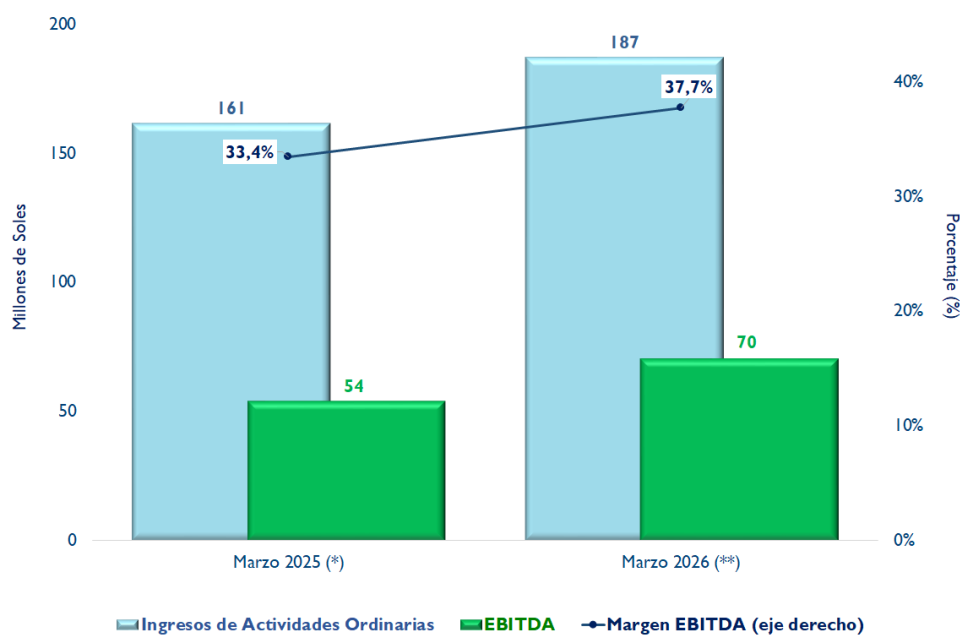
⁵⁴ Principalmente conformado por los ingresos asociados a la TV Digital (Directv GO y otros).

⁵⁵ Ver detalle de la nota al pie de página número 1.

⁵⁶ El margen EBITDA ponderado se calcula asignando al margen EBITDA de cada empresa del grupo (Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.) un peso proporcional a su participación en los ingresos totales. Para ello se emplea información reportada por dichas empresas a través del formato N° 091 en el marco de la NRIP.

Gráfico N° 12

**Ingresos, EBITDA y Mg. EBITDA de Grupo Win
(a marzo de 2025 y 2026)**



(*) Para fines comparativos, para el periodo de 2025, se emplea únicamente la información de Wi-Net Telecom S.A.C.
(**) El nivel de EBITDA del Grupo Win, correspondiente a marzo de 2026, se obtiene a partir de la multiplicación del margen EBITDA ponderado (por los ingresos de Wi-Net Telecom y Win Telecom) y el nivel de ingresos del Grupo Win (mostrada en la tabla N° 08).

Fuente: NRIP
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Gráfico N° 13

**Rentabilidad Financiera del Grupo Win
(a marzo de 2025 y 2026)**



(*) Para fines comparativos, para el periodo de 2025, se emplea únicamente la información de Wi-Net Telecom S.A.C.
(**) El ROE del Grupo Win, correspondiente a marzo de 2026, se obtiene a partir del promedio ponderado por ingresos del ROE de Wi-Net Telecom S.A.C y Win Telecom S.A.C.

Fuente: NRIP
Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

V. RENTABILIDAD EN EL SECTOR

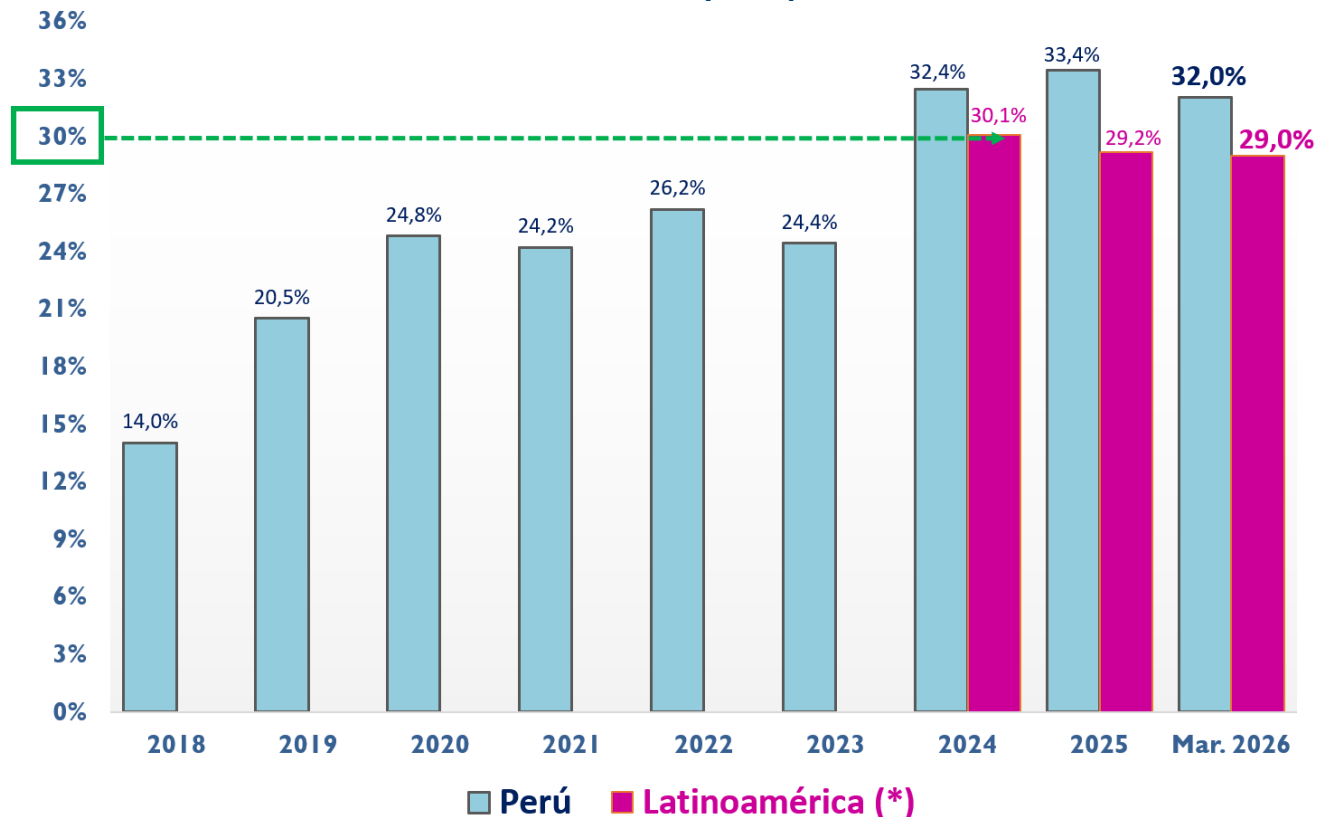
5.1 Rentabilidad Operativa

Durante el primer trimestre de 2026, la rentabilidad operativa del sector, medida a través de la mediana del margen EBITDA de las principales empresas de la industria –Claro, Integratel Perú, Entel, Viettel y Grupo Win, se situó en 32% (ver Gráfico N° 14). Con este resultado, la rentabilidad operativa del sector continuó superando a la de la Región de Latinoamérica (cuya rentabilidad promedio prevista para el 2026 es de 29%).

Es importante indicar que dicho nivel de rentabilidad operativa estuvo asociado principalmente a: (i) los niveles de la rentabilidad operativa de Viettel, Grupo Win y Claro, las cuales se ubicaron entre el 32% y 38%, respectivamente; y (iii) la mejora de Integratel Perú, cuyo margen EBITDA terminó situándose por encima del 18%.

Gráfico N° 14

Margen EBITDA del sector telecomunicaciones en el Perú y comparación con los resultados de Latinoamérica [*]



(*) El margen EBITDA consignado para Latinoamérica corresponde a los datos previstos (por S&P Global Rating) para el año 2026.

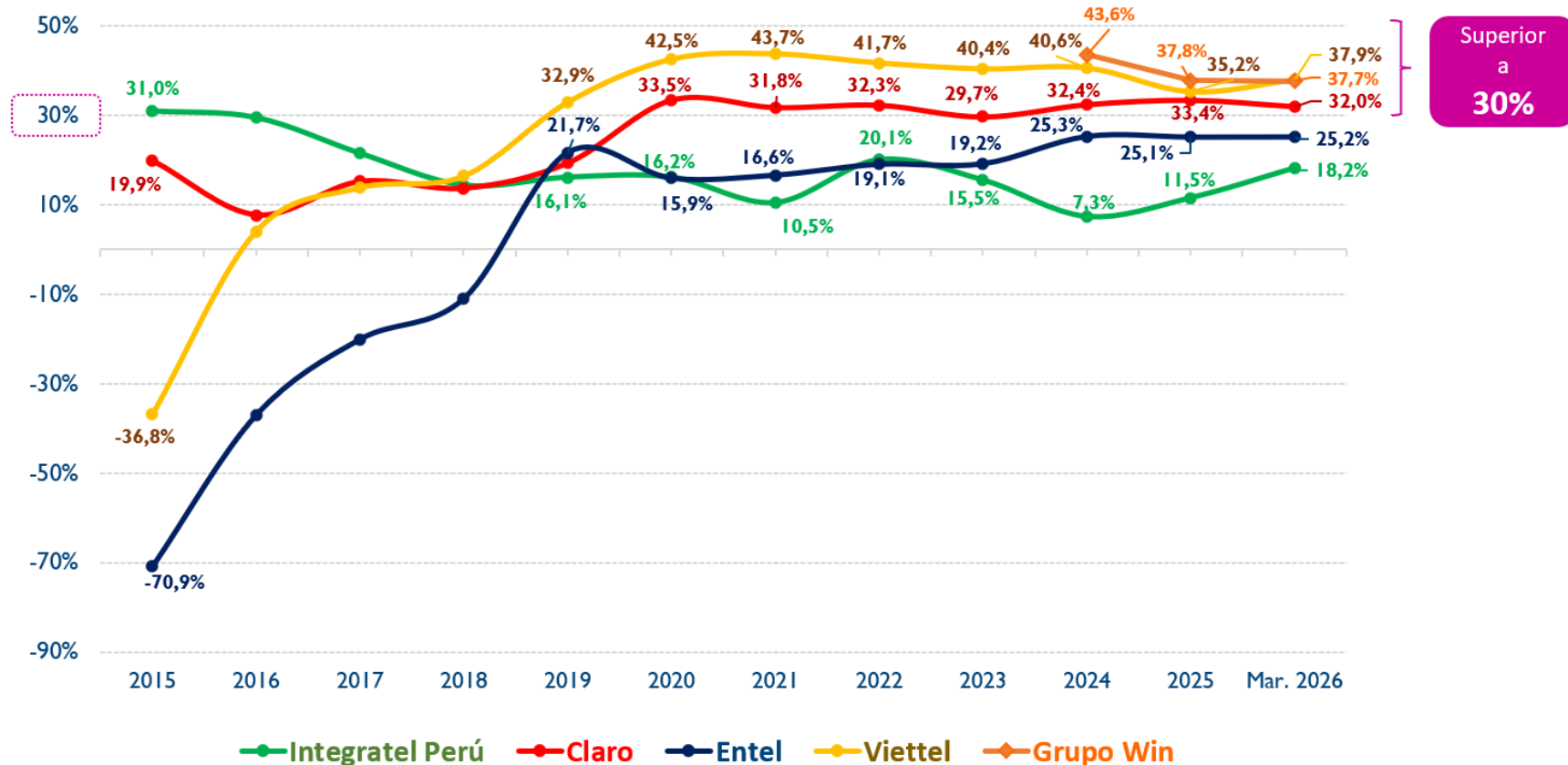
Notas:

- (1) Respecto a los valores para Latinoamérica, se considera los indicadores reportados por S&P Global Ratings (2026) para los servicios de telecomunicaciones fijo y móvil, los cuales corresponden la mediana para la referida región. *Industry Credit Outlook 2026 | Telecommunications* (p. 32). *Industry Forecasts*.
- (2) Hasta el 2023, para la obtención del margen EBITDA de las telecomunicaciones peruanas, se considera la mediana de los datos obtenidos para las empresas Claro, Integratel Perú, Entel y Viettel.
- (3) Para los años 2024, 2025 y el avance del 2026, el margen EBITDA de las telecomunicaciones peruanas fue obtenido a partir de la mediana de los datos obtenidos para las empresas Claro, Integratel Perú, Entel, Viettel y el Grupo Win (conformado por Wi-Net Telecom y Win Telecom).

Fuente: NRIP, S&P Global Rating y Estados Financieros de Integratel (reportado a la SMV) / Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

Gráfica N° 15

Evolución del margen EBITDA de las principales empresas peruanas de telecomunicaciones [*]



[*] Notas:

- (1) Desde el año 2018, los márgenes EBITDA de las operadoras Claro, Integratel Perú, Entel y Viettel se han situado en terreno positivo.
- (2) El margen EBITDA histórico del sector hasta el 2023, considera información de Claro, Integratel Perú, Entel y Viettel. A partir de 2024, se considera a Wi-Net Telecom, ya que desde el 2025 presentó indicadores financieros en el marco de la NRIP, al haber sido categorizado como “empresa grande”. En el 2026, se considera a la rentabilidad promedio del Grupo Win (conformado por Wi-Net Telecom S.A.C. y Win Telecom S.A.C.)

Fuente: NRIP y Estados Financieros de Integratel Perú (reportado a la SMV) / Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel / Fecha de corte: 16 de junio de 2026

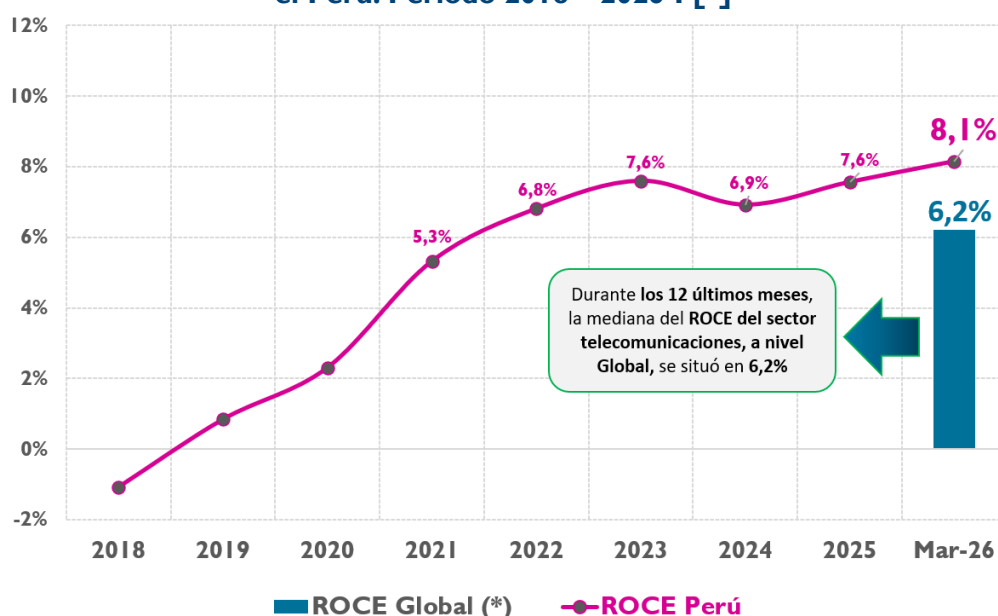
5.2 Rentabilidad Financiera

A fin de medir y evaluar la eficiencia con la que las empresas operadoras del sector generaron beneficios a partir del capital empleado, se emplea en el presente informe el indicador denominado como el retorno sobre el capital empleado (o ROCE, por sus siglas en inglés) ⁽⁵⁷⁾, el cual es un indicador empleado por diversos reguladores del sector para efectuar sus respectivos diagnósticos sobre la rentabilidad financiera del de la industria ⁽⁵⁸⁾.

Durante los tres primeros meses de 2026, el ROCE (medido como EBIT / capital empleado) del sector –a partir de los resultados obtenidos de las empresas analizadas en la sección IV del presente documento–, se situó en 8,1%, valor superior al promedio global registrado en los últimos doce (12) meses, el cual fue de 6,2% (ver Gráfico N° 16). Cabe señalar que, el ROCE de las empresas del sector telecomunicaciones que operan en el Perú continúa registrando un crecimiento sostenido.

Gráfico N° 16

Evolución del ROCE (EBIT / Capital Empleado) del sector telecomunicaciones en el Perú: Periodo 2018 – 2026-I [*]



[*] Notas:

(1) El EBIT es la utilidad operativa y el capital empleado, representa el conjunto de recursos empleados en la operación del negocio y se define de la siguiente manera: $Capital\ Empleado = Total\ de\ Activos - Pasivos\ Corrientes$

(2) El ROCE global es provista por FINBOX (12 de junio de 2026). *Return On Capital Employed In The Communication Services Sector* <https://finbox.com/NYSE:T.PRC/explorer/roce>. Para la obtención del ROCE global se consideró información de más de 120 empresas, con información de los últimos 12 meses.

(3) El ROCE del sector telecomunicaciones en el Perú, corresponde a la mediana de dicho ratio de las principales empresas operadoras del país, siendo estas: Integratel Perú, Claro, Entel y Viettel.

Fuente: NRIP, FINBOX y Estados Financieros de Integratel Perú (reportado a la SMV)

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel

Fecha de corte: 12 de junio de 2026

⁵⁷ El ROCE se calcula de la siguiente manera: $ROCE = \frac{Resultado\ Operativo}{Capital\ Empleado} = \frac{Resultados\ antes\ de\ Intereses\ e\ Impuestos\ (EBIT)}{Total\ de\ Activos - Pasivos\ Corrientes}$

⁵⁸ Tal como se evidenció en el informe “Análisis del desempeño financiero del sector telecomunicaciones en el año 2025”. Disponible en: <https://sociedadtelecom.pe/2026/05/25/analisis-del-dsempeno-financiero-del-sector-telecomunicaciones-en-el-ano-2025/#popup>

VI. CONCLUSIONES

- Durante los tres primeros meses de 2026, los ingresos del sector telecomunicaciones se incrementaron en 2,3% en comparación a los ingresos registrados en similar periodo de 2025 (ver Tabla N° 1). Esto gracias a la creciente demanda de “Servicios Móviles” y de “Internet Fijo”, aunado al crecimiento de “Venta y Alquiler de Equipos”.

A nivel de las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones, se observa que la mayoría de las empresas incrementaron sus ingresos respecto a los niveles registrados durante los tres primeros meses de 2025, destacando el crecimiento registrado por: Starlink (+144,8%), MiFibra (+72,4%), Viettel (+22,5%), Grupo Win (+16,0%) y Wow Tel (13,4%).

- En cuanto a las inversiones del sector, al cierre de marzo de 2026, las inversiones en conjunto de las principales empresas operadoras en términos de ingresos disminuyeron en un 20,4%; no obstante, se espera que la dinámica de las inversiones de las principales empresas operadoras del sector continúe su senda creciente.
- Respecto al desempeño financiero de las principales empresas operadoras, Claro incrementó sus ingresos en más del 7% respecto a los tres primeros meses de 2025, esto debido fundamentalmente a los ingresos generados por sus “Servicios Móviles”.

Por otro lado, sus gastos operativos se incrementaron en mayor medida que sus ingresos, lo que su rentabilidad operativa disminuyó ligeramente, llegándose a situarse en 32%.

Sobre sus niveles de rentabilidad financiera, el ROE se situó en 2,3%, tras disminuir su margen neto, ante las pérdidas obtenidas producto de las fluctuaciones de tipo de cambio durante el periodo de análisis.

- Por su parte, Integratel Perú registró una disminución de 16,4% en sus ingresos, explicado básicamente por el desempeño desfavorable de los segmentos “Transmisión de Datos y Arrendamiento de Circuitos” y los menores ingresos generados en el segmento “Servicios Fijos”.

De otro lado, gracias a que Integratel Perú continuó disminuyendo sus gastos operativos en mayor medida que sus ingresos, obtuvo mejores resultados operativos. Su rentabilidad operativa llegó a situarse en 18,2% a marzo de 2026, después de haber obtenido un margen EBITDA de solo 5,8% en el mismo periodo del año anterior.

Del mismo modo, aunque la empresa continuó presentando pérdidas netas (de S/ 144 millones), esta cifra representa aproximadamente la mitad de la pérdida registrada en el mismo periodo de 2025, cuando ascendió a S/ 297 millones. Esta mejora en el resultado neto se explica principalmente por (i) los mejores resultados operativos y (ii) los menores gastos financieros derivados de los préstamos, bonos y contingencias judiciales con la SUNAT; por esta razón, la rentabilidad financiera (ROA) de la empresa mejoró, aunque se mantiene en niveles negativos.

- En el caso de Entel, registró un alza en sus ingresos de 7,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por el mayor dinamismo generado por las líneas de negocio “Servicios Móviles” (en el segmento minorista) y la “Venta y Alquiler de Equipos”

Por su parte, sus gastos operativos crecieron a un ritmo menor que los ingresos, razón por la cual la rentabilidad operativa terminó situándose en 25,2%, el cual fue superior al registrado en similar periodo de 2025.

En cuanto la rentabilidad financiera de la empresa, el ROE terminó en terreno negativo; esto debido a que sus resultados netos se explicaron principalmente por las pérdidas obtenidas ante las fluctuaciones de tipo de cambio durante el periodo de análisis, en un entorno en el que Entel mantiene préstamos en dólares con su empresa Matriz y empresa relacionada.

- En cuanto a Viettel, registró un alza en sus ingresos de 22,5% con respecto a similar periodo del año anterior, ante el destacable crecimiento de sus “Servicios Móviles”, el cual continuó representando más del 75% del total de ingresos generados por la empresa.

Con respecto a su rentabilidad operativa, el margen EBITDA terminó situándose alrededor del 38%, siendo que sus ingresos crecieron a un ritmo superior al de los gastos operativos. Es importante indicar que, el margen EBITDA de Viettel continuó siendo el de mayor valor al de las empresas analizadas en el presente informe.

Respecto a su rentabilidad financiera, el ROE de Viettel registró el valor de 17,4%.

- Entre tanto, el Grupo Win registró un crecimiento de sus ingresos en más del 16%, en comparación con el registrado en similar periodo del año previo; explicado principalmente por el desempeño del servicio de “Internet Fijo” (a nivel minorista), que se configura como el principal generador de ingresos de la empresa –al representar más del 78% de total de ingresos generados por parte de la empresa–.

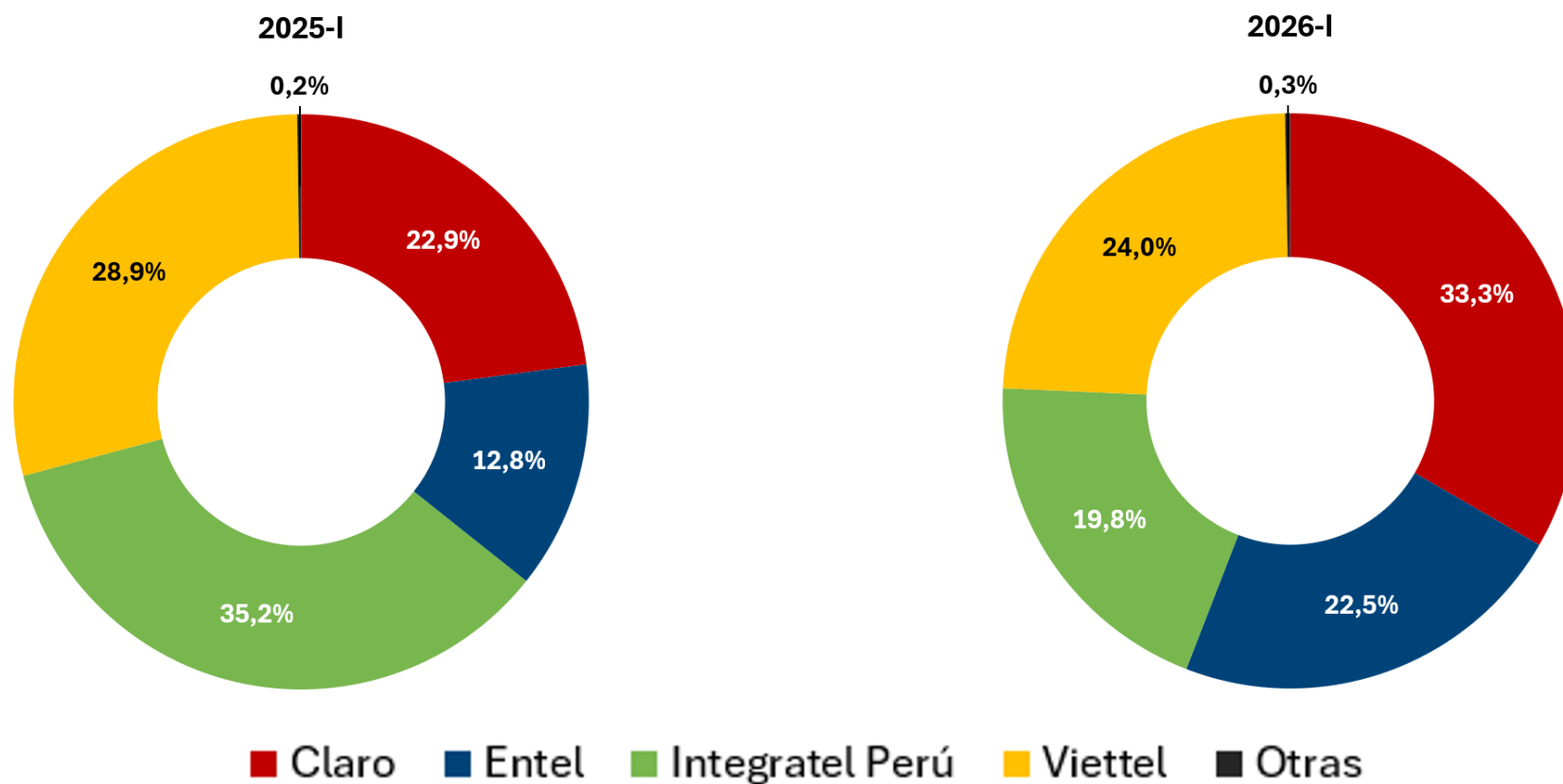
El Grupo Win obtuvo una de las rentabilidades operativas más altas de las empresas analizadas, el valor del margen EBITDA promedio del Grupo Win fue de 37,7%. De otro lado, en términos de rentabilidad financiera, el ROE obtuvo un valor de 3,4%, inferior al que se registró en los tres primeros meses de 2025.

- En cuanto a la rentabilidad operativa del sector, esta se situó en 32% –el cual es la mediana el margen EBITDA de las empresas analizadas en el presente informe–; sobre el particular, se destaca que la rentabilidad del sector supera a la de Latinoamérica (cuya rentabilidad prevista para el 2026, según S&P Global Rating, es de 29%).
- Finalmente, respecto a la rentabilidad financiera del sector, el ROCE (medido como EBIT / capital empleado) superó el 8% y con este resultado se mantuvo la tendencia creciente de este indicador desde año 2019; y superó al promedio global, que en los últimos doce (12) meses, se encontró alrededor del 6%.

VII. ANEXOS

Anexo I

Participación de mercado móvil considerando las líneas en servicio a tres meses (% líneas)



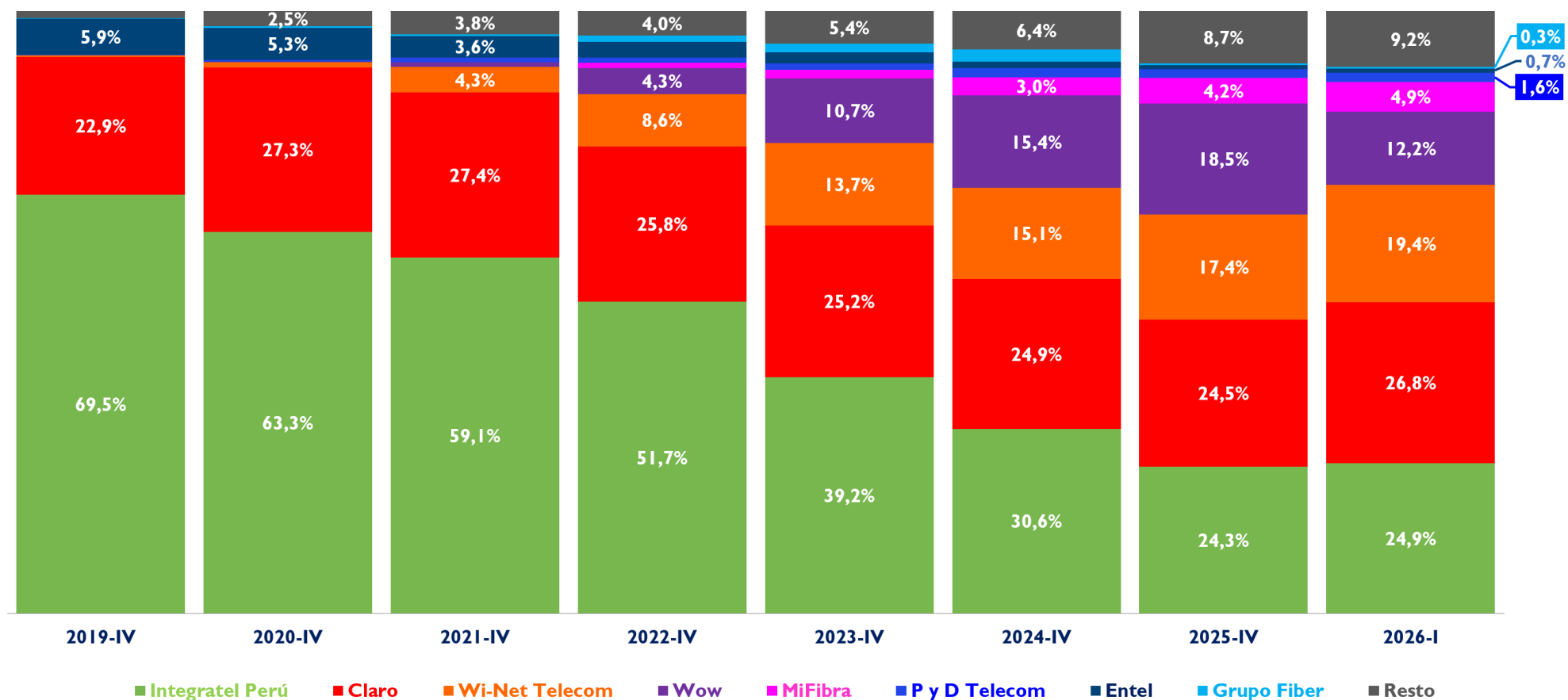
Fuente: PUNKU

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel

Fecha de corte: 15 de mayo de 2026

Anexo 2

Participación de mercado de internet fijo (% conexiones)











Fuente: PUNKU
 Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel
 Fecha de corte: 15 de mayo de 2026

Anexo 3

Portabilidad Numérica en el mercado móvil









Cantidad de líneas portadas

(de Enero a Marzo 2026)

	Líneas Ganadas	Líneas Pérdidas	Saldo	Prepago	Postpago
				Saldo	
	500 098	439 608	↑ 60 490	↓ -13 556	↑ 74 046
	289 714	355 109	↓ -65 395	↑ 3 084	↓ -68 479
	340 398	343 082	↓ -2 684	↑ 27 612	↓ -30 296
	384 964	377 512	↑ 7 452	↓ -17 011	↑ 24 463
	0	0	⇒ 0	⇒ 0	⇒ 0
	494	357	↑ 137	↓ -129	↑ 266
	0	0	⇒ 0	⇒ 0	⇒ 0
	0	0	⇒ 0	⇒ 0	⇒ 0

Portabilidad acumulada

(Julio 2014 - Marzo 2026)

	Total de líneas Ganadas	Total de líneas pérdidas	Saldo entre líneas ganadas y pérdidas
	18 666 517	15 623 956	↑ 3 042 561
	14 351 551	17 373 100	↓ -3 021 549
	8 456 420	9 994 334	↓ -1 537 914
	16 171 875	14 709 786	↑ 1 462 089
	139 111	94 701	↑ 44 410
	27 172	16 857	↑ 10 315
	131	55	↑ 76
	16	4	↑ 12

Fuente: PUNKU

Elaboración: Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia – Osiptel

Fecha de corte: 01 de junio de 2026